

LATEN WE HET HOOP NOEMEN

Het nut
Nieuw Utrechts Toneel



BELEIDSPLAN 2025 – 2028

Lieve mensen, van harte welkom	2	2025 De toekomst van geld	10
Terugblik	3	2026 De toekomst van de mannelijkheid	12
Wie we zijn	5	2027 De toekomst van het welwarende lichaam	13
Het NUT in De NU	6	2028 De toekomst van onze kinderen	14
2025 – 2028: Het verhaal van de vooruitgang	7	Publiek	16
Een caleidoscopisch onderzoek	8	Bedrijfsvoering	18

LIEVE MENSEN, VAN HARTE WELKOM

Je bent begonnen aan een beleidsplan geschreven door een stelletje veertigers. We zijn geen nieuwe makers meer, we zijn ook geen mastodonten. We staan ergens op de middenstip van leven en werk. In 2025, het jaar dat de nieuwe cultuurnotaperiode ingaat, wordt ons gezelschap achttien jaar. De dwarse puber wordt volwassen, terwijl wijzelf mid-career zijn. Het NUT (Nieuw Utrechts Toneel) is nog even gretig, ambitieus en beweeglijk. Toch zijn er wezenlijke veranderingen. Binnenkort beschikt deze jongvolwassene over een eigen huis. Met De NU op het Berlijnplein te Utrecht Leidsche Rijn realiseren we een huis dat ruimte geeft aan nieuwe ideeën en plannen mogelijk maakt waarvan we lang alleen durfden dromen.

Voor oprichter en artistiek leider van het NUT Greg Nottrot is theater nooit een doel op zich. Met onze voorstellingen onderzoeken we ons leven en het bestaan in het algemeen, terwijl we de grenzen van de theaterpraktijk aftasten. Ongemak en frictie zijn daarin vaste bestanddelen, evenals de opzettelijk diffuse scheidslijn tussen feit en fictie én een afwisselende focus op verleden en toekomst, traditie en vernieuwing.

Waar we nu staan? Het meest gastvrije gezelschap van Nederland heeft een geheel eigen plek veroverd in het theaterlandschap met voorstellingen waarin de grote thema's van vandaag een belangrijk licht werpen op het – vaak onzekere – bestaan van morgen. We doen de dingen op onze manier. Van begin af aan creëerden we ons eigen jaarritme en onze eigen tradities, als antwoord op de dwingende carroussel van vraag en aanbod waarmee maakinstellingen en presenteerinstellingen hun behoeftes op elkaar afstemmen.

Die werkwijze heeft ons veel gebracht. We beschikken over een vast, betrokken publiek dat stevast reikhalzend uitkijkt naar onze jaarlijkse voorstellingen. We maken theater voor volwassenen én voor kinderen. We bouwen in Leidsche Rijn aan een interessant en levendig podiumkunstklimaat en laten door te toeren ook theaterliefhebbers ver buiten Utrecht kennismaken met het NUT.

In dit plan beginnen we met een terugblik. Vervolgens beschrijven we waar we nu staan, wat onze ideeën, ambities en doelstellingen zijn voor de periode 2025-2028 en welke activiteiten en bedrijfsvoering daarbij horen

Foto's in dit plan zijn van: Rogier Boogaard, Han Ernest, Nichon Glerum, Bart Grietens, Sabine Rovers | Ontwerp: Justin Koopman.



TERUGBLIK

Geen kunstinstantie kan terugkijken op de periode 2021-2024 zonder de pandemie te noemen. Iedereen weet hoe die erin heeft gehakt. Bij ons leidde die óók tot vindingrijkheid, coronaproof theatervormen, zoals een toneelstuk in de vorm van een briefwisseling (tussen Greg Nottrot en Jibbe Willems). Maar er kwam nog iets bij. Begin november 2020 ging ons tijdelijke gebouw in vlammen op, acht maanden nadat het was opgeleverd. Toen we in maart 2022 eindelijk de deuren van ons nieuwe tijdelijke onderkomen konden opengooien, gaf dat een enorme boost. We gingen dóór, ondanks alle tegenslagen. We zijn er trots op dat het ons in de afgelopen meerjarenplanperiode is gelukt om alle voorgenomen producties en uitvoeringen te realiseren, inclusief de beoogde publieksaantallen. In de periode '21 – '23 maakten we 9 nieuwe producties en speelden we meer dan 350 voorstellingen voor 34.542 bezoekers. Over veerkracht gesproken!

JAARTHEMA'S MET IMPACT

We introduceerden in het vorige meerjarenplan een nieuwe werkwijze waarin jaarlijks één toekomstgericht thema centraal staat. Afgelopen jaren waren dit de thema's: *De toekomst van het werk* (2021), *De toekomst van God* (2022) en *De toekomst van geld* (2023). In 2024 staat *De toekomst van de dood* op het programma.

Deze aanpak bevalt. Ogenschijnlijk abstracte of praktische thema's als 'werk' en 'geld' gaven aanleiding tot gepassioneerde, impactvolle producties en vrolijke en filosofische gesprekken die nog altijd naklinken. Bijvoorbeeld onder de leden en kaderleden van vakbond FNV, partner bij *Nooit meer werken* (2021). Het jaarthema van 2023 *De toekomst van geld* krijgt in 2025 zelfs een vervolg.

Naar aanleiding van de zomervoorstelling *Goed goud geld* (in 2023 op Oerol en in Utrecht Leidsche Rijn) over ongelijkheid en armoede kwam ons publiek gul over de brug (met meer dan 100.000 euro!). NRC gaf vier sterren:

“ **Als een moderne Robin Hood, die bedelt bij de rijken, neemt Greg Nottrot zijn publiek met veel bravoure en ironische terzijdes mee in sommen, economische staatjes en een serie vragen.** ”

Ron Rijghard over *Goed goud geld*, NRC ★★☆☆

Deze voorstelling en inzamelingsactie ineen had ook enkele verontwaardigde reacties tot gevolg. Zo liet een bezoeker weten: 'Dit is voor mij geen theater.' In de mailwisseling die hieruit volgde, antwoordde Greg: "Ik zoek naar de juiste vorm om mijn thema te onderzoeken. Ik wil vernieuwend zijn en verrassen. Tegelijkertijd wil ik voldoen aan de verwachting. Ik wil dat het schuurt en prikkelt, maar ook dat het inspireert en verbindt. Het is een delicate balans die ik telkens opnieuw moet zien te vinden. Het spijt mij oprecht dat ik daar voor jou dit keer niet in ben geslaagd."

De jaarthema's motiveren ons om ons ergens in vast te bijten, te peuteren totdat de façade loslaat en nieuwe werk- en presentatievormen te verkennen. We zijn ervan overtuigd dat we hiermee ook andere makers inspireren en de podiumkunsten in het algemeen opporren.



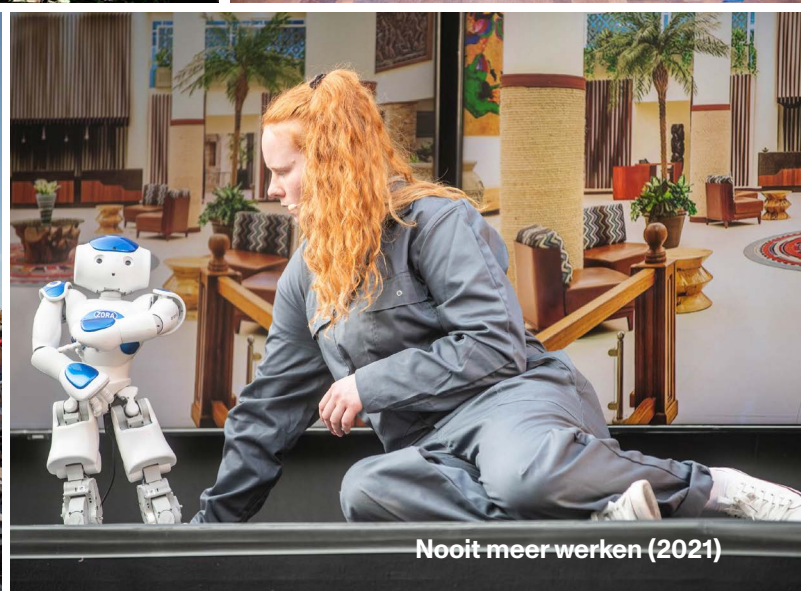
Je ziel voor een ijsje (2022)



Fos, die Bob bedacht, die de wereld bedacht (8+) (2022)



Goed goud geld (2023)



Nooit meer werken (2021)

TRADITIE...

Al sinds 2013 spelen we jaarlijks een zomerproductie met diner op een bijzondere plek die we ons helemaal eigen maken. Uit het succes van de zomerproducties ontstond de behoefte om niet één maar twee keer per jaar zo'n productie te realiseren. Sinds 2022 presenteren we ook een (co)productie met diner in het najaar, volgens dezelfde kwaliteitsreceptuur – gastvrij, geëngageerd en met medeplichtig publiek; vintage het NUT.

“ **Een voorstelling van Het NUT bezoeken lijkt meer op een festivalervaring dan op een bezoek aan een deftige schouwburg met eigen gewoontes en normen. Zeker voor nieuwkomers is deze keuze van Het NUT drempelverlagend. Dat de Utrechtse Stadsschouwburg, zelf een ambitieus restaurant rijk, meeproduceert aan deze voorstelling, is dus mooi. Er kunnen vast ook meer lange biertafels in die grote foyers.** ”

Wijbrand Schaap over De Holidayshow, Cultuurpers.nl, 2023

Sindsdien verkennen we met maar liefst drie producties – zomer, najaar én familie - het jaarthema, steeds vanuit een andere invalshoek. Onze jaarlijkse familieproductie - die we spelen op Utrechtse basisscholen en in theaters door het land – verkent het jaarthema met en vanuit het perspectief van een jong en divers publiek. Memorabel was *Fos, die Bob bedacht die de wereld bedacht* (6+ | 2022). Eens te meer bleek dat kinderen uitstekend in staat te zijn te reflecteren over complexe onderwerpen, zoals hoe je samenleeft als je niet allemaal hetzelfde gelooft.

... EN VERNIEUWING

We ontwikkelden nieuwe werk- en presentatievormen zoals de programmareeks *Het andere perspectief*. Niet wij theatermakers waren het startpunt, maar de mensen uit de wijk en vooral mensen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met theater. We brachten uiteenlopende Leidsche Rijners met elkaar in contact rondom onze jaarthema's. Waar participatie in kunst dikwijls moeizaam is omdat burgers zich simpelweg niet uitgenodigd voelen, slagen wij erin drempels te slechten. Misschien omdat gastvrijheid en interactie al zulke vanzelfsprekende onderdelen van ons werk zijn? Dit leverde intieme projecten en presentaties op en een fijnmazige

inbedding in onze wijk en stad, juist op plekken waar we ons vaste publiek eerder niet vonden. De door de publiekswerker opgehaalde verhalen van mensen zonder werk waren het bronmateriaal voor een beeldende kunstroute door de wijk (*Out of office*, 2021), scholieren gingen aan de slag met complottheorieën (*Het Orakel op Acadamie10*, 2022) en we zochten zingeving bij Utrechtse religieuzen en spirituelen (*Zin*, 2022).

In samenwerking met Studium Generale Universiteit Utrecht ontwikkelden we de drukbezochte theatrale talkshow *De Futuristen*. Voor een jong en betrokken publiek gaven we avonden vorm waarop kunst en wetenschap elkaar ontmoetten om gezamenlijk nieuwe toekomsten te fantaseren. Een wisselende gastwetenschapper met kennis van een aan ons jaarthema gerelateerd onderwerp zetten we op toneel. Onder leiding van theatermaker Mariëlla van Apeldoorn maakte en speelde een wisselende groep acteurs, schrijvers en musici (waaronder Frank van Kasteren, Margo Verhoeven, Marcel Osterop, Martin Rombouts, Laura Mentink en Jibbe Willems) scènes, acts en liedjes. Memorabel was de editie met religiewetenschapper prof. Birgit Meyer (2022) over religie en zingeving in de toekomst. De klik tussen wetenschapper en kunstenaars was tot achter in de zaal voelbaar en de zingeving evenzeer. De ontmoeting met filosoof en econoom prof. Ingrid Robeyns (2023) was ook erg inspirerend. Haar gedachtegoed met betrekking tot limitarisme kreeg een belangrijke plek in de productie *Goed goud geld*.

In 2020 verhuisden we naar het Berlijnplein in Leidsche Rijn Centrum. Sindsdien werken, maken en spelen we in ons tijdelijke kantoor en studio. In 2017 was het Berlijnplein nauwelijks meer dan een zeven meter diepe kuil. Maar de ambitie van de gemeente Utrecht is hoog: Berlijnplein wordt een nieuw cultuurhart. Niet alleen voor dit stadsdeel, maar voor de hele stad Utrecht en daarbuiten. De gemeente trekt er maar liefst 45 miljoen euro voor uit. Onderdeel van dit cultuurhart is onze theaterruimte De NU. Het nieuwe Berlijnplein – en dus ook De NU - geven we vorm in een intensief co-creatietraject met pleingenoten, consortium PleinR, gemeente en omwonenden. Het is een huis in ontwikkeling, zoals elk huis in aanbouw. In 2024 ronden we de ontwerpfasen af. In 2025 beginnen de voorbereidingen voor de bouw. De oplevering wordt eind 2026 verwacht.



WIE WE ZIJN

Op basis van ons werk in de afgelopen jaren en onze ambities en plannen voor de komende periode hebben we vier kernwaarden geformuleerd.

- **Gastvrij** – We wachten je op bij de ingang, delen een maaltijd en schenken je bij, om daarna schurende, ongemakkelijke onderwerpen bespreekbaar te maken. Onze gastvrijheid en bijbehorende interactie is de basis voor de bestendige relatie die we met ons publiek opbouwen.
- **Onderzoekend** – We hebben geen pasklare antwoorden, maar stellen vragen. We doen participierend en observerend artistiek onderzoek.
- **Persoonlijk** – Persoonlijke ervaringen en getuigenissen vormen het startpunt van ons werk. Zo maken we grote onderwerpen op individueel niveau invoelbaar.
- **Ontregelend** – Met onze voorstellingen willen we ‘poeren’ – wroeten, verwarren, ontregelen. We zijn geen activisten, maar willen wel ons publiek bewust maken van hun persoonlijke macht en mogelijkheden.

Onze kernwaarden vormen de basis van wie we zijn en waar we naartoe gaan.

WIE WE ZIJN

Het NUT is een laagdrempelige ontmoetingsplaats voor iedereen die zoekt, vragen stelt en zich graag laat verrassen. Samen met ons publiek verkennen we de grote thema's van deze tijd aan de hand van verschillende perspectieven. In onze producties, op de grens tussen waarheid en fictie, stellen we het vanzelfsprekende ter discussie en maken we complexe thema's inzichtelijk. Het NUT brengt in beweging en biedt houvast.

WAAR WE NAARTOE GAAN

Iedereen is welkom bij onze voorstellingen, waar bezoekers vrij zijn mee te doen en zich te uiten. Midden van het land ligt onze thuisbasis. Daar bouwen we aan onze eigen plek terwijl we ook blijven spelen op verschillende locaties binnen en buiten, in de stad en in het land. Ons nieuwe, eigen huis stellen we open voor makers, denkers, onderzoekers en publiek, omdat we geloven in gemeenschapszin en diversiteit, uitwisseling en samenwerking. Zo geven we op nieuwe manieren vorm aan ons kunstenaarschap en de wereld om ons heen.

ARTISTIEKE SIGNATUUR

Maker, schrijver, speler, regisseurs en artistiek leiders van het NUT is Greg Nottrot. In zijn werk volgt het denken over vorm altijd direct op de inhoudelijke aanleiding: een familiegeschiedenis, een krantenknipsel, een actuele gebeurtenis, De plek en positionering van de bezoekers zijn het startpunt van zijn producties. Hij benadert elke plek als locatie zonder vanzelfsprekende opstelling en wil altijd ingrepen kunnen doen om de interactie tussen locatie, voorstelling en publiek te versterken. In de door hem vormgegeven settings brengt hij actuele thema's in onderzoekende, documentaire,

persoonlijke verhalen. Als maker en gastheer maakt hij zijn publiek medeplichtig en schudt hij de boel op.

De komende jaren onderzoeken we hoe de artistieke signatuur van het NUT ook door andere makers kan worden gehanteerd. Onze nieuwe, flexibel te gebruiken theatteruimte De NU (vanaf 2027) biedt ons de ruimte om met hen – in eigen huis – de NUT-signatuur door te ontwikkelen.

Het inhoudelijke onderzoek blijft zich voortzetten langs jaarlijkse thema's. Iedere productie die binnen dat thema wordt gerealiseerd heeft zijn eigen vorm, eigen makers, eigen verhaal, eigen perspectief en eigen doelgroep. Het is deze caleidoscopische veelvormigheid die ons theatrale onderzoek voedt.

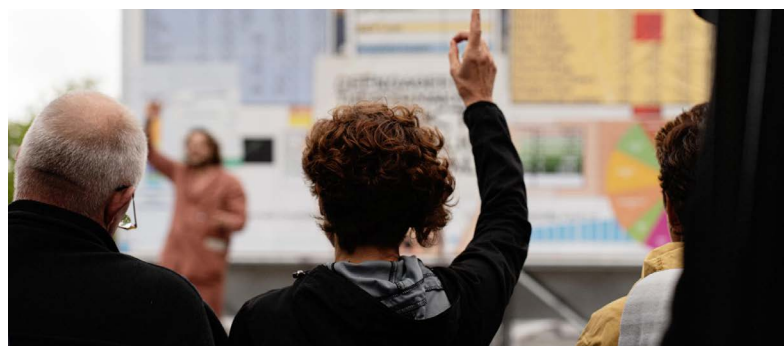
“ **Het spelshowformat is gedurfd: het vergt publieksparticipatie, en daarmee ook een groot improvisatievermogen van het drietal spelers. Daar blijken ze zonder meer over te beschikken. De hele avond lang blijven ze gevat, charismatisch en een tikkeltje onvoorspelbaar.** ”

Amber Wiznitzer over De Holidayshow,
NRC ★★★★★, 2023

WAAR WE SPELEN

Wie we zijn en wat onze artistieke signatuur is, is bepalend voor waar we spelen. In Utrecht presenteren we onze NUT-voorstellingen vanaf 2027 (ook) in De NU. Tot die tijd spelen we op bijzondere plekken en scholen in onze thuisstad en -wijk. De projecten die we vormgeven vanuit publiekswerk vinden primair plaats in Utrecht Leidsche Rijn. Aan deze lokale focus en worteling werken we al jaren. Het levert een trouw publiek op en vaste partners zowel binnen de culturele sector (Stadsschouwburg Utrecht, Podium Hoge Woerd en Utrechtse theater- en dansgezelschappen) als daarbuiten (FNV, Buurtwerkkamer Leidsche Rijn, Studium Generale, De Tussenvoorziening, Ondernemersfonds Utrecht).

Buiten Utrecht bespelen we in heel Nederland theaterfestivals en theaters. Met onze Vlaamse collega's spelen we ook in theaters in België. We touren niet zomaar en geen lange reeksen, maar bouwen verder aan de relatie met specifieke theaters in het land (o.a. De Meervaart Amsterdam, Parktheater Eindhoven, Stadsschouwburg Nijmegen en de Deventer Schouwburg). We zijn voor hen gesprekspartner als het gaat om de ontwikkeling van specifiek aanbod en het stimuleren van ontmoeting en debat (twee functies van podia zoals omschreven in *Hallo overheid, wij zijn VSCD* (2023)). Voor festivals geldt dat ons werk en het ontregelende karakter daarvan goed past bij de dynamiek en diversiteit van (buiten)locaties en impact die festivals willen maken.



HET NUT IN DE NU

IN HET HART VAN DE WIJK, VAN DE STAD EN VAN HET LAND

Het NUT is uitgegroeid tot hét stadsgezelschap van Leidsche Rijn en het meest gastvrije theatergezelschap van Nederland. Daar hoort een eigen huis bij, met een goeie keuken, waar we ons publiek dag in dag uit gastvrij kunnen ontvangen. Een uitnodigende plek, waar het rumoerig en gezellig is, en soms ook even helemaal niet. Waar de grenzen tussen brainstormen, repeteren, produceren en maken niet altijd makkelijk te trekken zijn. En waar het publiek plotseling medespeler is, in dezelfde ruimte waar buurtbewoners de volgende dag koffiedrinken en HKU-studenten aan hun project werken. Die plek is De NU.

“Op Berlijnplein ontstaat een cultuurhart met landelijke allure zoals we dat nergens in Nederland kennen. Met spannende cultuur en nieuwe kunstvormen dankzij co-creatie met omwonenden en makers uit verschillende disciplines als dans, muziek, toneel en beeldende kunst,” aldus voormalig wethouder Anke Klein (Cultuur). Op het Berlijnplein verrijst een circulair gebouwd cultuurcluster waar het NUT met huisgenoten, bezoekers, gasten, publiek, buurtgenoten, makers en partners de toekomst onderzoekt en vormgeeft. In samenwerking met de gemeente en de architecten hebben we onze stempel kunnen drukken op het ontwerp. Met De NU gaat een lang gekoesterde wens in vervulling. Het wordt de gedroomde – gastvrije, flexibele – ruimte, geschikt voor voorstellingen, diners, exposities, installaties, ontmoeting en feest.

De NU richten we in als een permanente, en toch flexibele, steeds weer transformeerbare plek voor gastvrijheid, ontmoeting en ontregelende producties. Twee afzonderlijke

ruimtes, beide geschikt om 150 bezoekers te ontvangen. Het creatieve proces zal niet radicaal anders worden, wel makkelijker. Toch is er een groot verschil: het NUT is straks eigenaar. In productioneel opzicht komt er rust, doordat we niet steeds naar nieuwe speelplekken hoeven te zoeken. We kunnen duurzamer en efficiënter werken; een eigen huis geeft structuur en een solide basis.

De NU scheidt vele, nieuwe mogelijkheden: we krijgen ruimte, maar geven die ook. Met alle voorstellingen en projecten van het NUT bezetten we De NU zeker de helft van het jaar. De rest van het jaar maken we ruimte voor anderen – voor het bedrijfsleven en de wetenschap, van studenten tot amateurkunstenaars - die de toekomst onderzoeken. Als huiseigenaar maken we ook plek voor de ontwikkeling van jonge makers.

Vanaf 2027 plannen we onze voorstellingen en programma's in De NU en staan de deuren voor publiek en makers open. We staan te popelen, in de wetenschap dat het huis een geweldige impuls zal geven aan ons makerschap en de relatie met ons publiek.

“ **Het leuke van Berlijnplein is dat er geen verzachtende omstandigheden zijn. Meestal heb je wel een oud stadscentrum of een oud gebouw, hier niet: dit is wat onze generatie bouwt. Dit is wie we zijn, hier kijk je de waarheid in de spiegel en hoe mooi die kan zijn.** ”
Floris Alkemade, Rijksbouwmeester



Impressie voorlopig ontwerp. Nadere uitwerking volgt in de loop van 2024, dit is een concept.



2025 – 2028: HET VERHAAL VAN DE VOORUITGANG

We leven in een turbulente tijd. De wereld is hevig in beweging en wij mensen zoeken naar houvast. De industriële revolutie zorgde voor ontbossing van het oerwoud, de digitale revolutie voor ontbossing van de ziel. De aarde warmt op, de economische ongelijkheid groeit, geopolitieke verhoudingen verschuiven en sociale media en artificiële intelligentie zijn krachtige middelen die ons misleiden, verleiden en verslaven. In een wereld waarin alles mogelijk is, je identiteit fluïde, de grenzen open en alles te koop, zoeken we als mensen naar richting, saamhorigheid en hoop. Ondertussen grijpt het tegenovergestelde wild om zich heen, in de vorm van polarisatie en onverdraagzaamheid.

Als je bovenstaande alinea leest dan lijkt het alsof we verdoemd zijn en de toekomst één grote dystopie. Dat is niet zo. De toekomst wordt nooit zo verschrikkelijk als waar we bang voor zijn en nooit zo fantastisch als waar we van dromen. De toekomst vormt zich tussen onze angst en ons verlangen. In een wereld die steeds verder verhardt, zoeken we als mensen manieren om ons daartegen te wapenen en tegelijkertijd naar ruimte voor zachtheid, voor kwetsbaarheid.

Rob Wijnberg schreef naar aanleiding van de laatste verkiezingsuitslag: “Als vooruitgang geen verhaal heeft, vertelt het verleden waar we naar toe gaan.” Hij weet de winst van het nostalgische nationalisme van de PVV voor een groot deel aan het gebrek van een hoopvolle verbeelding van de toekomst. Het NUT ziet het als haar verantwoordelijkheid om mee te zoeken naar, te praten over en te schrijven aan

het verhaal van de vooruitgang. We verdiepen ons in het verleden, zoeken in het heden en verbeelden duizend-en-een mogelijke toekomsten. Met een veelvormigheid aan producties en perspectieven engageren we een breed publiek om samen met ons hoopvol vooruit te kijken. Of om soms samen onze angsten onder ogen te zien, want ook dat geeft lucht en ademruimte. We brengen beweging en bieden houvast.

DE TOEKOMST VAN KWETSBAARHEID

Hoe bewaken we binnen deze harde wereld dat wat kwetsbaar is? En hoe zijn we tegelijkertijd weerbaar? Om verhalen over vooruitgang te vertellen en mogelijke toekomsten te verbeelden, vertrekken wij in onze projecten steeds vanuit het spanningsveld tussen deze twee krachten: weerbaarheid en kwetsbaarheid. We stellen jaarlijks steeds één thema centraal. Verderop lichten we ieder thema afzonderlijk toe, maar het overkoepelende thema kwetsbaarheid verbindt de jaren onderling. *De toekomst van geld* (2025) gaat over sociale ongelijkheid en solidariteit. Als we het hebben over *De toekomst van de mannelijkheid* (2026) dan hebben we het over onze bekwaamheid om zachtheid en kwetsbaarheid als kwaliteit te aanvaarden en te tonen. Met het denken over *De toekomst van het welvarende lichaam* (2027) gaat het ook over ons verzet tegen het verval – dat van de aarde en dat van onszelf. En met *De toekomst van onze kinderen* (2028) onderzoeken we de nalatenschap die we krijgen van onze ouders en doorgeven aan onze kinderen; welke gevolgen heeft deze erfenis op onze weerbaarheid en kwetsbaarheid?

EEN CALEIDOSCOPISCH ONDERZOEK

We spelen in de periode 2025-2028 13 producties (7 eigen producties en 6 coproducties), 3 programmareeksen en een publiekswerkprogramma verdeeld over 493 uitvoeringen voor 61.726 bezoekers waarvan 270 in Utrecht, 181 in het land en 42 in België.

Dit alles is het resultaat van ons onderzoek. Ons onderzoek is niet wetenschappelijk, maar associatief en intuïtief. We zoeken niet naar de waarheid, maar we verkennen en verbeelden mogelijkheden. Soms is ons onderzoek een poging tot ordening, dan weer een doelbewust in twijfel trekken van wat vaststaat.

Daarnaast onderzoeken we doorlopend: hoe maken we ons publiek medeplichtig? Welke rol spelen zij? Hoe betrekken we hen in ons denken? Waar zitten / staan / lopen zij, en waarom? Vanuit deze vragen ontwikkelen we een vormconcept dat startpunt is voor schrijvers, makers, spelers, vormgevers, publiekswerker en chefs. Zij creëren parallel aan elkaar en in nauwe samenwerking. Zo kan een tekst een menu inspireren, maar een menu ook een tekst. Iedereen werkt samen aan een avond die begint vanaf het moment dat het publiek binnenkomt en pas is afgelopen nadat de laatste bezoeker is vertrokken.

Zo veelvormig als ons onderzoek is, zo divers is ook de zwerm aan makers en mogelijk-makers die aan het onderzoek meewerken. Deze zwerm vormt met elkaar een modern ensemble dat in verschillende samenstellingen samenkomt en weer uitvliegt. De zwerm is een combinatie van makers met wie de artistieke verwantschap een lange geschiedenis kent en nieuwe gezichten. Waar nodig krimpt hij in en dijt hij uit gedurende de periode die voor ons ligt.

Het NUT werkt in 2025 - 2028 met: **Mariëlla van Apeldoorn, Katelijne Beukema, Lars Brinkman, Christina Coridou, Hanad Daher, Nadine Dekker, Ellen Goemans, Eileen Graham, Suzanne Grotenhuis, Joep Hendriks, Sjaan Hofstede, Fleur van der Kaaden, Frank van Kasteren, Eva Koolbergen, Patsy Kroonenberg, Karlijn van Kruchten, Floor Leene, Morgana Marchado Marquez, Marcel Osterop, Hendrik de Pecker, Yara Piekema, Uri Rapaport, Martin Rombouts, Milan Sekeris, George Tobal, Mart Veldhuis, Pleun Verhees, Margo Verhoeven, Freek Vielen, Jibbe Willems en vele anderen.**



HET RITME VAN EEN JAAR

Een NUT-jaar kent een vast ritme. In de eerste wintermaanden doen we onderzoek in ons Open lab. In het voorjaar maken we onze familieproductie. In de zomer spelen we traditiegetrouw vier weken lang in Leidsche Rijn onze zomerproductie met diner. In het najaar maken we een (co)productie met diner die naast zijn speelbeurten in De NU ook toert door het land. Naast onze producties presenteren we drie programma's: *De Futuristen*, *Eten met een reden* en *De Orde van de dag* (*Next generation*). Ieder programma kent vier afleveringen verspreid over het jaar. Langs al deze makersperspectieven loopt steeds de lijn van Het andere perspectief: publiekswerk en participatief kunstproject ineen.

HET OPEN LAB (JAN, FEB)

De eerste twee maanden van het jaar staan in het teken van onderzoek, ontwikkeling en experiment, in inhoud en vorm. NUT-makers en -medewerkers komen samen met gelijkgestemden en andersdenkenden, pleingenoten, partners, studenten en deskundigen om in verschillende sessies het jaarthema te onderzoeken. Hier ontstaan voeding, verbindingen en concrete plannen voor het komende jaar, zowel op artistiek inhoudelijk vlak als op het gebied van publiek, publiekswerk en partnerschap. Binnen het lab maken we ruimte voor residentie van een jonge maker om onderzoek te doen naar het publiek als actieve medespeler.

Met de HKU (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht) ontwikkelen we in het Open lab de leslijn *De Futuristen*, waar studenten van diverse schools (w.o. theater, muziek en technologie, design) concrete oplossingen bedenken voor hedendaagse en toekomstige problemen.

FAMILIEPRODUCTIE (MRT, APR, MEI)

Wij hebben kinderen niet zoveel te leren. Sterker nog, wij kunnen vooral iets van hen leren. Zeker in het denken over mogelijke toekomst is hun stem en perspectief onmisbaar. Onze familievoorstellingen zijn dan ook heel nadrukkelijk niet alleen voor kinderen, ze zijn aanleiding voor ontmoeting en gesprek tussen opvoeder en kind.

Onze familieproducties zijn parallel ontstaan aan het schrijverschap van medeoprichter van het NUT Floor Leene. Ze blijven meebewegen met haar ontwikkeling als schrijver. Voor de regie vragen we een jonge, inspirerende regisseur en voor het spel koppelen we telkens een ervaren speler aan een talentvolle stagiaire. De familievoorstellingen spelen in het voorjaar op scholen en in de schoolvakanties spelen we vrije voorstellingen in De NU en op tournee.

DE ZOMERPRODUCTIE MET DINER (MEI, JUN, JUL)

Een NUT-avond van aankomst tot afscheid. Een drie uur durend mini-festival met theater, diner en ontmoeting. De zomervoorstelling krijgt met De NU vanaf 2027 een dak boven haar hoofd. De editie van 2026 (*Dansende bouwvakkers*, pag. 12) neemt daar een voorschot op en speelt in de buitenlucht, op de bouwplaats, mét de bouwers van ons nieuwe huis. In de zomerproductie hebben we de ambitie een jonge maker ruimte te geven om een korte voorstelling te maken als onderdeel van de avond. De ideeënvorming hierover vindt plaats in het Open lab.

DE (CO)PRODUCTIE IN HET NAJAAR (SEP, OKT, NOV)

Tijdens onze (co)productie met diner in het najaar werken we vaak samen met een ander gezelschap; George Tobal Producties (2025), LAZARUS (België | 2027) en Silbersee of Opera2day (2028). De producties staan onder regie van Greg. Het is een spannend onderzoek; de artistieke principes van het NUT in een productie waar Greg niet zelf in speelt. De kruisbestuiving inspireert, daagt uit en haalt ons uit onze comfortzone. George Tobal Producties brengt ons een nieuw perspectief, LAZARUS biedt ons de mogelijkheid om met een fantastisch ensemble te werken en met Silbersee of Opera2day onderzoeken we hoe Het NUT en hedendaags opera samen een verhaal kunnen vertellen. De samenwerkingen verdubbelen ook de productionele slagkracht en de maatschappelijke impact door samenbrengen van kennis, expertise en netwerk. Bovendien bereiken we via deze partners een nieuw publiek.

DE FUTURISTEN (VIER EDITIES PER JAAR)

Vier keer per jaar organiseren we een ontmoeting tussen een wetenschapper en theatermakers, in samenwerking met Studium Generale Universiteit Utrecht. Acteurs, schrijvers en musici interviewen in de ochtend een wetenschapper en maken in één dag scènes en liedjes die ze diezelfde avond spelen voor de volle zaal. Theatermaker Mariëlla van Apeldoorn is kartrekker en gezicht van *De Futuristen*. Per editie nodigt zij drie theatermakers uit om mee te doen, waarbij ze balans houdt tussen ervaren futuristen en nieuwe gezichten. Ze ontwikkelt *De Futuristen* samen met Erwin Maas, programmamaker bij Studium Generale Universiteit Utrecht.

DE ORDE VAN DE DAG (THE NEXT GENERATION) (VIER EDITIES PER JAAR)

De orde van de dag ontstond in 2011 en vond tot 2018 maandelijks plaats in de Stadsschouwburg Utrecht. Een groep schrijvers, acteurs en muzikanten maakte in één dag theater met als uitgangspunt het nieuws van de voorbije maand. Onder leiding van speler en maker Yara Piekema gaat een nieuwe, kleurrijke groep makers vormgeven aan een nieuwe Orde die past bij deze tijd. In Yara vinden we een energieke, vindingrijke spilfiguur binnen het veld van een jonge generatie Utrechtse theatermakers. We presenteren op verschillende plekken en zodra De NU open is wordt het daar vast onderdeel van het programma.

ETEN MET EEN REDEN. HET NUTTIGE MET HET NUTTIGEN COMBINEREN (VIER EDITIES PER JAAR)

In chef Eva Koolbergen en vormgeefster Fleur van der Kaaden hebben we een culinair duo gevonden waarmee we vanuit inhoud, beleving, duurzaamheid én smaak de diners bij onze voorstellingen kunnen vormgeven. In De NU ontwikkelen we met hen een programma waarin het gesprek en de ontmoeting centraal staan en het eten het verhaal vertelt. Publiekswerker Job Kühlkamp voert de inhoudelijke - en gastenredactie.

HET ANDERE PERSPECTIEF (DOORLOPEND)

Publiekswerk en participatief kunstproject ineen. We vertrekken vanuit verhalen die we ophalen bij mensen die zich geen kunstenaar noemen. Projectleider is publiekswerker Job Kühlkamp. Zijn talent om relaties aan te gaan die snel tot een diepere laag komen, in combinatie met zijn ervaring op het gebied van publiekswerk en makerschap, maken hem hiervoor erg geschikt.

NB: Dit jaarritme is geen dogmatische wetmatigheid. Het is een houvast waar we heel pragmatisch en flexibel mee om kunnen gaan en beargumenteerd van af kunnen wijken.

- = FAMILIEPRODUCTIE
- = ZOMERPRODUCTIE
- = (CO)PRODUCTIE IN HET NAJAAR
- = HET ANDERE PERSPECTIEF
- = AL HET ANDERE



2025 DE TOEKOMST VAN GELD

“ **Geld trekt geld aan. Als men weinig heeft, zal men het kwijt raken aan iemand die meer heeft; en als men veel heeft, komt er steeds meer bij.** ”
 Uit: *De Bovenbazen*, Marten Toonder

Het kapitalistische, neoliberale systeem waarin we leven, verplettert langzaamaan diegenen die toch al weinig hebben. Het wordt meer en meer gevormd door twee spiralen: een opwaartse en een neerwaartse. Overstappen van neer naar op is haast onmogelijk. Zo is het huidige systeem veroorzaker en versterker van economische ongelijkheid. Dat moet anders. Het moet anders kunnen en we moeten het anders willen.

Bovendien versnelt het kapitalisme de industrialisering en digitalisering van de wereld, waarbij weinig tijd is voor reflectie op de ethische, maatschappelijke en praktische impact hiervan op mens en natuur.

In 2025 zetten we ons onderzoek uit 2023 voort. Dat wat we toen hebben gezaaid zal nu ontkiemen. Het overtollig kapitaal – ruim 100.000 euro, opgehaald met *Goed goud geld* – zetten we in voor de realisatie van de grote theaterlijke conferentie/productie *De Kapitalisten*. En belangrijker nog dan geld, we leggen veel contact met geëngageerde gelijkgestemden uit allerlei domeinen, die dit jaar inhoudelijk, productioneel of zakelijk verrijken. *Andermans schuld* bereikt na twee jaar voorbereiding in dit jaar zijn apotheose. Hier ligt niet de focus op ons teveel, maar juist op schuld en de systemen die hieraan ten grondslag liggen. Kunnen wij met kunst een concrete bijdrage leveren aan de aflossing van schuld? Het resultaat van *Andermans schuld* vormt ook het decor voor *Honger*, een coproductie met George Tobal Producties, over wat honger met een mens doet. *Andermans schuld* en *Honger* spiegelen *De Kapitalisten*, de projecten voeden en verdiepen elkaar en geven samen een brede visie op de toekomst van ons geldsysteem.

“ **Theater is een wonderlijke transactie: mensen kopen een ticket, ze investeren tijd en aandacht om bedonderd te worden en tóch wijzer weg te gaan. Als er een type transactie aan de basis moet liggen voor een eerlijkere wereld, dan zou het deze zijn.** ”

Sander Janssens over *Goed goud geld*,
Theaterkrant.nl, 2023

DE KAPITALISTEN: HOE WE DE WERELD GAAN REDDEN Oerol, Terschelling – 18 voorstellingen

Juni

De Kapitalisten is het laatste deel in onze langlopende reeks van *-Isten* op het Terschellinger Oerol Festival (*De Idealisten* (2017) en *De Futuristen* (2019) gingen al voor). Op het eiland laten we onze eigen bubbel verrijzen: een Dubai-achtige, doorzichtige dome speciaal ontworpen door Morgana Marchado Marquez. In deze “glazen bol” die als vervreemdende luchtspiegeling op het meertje van Hee zal dobberen, brengen we publiek en theatermakers samen met visionairen en vermogenden voor theaterlijke denkexercises. We ontwikkelen samen een nieuwe moraal voor ons kapitaal. Samen werken we negen dagen lang aan negen nieuwe wetsvoorstellen. Wetsvoorstellen die bijdragen aan een gelijkere wereld, herstel van onze menselijkheid en van de natuur.

De Kapitalisten bestaat uit twee onderdelen. In de ochtend een verdiepend gesprek met telkens andere systeemvernieuwers en superrijkaards. In de avond een voorstelling waarin de uitkomsten van het ochtendgesprek een plek krijgen.

Greg maakt, speelt en presenteert *De Kapitalisten* samen met kunstenaar, dichter en Slimste Mens Martin Rombouts. Martin heeft een persoonlijke fascinatie met het thema, die hij al sinds 2018 op allerlei manieren vormgeeft in zijn project *EUROTEKEN ZEVENDUIZEND*. Greg en Martin worden bijgestaan door een team van makers, schrijvers en musici die ook meewerkten aan de eerdere *-Isten*. Ze zijn mede-ontwikkelaars en experts in het maken van theater in een snelkookpan, dicht op de huid van de tijd en altijd met grote verbeeldingskracht.

De Kapitalisten valt of staat met de deelname van wetenschappers, superrijken, het bedrijfsleven en beleidsmakers. Deelname van consultancy gigant &Samhoud is bij schrijven van dit plan in het stadium van serieuze afweging aan beide zijden. Zij willen instappen om het bereik van het project uit te breiden. Dit zou het project in een stroomversnelling brengen door hun inzet van netwerk en expertise. Over het ontwikkelen van de dome zijn we in gesprek met de organisatie achter Cathedrall; ook daar leeft een droom voor het bouwen van een transparant, drijvend bouwwerk waarin het transitie-denken plaats kan vinden.

Door: **Martin Rombouts, Morgana Marchado Marquez, Suzanne Grotenhuis, Freek Vielen, Margo Verhoeven, Jibbe Willems, Marcel Osterop, Nadine Dekker, Sjanna Bosman, Uri Rapaport en Greg Nottrot**



HONGER

Op Oerol, in Utrecht en tournee - 68 voorstellingen

Zomer

Najaar

In maker en schrijver George Elias Tobal vinden we een coproducent wiens theateropvattingen en -stijl aansluiten bij die van het NUT én er iets aan toevoegen. Zijn werk is geëngageerd en persoonlijk, de speelstijl vaak transparant. Met zijn Syrische achtergrond brengt hij een andere verteltraditie in.

Honger is geïnspireerd op waargebeurde verhalen van dakloze jongeren die geen weg terug lijken te vinden naar de maatschappij. Het stuk speelt zich af in een afgelegen bos, waar vijf jonge mensen zich hebben teruggetrokken en een utopische wereld hebben gecreëerd waar niemand honger hoeft te lijden. Via de verbeelding bestrijden ze hun armoede, pijn en onzekerheid. Dalia, een sociaal werker, is vastbesloten de jongeren te overtuigen om terug te keren naar de maatschappij. Wanneer de jongeren Dalia toelaten in hun gemeenschap en haar meenemen in hun geschiedenis, ontdekt ze dat het niet zozeer de jongeren zijn die de maatschappij hebben verlaten, maar dat de maatschappij hén in de steek heeft gelaten. Is de wereld waar zij de jongeren zo graag naar terug wil brengen niet even verzonnen als de utopie die de jongeren uit wanhoop hebben gecreëerd?

De voorbereiding van *Honger* gebeurt in samenwerking met Jongerenwerk Den Haag, die dakloze of anderszins uitgesloten jongeren praktische hulp en een gemeenschap biedt. We interviewen 10-15 jongeren over hun ervaringen en standpunten en betrekken hen op verschillende momenten in het maakproces als klankbord.

Honger gaat in première op Oerol en speelt in dezelfde bubbel als *De Kapitalisten*. Ze laten beide een andere kant van ons kapitalistische systeem zien. Vervolgens is *Honger* de zomerproductie met diner in Leidsche Rijn. Hierna gaat *Honger* in het najaar op tournee langs kleine en middenzalen. *Andermans schuld* reist als contextprogramma mee. Door te reizen met deze tandem maken we de problematiek van negatief kapitaal zichtbaar in zoveel mogelijk delen van het land en we geven voeding aan *Andermans schuld* door mensen uit het hele land uit te nodigen hun schuldverhalen te delen.

Door: **George Tobal, Sia Cyroes, Whitney Sawyer, Milan Sekeris, Greg Nottrot e.a.**
Partner: **Jongerenwerk Den Haag**

ANDERMANS SCHULD

Op Oerol, in Utrecht en tournee

Doorlopend

Eén op de vijf huishoudens in Nederland heeft met geldproblemen te maken. Helaas komt hulpverlening vaak pas op gang als schulden al torenhoog zijn. Ondanks het grote aantal Nederlanders voor wie schulden aan de orde van de dag zijn, is het moeilijk de problematiek invoelbaar te maken voor de mensen die er niet mee te maken hebben.

In 2023 studeerde kunstenaar Mart Veldhuis af met zijn werk *Eigen schuld*. Hij vertaalde zijn studieschuld in een groot wandkleed dat hij te koop aanbood voor € 45.879,40, exact

de hoogte van zijn studieschuld. Het werk is verkocht en Mart is verlost van zijn schuld en de mentale last die daarmee gepaard ging.

Het NUT nodigde Mart uit om samen verder te werken aan een vervolg. *Andermans schuld* is een maatschappelijk project op het snijvlak van beeldende kunst en theater. Kunstenaars gaan in gesprek met mensen met een schuld, een schuldverhaal of mensen die werken in de wereld van schuld. De verhalen worden gevangen in kunstwerken. Die werken moeten geld opbrengen waarmee (een deel van) de schulden van de schuldenaars worden afgelost.

Andermans schuld is een langlopend project van het NUT en Mart Veldhuis in samenwerking met diverse partners zoals Buurtwerkkamer Hart voor Leidsche Rijn en de Armoedecoalitie Utrecht. Het project vindt plaats op het Berlijnplein, reist als theatrale expositie en kunstveiling mee naar Oerol en gaat op tournee met *Honger*.

Door: **Mart Veldhuis, Job Kühkamp, Jannemieke Caspers en anderen**

Partners: **Buurtwerkkamer Hart voor Leidsche Rijn, Armoede Coalitie Utrecht, De Tussenvoorziening, e.a.**

ROOS & ARIADNE (8+, REPRISE)

Scholen in Overijssel en Utrecht – 40 voorstellingen

Voorjaar

Een vreemde eend in de bijt van het jaar 2025. Een nieuwe familieproductie ontwikkelen in het eerste jaar van de nieuwe kunstenplanperiode legt een te hoge druk op onze organisatie. Daarom kiezen we voor een herneming in samenwerking met een stabiele partner: Theater Sonnevanc. Artistiek directeur Daniël van Klaveren regisseerde deze voorstelling in 2020 en ook hij zag kans en noodzaak dit verhaal opnieuw te spelen.

Roos & Ariadne is een stuk gebaseerd op de mythe van de draad van Ariadne, over liefde en woede. De voorstelling werd in 2020 hard getroffen door de corona-maatregelen en gaat nu een ruim veertigtal welverdiende speelbeurten tegemoet met de oorspronkelijke cast. Bij de productie wordt lesmateriaal aangeboden.

In 2021 werd de tekst *Roos & Ariadne* opgenomen in de Stükkepool van het Duits/Nederlandse Kaas und Kappes festival. De Stükkepool is een lijst met door de vakjury aanbevolen stukken voor jeugdtheater. Uit het juryrapport: "Mythologie is ontstaan om de wereld te begrijpen, begrijpelijker te maken. Dat is wat er hier gebeurt. Roos leert dat ze gewoon mag voelen wat ze voelt. In scheidingen wordt kinderen uitgelegd wat er aan de hand is en er wordt hun op die manier bijna opgelegd wat ze moeten voelen. Ze moeten het begrijpen en daarmee wordt er voorbijgegaan aan hun primaire gevoelens van woede, in de steek gelaten zijn en 'de weg kwijt zijn'. Met het rode draadje van Ariadne komt Roos eindelijk in haar binnenste terecht en daarna komt ze er ook weer uit. (...) Een fijne verweving van het vroeger en het nu, en een heerlijke speeltekst voor twee jonge actrices."

Door: **Daniël van Klaveren, Maartje Prins, Patsy Kroonenberg, Karlijn van Kruchten, Floor Leene**
Coproductie met: **Theater Sonnevanc**

2026 DE TOEKOMST VAN DE MANNELIJKHEID

Dit jaar drie producties met mannen in de hoofdrol: bouwvakkers, vaders en stoere jongens. Maar dat betekent niet dat we het enkel over de man hebben. Juist niet.

In een wereld waarin gender steeds vaker fluïde mag zijn, is de weerstand hiertegen navenant. Als zachte, zorgzame man voldoe je niet aan het beeld dat we hebben als we het hebben over 'de man'. Als sterke, directe vrouw evenmin. En wat als je in geen enkel hokje past? Wie of wat je ook bent – man, vrouw, non-binair – is niet bepalend voor je karaktereigenschappen, voor je voorkeuren of dromen. We zijn in onze verschillen uiteindelijk allemaal gelijk en kwetsbaar.

Door de eeuwen heen is het vooral de vrouw geweest waarvan we vonden dat ze moest emanciperen, dat ze meer als mannen moest zijn. Om echte gendergelijkheid te bereiken moet ook de man aan het werk. Kunnen we onze hokjes en normen loslaten en gehoor geven aan zowel ons verlangen naar zachtheid, verzorging en ruimte als aan ons verlangen naar daadkracht, actie en bescherming?

DANSENDE BOUWVAKKERS

Berlijnplein, Utrecht Leidsche Rijn - 20 voorstellingen

Zomer

In *The Body Keeps the Score* (2015) schrijft emeritus-hoogleraar Bessel van der Kolk: "Onze linkerhersenhelft richt zich op taal, orde en analyse. De rechterhersenhelft is intuïtief, emotioneel, visueel, ruimtelijk en tactiel ingesteld. De rechterhersenhelft communiceert via gezichtsuitdrukkingen en lichaamstaal, door te zingen, schelden, huilen, dansen of gebaren." In onze maatschappij worden de kwaliteiten van de rechterhersenhelft minder op waarde geschat dan die van de linker en worden daardoor niet verder ontwikkeld. Met dansen spreek je de rechterhersenhelft aan. Veel mannen vinden dansen eng, oncomfortabel of ongemakkelijk. Ze voelen zich bekeken en zelfbewust.

Acteur, film- en theatermaker Lars Brinkman wil dit uitdiepen en invoelbaar maken. In Brinkman vinden we een maker die bereid is om in zijn werk net zo eerlijk te zijn als Greg, alles komt op tafel. Hij nodigt Greg, samen met zeven bouwvakkers die De NU aan het bouwen zijn, uit om te gaan dansen, om via de dans zichzelf uit te drukken op een manier die ze wellicht niet gewend zijn. Lars werkt zonder choreografie, maar legt voor: Hoe zou jij willen bewegen? Zo gaat hij op zoek naar een authentieke bewegingstaal, die voortkomt uit de mannen zelf. Dit moet niet alleen confronterend, bevrijdend en uiteindelijk verrijkend voor deze groep mannen werken, maar ook de spiegelneuronen van het publiek aanspreken, en zo ook hen een bevrijdende ervaring geven.

Dansende bouwvakkers is een zomerproductie op het nieuwe Berlijnplein in aanbouw, op de fundamenten van De NU. Met als partners de mensen en organisaties die betrokken zijn bij de bouw ervan. Nog voor we een permanent dak boven ons hoofd hebben, dompelen we het publiek onder in de belofte ervan.

Door: **Lars Brinkman, Greg Nottrot en zeven bouwvakkers**
Partners: **Vink Bouw**

IN HET HEELAL IS ALTIJD ALLES

Op locatie in Utrecht en tournee – 30 voorstellingen

Najaar

Schrijver en dichter Hendrik de Pecker groeide op zonder vader. In het heelal is altijd alles is fictie met dat gemis als uitgangspunt. Het is een radicale bewerking van het verhaal van Telemachus, de zoon van Odysseus. Die, hoewel zijn naam 'verre vechter' betekent, nooit zou vechten.

Terwijl zijn vader een verre stad belegert, blijft Telemachus thuis achter. Zonder vader, zonder rolmodel, in de schaduw van een allesverwoestende oorlog. Wanneer Telemachus te horen krijgt dat hij zelf vader wordt, komt hij voor een vraag te staan. Hoe word je vader als je niet weet wat een vader precies is?

De voorstelling is een gemoderniseerde vertelling van een oud Grieks verhaal. Een verhaal dat nooit verteld is. Een verhaal dat altijd overschreeuwd werd door de andere verhalen rondom de Trojaanse oorlog: de verhalen van bloeddorstige mannen die ten strijde trekken.

Hendrik: "We leven in een tijd waarin radicale verandering nodig is. Om te veranderen, moet je kunnen verbeelden. Moet je een nieuw idee kunnen bedenken en daaraan vasthouden. Iets wat Telemachus volgens mij doet en waarin hij dus een voorbeeld kan zijn. Hij leeft in een wereld waarin een toxisch beeld van mannelijkheid de norm is. Door middel van zijn verbeelding, zijn zachtaardigheid en naïviteit vindt hij een weg naar een nieuw leven, een leven vol liefde."

In de encenering van zijn toneeltekst volgen we niet alleen de personages Telemachus en Circe, maar ook Hendriks eigen zoektocht naar wie z'n vader was. Door de documentaire zoektocht van de schrijver te verweven met de fictieve zoektocht van zijn personage wint de vertelling aan actualiteit en raakt het publiek nog persoonlijker betrokken. De twee realiteiten vallen op en over elkaar.

De voorstelling wordt gespeeld door Joep Hendriks en Ellen Goemans, twee open gulle spelers, met een groot talent voor improvisatie, die heel alert en scherp met hun publiek kunnen spelen. De Poezieboys, het gezelschap van Joep Hendriks en Jos Nargy, organiseert naar aanleiding van de productie een *Pussy Night* met als thema 'vaders'.

Door: **Joep Hendriks, Ellen Goemans, Hendrik de Pecker, Sjaan Hofstede, Pleun Verhees en Greg Nottrot**
Partner: **De Poezieboys**

ACHILLES (8+)

Op scholen en op tournee – 35 voorstellingen

Voorjaar en schoolvakanties

Onze maatschappij verhardt, wij ouders verharden en onze kinderen verharden mee. Vooral bij jongens is er een toename in agressie en geweld op steeds vroegere leeftijd. De schoolinspectie ziet in de wijk Leidsche Rijn een duidelijke verharding in de bovenbouw van het primair onderwijs. Er wordt volgens de dienst onveiligheid ervaren in bepaalde klassen.

Achilles wordt vaak omschreven als stoere strijder. Hij is sterk, dapper en wint gevecht na gevecht. Maar Achilles is ook een jongen met grote emoties. Zijn emoties duwen hem steeds weer het slagveld op. Daar doet Achilles waar hij goed in is: vechten. Achilles wordt door zijn moeder Thetis in de rivier de Styx gedoopt om hem onkwetsbaar te maken. Alleen zijn linker hiel, waaraan ze hem vasthoudt terwijl ze hem onderdompelt, blijft onbeschermd. Hij is de dapperste, sterkste en stoerste strijder van alle Grieken, maar heeft één fatale, zwakke plek: zijn Achilleshiel.

Floor Leene (tekst): “Net als Thetis willen we onze kinderen beschermen. We willen niet dat ze pijn hebben, of gekwetst worden. We dompelen ze onder in de Styx en hopen dat hun zwakte niet wordt ontdekt. Maar worden onze kinderen niet veel weerbaarder, door ze juist te leren hun kwetsbaarheid te tonen? Als we onze kinderen leren voelen, worden ze dan niet pas echt STOER?”

De voorstelling wordt plug & play geproduceerd en is daardoor geschikt voor speellocalen, theaterzalen en alles daar tussenin. Bij de voorstelling wordt lesmateriaal ontwikkeld waarvan zoveel mogelijk wordt doorvertaald naar materiaal dat ook voor vrij publiek de beleving van de voorstelling verrijkt. *Achilles* wordt gespeeld door Yara Piekema. Ze heeft een energieke, onverschrokken speelstijl en haar vanzelfsprekende interactie met het (jonge) publiek maakt haar een typische NUT-acteur.

Door: **Floor Leene, Yara Piekema en een spelstagiaire HKU**

2027 DE TOEKOMST VAN HET WELVARENDE LICHAAM

We zijn gewend geraakt aan comfort, aan warmte, aan veiligheid en lekker ruiken. Dat is lang niet altijd zo geweest; gebrek aan hygiëne leidde tot ziekte en verval. De industriële revolutie bracht ons toiletten, riolen, in elk huis een douche en twintig soorten shampoo bij het Kruidvat. De keerzijde van de welvaart waarin wij onze lichamen kunnen wentelen, is de toestand van de wereld zelf. Al dat comfort leidt tot overmatig gebruik van grondstoffen en energie. Hoe kunnen we onze gewenning aan comfort in balans brengen met de natuur? Hoe klein kunnen we onze footprint maken mét behoud van al onze hygiënische en sanitaire verworvenheden?

Verval is onvermijdelijk. Toch proberen wij wanhopig onszelf daartegen te behoeden. We kunnen niet anders, het is streven of sterven. En dus doen we er alles aan om te behouden wat we hebben of liever zelfs; te verbeteren. In 2027 maken we drie producties die allen gaan over de worsteling van de mens met groei en verval. Startpunt is steeds het lichaam: de bleke naaktheid van het naar-comfort-verlangende-welvarende lichaam, het veertig-jarige-tegen-de-klippen-op-rennende lichaam, het nog-alle-kanten-op-groeiende lichaam.

WESTERS WELVAREN. EEN NIEUWE TSJECHOV.
Tournée in België en Nederland en in De NU
– 60 voorstellingen

Zomer

Greg: “In de zomer van 2022 zit ik met mijn vriendin in een oud fort dat is omgebouwd tot luxe wellnessretreat. Vanuit een jacuzzi kijk ik naar een sneeuwdouche die voortdurend

sneeuw produceert. De sneeuw smelt zonder dat iemand er onder is gaan staan. Op dat moment bevinden we ons in een grote energiecrisis. Ik bestudeer de andere naakte lijven die veelal nog naakter zijn dan het mijne omdat ze de laatste mode volgen op het gebied van lichaamsbehandling; kaal. Een massa bleek vlees dat veilig ontspant binnen de omheining van het fort, maar in de wildernis nog geen week zou overleven. Ik lig daar en denk aan een nieuwe Tsjechov.”

Na de samenwerking tussen Greg en Jibbe Willems bij het ontwikkelen van een nieuwe Shakespeareaans koningsdrama (*Koning Krump*, 2024) is dit een logische vervolgstap. Waarom een Tsjechov? Tsjechov voert altijd personages op die naar het verleden verlangen, die willen dat het blijft zoals het is of teruggaat naar hoe het was, én personages die vooruit willen, die de wereld zien veranderen en de onvermijdelijkheid daarvan aanvaarden of zelfs benutten.

Westers welvaren speelt zich af in een sauna. Voor de opening van De NU bouwen we deze om tot luxe wellnessresort. Wat een opening zou dat zijn: ons publiek in badjassen, met een gezonde sauna-smoothie als welkomstdrankje, dat zich verzamelt rond een grote ronde hottub vol blote, mijmerende Vlamingen.

Coproductie met **LAZARUS**

Door: **Jibbe Willems, Greg Nottrot, 5 Lazari, 3 actrices**

DE MARATHON

De NU – 20 voorstellingen

Najaar

Jibbe Willems: “Ik zit dik in de veertig. Over de top. Maar ik ben een strevend mens – ik streef naar een opwaartse lijn in het leven. Anders leef je richting de dood, word je een stervend mens. Ik wil niet dood. En al is het een verlieswedstrijd, nu kan ik de ouderdom nog wat tegengaan. Ik ben al dertig kilo afgevallen, ik ben gestopt met roken, gestopt met drinken, ben krachttraining gaan doen en gaan hardlopen. Ik ben in mijn leven nog nooit zo gezond geweest als nu. Deze marathon is een poging mijn piek te rekken. Door de blessures heen.”

‘Iedereen wil oud worden, niemand wil het zijn’, luidt het gezegde. Oud is, vooral in de beeldvorming, de antagonist van al het leuke in het leven: jong, nieuw, fris, mooi. En dat terwijl we steeds ouder worden. Wie voor eeuwig jong wil blijven kan het hart ophalen in de cosmetische industrie. Botox voor je 25ste verjaardag – ter preventie –, de vampierfacelift, liters antirimpelcrème bij elke drogist, verjongingsdiëten, haartransplantaties, peelings, gezichtsbehandelingen met bizarre bestanddelen. Of je kan doen wat Jibbe doet en de tijd zijn ongelijk bewijzen door een fitboy te worden na je 40ste.

Na *Licht* (2022), toen Greg lichtontwerper Uri Rapaport de vloer op sleurde, doet hij dat in *De Marathon* met zijn vriend schrijver Jibbe Willems. Als het aan Jibbe ligt vindt het onderzoek voor *De Marathon* al rennend plaats en lopen Greg en hij als finale de hele 42195 meter met elkaar. Greg vindt dat op papier ook een goed idee.

Door: **Greg Nottrot, Jibbe Willems**

VERVORM (10+)**De NU – 45 voorstellingen***Voorjaar en schoolvakanties*

Vervorm is een voorstelling voor 10-plussers (groep 6/7/8) over de metamorfose die je gevoelsmatig en fysiek doormaakt tijdens deze fase en misschien wel in alle fases erna. *Vervorm* gaat ook over alle zwaktes en verlangens die ongevraagd ruimte beginnen in te nemen. Over hoe lichaamsdelen of -kenmerken jou helemaal over lijken te nemen, hoe zelfbewustzijn ervoor zorgt dat je jezelf niet meer als geheel ziet maar als losse delen die te pas en te onpas van grootte veranderen. Als vertrekpunt nemen we de Metamorfofen van Ovidius, in deze verhalen volgen gedaanteverwisselingen als reactie op zwaktes en verlangens.

Vervorm is een coproductie met coupdeboule van theatermakers Eileen Graham en Katelijne Beukema. Vanuit fantasie zoekt coupdeboule naar antwoorden op moeilijke kwesties. Ze maken speels-filosofische voorstellingen met als doel de fantasie van het publiek, ongeacht leeftijd, actief te prikkelen. Hun werk is kleurrijk en fysiek.

Schrijver Floor Leene: "Bij dit project wil ik onderzoeken hoe je tot tekst komt als taal niet het vertrekpunt is. Als schrijver, schrijf ik vooral plotmatig en anekdotisch. Ik wil me door de meer abstracte en absurde werkwijze van de makers van coupdeboule laten inspireren en via die weg nieuwe schrijfvormen ontwikkelen."

Door: **Katelijne Beukema, Eileen Graham, Floor Leene, Sjaan Hofstede en Pleun Verhees**

2028 DE TOEKOMST VAN ONZE KINDEREN

De levens van onze voorouders hebben een stempel gedrukt op wie we zijn en wat onze kansen zijn. Zelf worden we in de toekomst ook voorouders. Een raar besef. Wat moeten we daarmee? Welke verantwoordelijkheid brengt ons dat? Wat we nú doen, vormt niet alleen ons eigen leven en onze huidige tijd maar werkt ook door richting de levens die na ons komen en de tijd waarin onze kinderen en kleinkinderen zullen leven. Daarom moeten we nu het welzijn van de toekomstige generaties meenemen in belangrijke beslissingen. Want onze nalatenschap is niet alleen wat we achterlaten, maar ook wat we nalaten, dat wat we niet hebben gedaan.

Y, EEN VLUCHTVERHAAL**De NU – 20 voorstellingen***Zomer*

Greg zijn grootouders vluchtten in het begin van de 20ste eeuw tijdens de Megali Katastrofi (Grote Catastrofe) vanuit Klein-Azië, het huidige Turkije, naar Griekenland. Zijn moeder vluchtte eind jaren zestig als jonge vrouw vanwege het Kolonelsregime van Griekenland naar Nederland. Dat heeft niet alleen de opa, oma en moeder van Greg zelf gevormd; dat werkt door in de generaties na hen. Dat is verweven in de verhalen die horen bij de familie.

Voor dit project duikt Greg samen met zijn dan 80-jarige moeder Christina en zijn dan 14-jarige dochter Isabel in hun gezamenlijke familiegeschiedenis. Hoe heeft de vlucht uit Klein-Azië hen gevormd? Hoe bepaalt dit hun blik op de migranten van nu? Kunnen zij daar lessen uit leren voor de toekomst?

In Y, een vluchtverhaal neemt Greg zijn moeder en dochter mee de vloer op; Greg vertelt en Christina en Isabel borduren aan het grote wandkleed dat het decor vormt. Christina tovert voor dit verhaal De NU om tot een groot Grieks kunstrestaurant.

Christina Coridou is kunstenares en dichter. In haar werk probeert ze haar geschiedenis te conserveren. Ze reconstrueert verhalen en emoties uit vergeten of verloren objecten, die ze zo opnieuw onder de aandacht brengt in een nieuwe context.

Door: **Greg Nottrot, Christina Coridou, Isabel Nottrot, Floor Leene, Hanad Daher**

VLOEKEN EN FLAPOREN (7+)**Op scholen, in De NU en op tournee – 45 voorstellingen***Voorjaar en schoolvakanties*

Een komische familievoorstelling over hoe we op onze ouders lijken of we nu willen of niet. Voor deze productie laten we ons inspireren door een bekend fenomeen uit de Griekse mythologie: de vloek. Menig held belast zijn nageslacht met een goddelijke vervloeking als gevolg van overmoed of hebzucht.

Ook Jip is slachtoffer van zo'n goddelijke vloek: flaporen. Ze heeft twee joekels van zeiloren. Net als haar vader, net als haar opa, net als een lange lijn van voorouders. Waarschijnlijk ooit verkregen toen zo'n Griekse held een of ander heilig rund aflachtte. Jip lijkt ook op haar vader in hoe ze beweegt, hoe ze zich 's ochtends op haar buik krabt en hoe ze haar neus ophaalt. Iedereen ziet het en iedereen zegt het: Jip en haar vader zijn twee druppels water. Stom. Want Jip wil helemaal niet op haar vader lijken. Jip wil op zichzelf lijken, maar wie is Jip dan?

Door: **Joep Hendriks (zelf een vegetarische slagerszoon), Floor Leene, een oude en een jonge speler**

VLOEK*Winter*

Vloeken en flaporen is aanleiding en voorstudie voor het schrijven van *Vloek*, een grootschalige productie waarin jong en oud, professionele acteurs en amateurspelers samen op de vloer staan. De productie komt tot stand in samenwerking met o.a. Theaterschool Utrecht. De verhalen en onderwerpen waaruit deze voorstelling wordt opgebouwd, vinden hun oorsprong in het publiekswerk van 2028. Uit wijk en stad haalt publiekswerker Job verhalen op: over geschiedenis en toekomstdromen en over hoe je leeftijd en je plek binnen een gezin en familie daarin een rol spelen.

Door: **Marieke Braaksma, Job Kühlkamp en vele anderen**

DE AFVALLIGEN OF BUTTERFLY

De NU en locatie elders in het land – 40 voorstellingen

Najaar

Het seizoen 28/29 is nog ver en toch hebben we twee spannende coproducties in het vooruitzicht. Maar op die termijn is er ook nog veel onzeker en weten we nu niet welke precies in het najaar van 2028 of in de zomer van 2029 valt. Beide projecten zijn een coproductie met een eigentijds muziektheater/opera gezelschap. In 2028 maken we ofwel *De afvalligen* in coproductie met Silbersee of *Butterfly* in coproductie met Opera2day.

DE AFVALLIGEN

In Nederland produceren we jaarlijks bijna 490 kilo afval per persoon. Een deel daarvan kan worden hergebruikt of gecomposteerd. Een ander deel vormt een blijvende, stinkende erfenis voor onze kinderen. Met *De afvalligen* maken we van onze troep een voorstelling.

Tegen een dystopisch decor van reusachtige verbrandingsovens zetten we een groep mensen uit de schaduw in het licht. De afvallers en afvalligen, de ongewensten, daklozen, illegalen, the deplorables, les misérables, human spam. Ze worden uitgespuugd en weggepest, opgeruimd en uitgeprocedeerd. Ze stranden aan de randen van de samenleving waar ze leven van de resten.

Componist en musicus Aart Strootman is een begaafd bouwer van unieke instrumenten en outside the box denker.

Het bouw- en sloopafval van De NU geeft hij een tweede leven. Balken, schroeven, gipsplaten of oude zonnepanelen: hij weet er wonderschone muziek uit te halen. Naast De NU zoeken we voor *De afvalligen* een speellocatie ergens in Nederland op of bij een plek waar afval wordt verwerkt.

Coproductie met **Silbersee**

Door: **Jibbe Willems, Aart Strootman, Greg Nottrot, e.a.**

BUTTERFLY

Greg's oma hield een leven lang geheim dat ze tijdens de Tweede Wereldoorlog verloofd was met een Duitse officier. Ze leerden elkaar kennen in de Koninklijke Schouwburg bij een opvoering van Puccini's *Madama Butterfly*. Oma en officier zijn de hoofdpersonen voor een vertelling over de Koninklijke Schouwburg (Den Haag) in oorlogstijd. Het theater werd gebruikt voor Duitse propaganda en bespeeld door het Deutsches Theater in den Niederlanden, dat opera en toneel bracht. Tegelijkertijd was de schouwburg een bergplaats voor onderduikers en een doorgangscentrum voor het verzet. *Butterfly* is een voorstelling waarin we die verschillende verhalen combineren. Hij vindt plaats in De Koninklijke Schouwburg en in De NU. Muziek speelt een hoofdrol, met name muziek uit de oorlogsperiode en Puccini's *Madama Butterfly*, uitgevoerd door het New European Ensemble.

Coproductie met **Opera2day en HNT**

Door: **New European Ensemble, Greg Nottrot, Serge van Veggel e.a.**



PUBLIEK

“ **Altijd zo cool, de hele avond klopt bij jullie. Alles sluit aan qua sfeer, looks en al!** ”
Bezoeker van De Holidayshow
(vrouw, 29, Utrecht centrum | 2023)

Wij zijn dol op ons publiek. Niets zo leuk als zelf bij de ingang staan om kaartjes te controleren, bekende gezichten te begroeten en nieuwe bezoekers te leren kennen. En dan aan het eind van de avond elkaar uitgelaten ‘Tot de volgende keer!’ toe te roepen. Die behandeling is niet uitsluitend weggelegd voor een select groepje theater-connaisseurs. We bereiken mensen van alle leeftijden en achtergronden. Ons publiek verbindt zich aan het NUT en neemt een volgende keer vrienden, familie of burens mee.

VOOR WIE

Het NUT bereikt mensen tussen de 25 en 64, met uitschieters naar onder en boven. Die mensen wonen in de gemeente Utrecht (65%), provincie Utrecht (excl. gemeente Utrecht, 15%) en de rest van Nederland (excl. provincie Utrecht, 20%). Zo'n 60% is terugkerend publiek.

Sinds 2021 groeit het aantal herhaalbezoekers (57% van onze bezoekers heeft 2 of meer zomervoorstellingen bezocht, 17% daarvan zelfs meer dan 4 keer). Ook het aantal vrienden van het NUT nam sterk toe (van 41 naar 152). Meer dan de helft van het terugkerend publiek van onze locatievoorstellingen in Utrecht, woont niet in Utrecht. En dit is dan nog zonder de gegevens van bezoekers van NUT-voorstellingen die niet in Utrecht spelen.

Met onze familieproducties bereiken we naast kinderen die met hun ouders / verzorgers vrije voorstellingen bezoeken, ook nog eens veel kinderen op scholen in en om Utrecht.

ONDERSCHIEDEND PUBLIEKSBEREIK

Het NUT heeft qua publieksbereik een unieke rol in het veld. Ten opzichte van andere theatergezelschappen zien we veel niet 'geijkt cultuurpubliek' (bron: publieksonderzoek van Utrecht Marketing op basis van het Culturele Doelgroepenmodel). Het gaat om zgn. Proevende Buitenwijkers en Actieve Vermaakvangers. Mensen met drukke levens, vaak jonge kinderen, die eerder grote evenementen bezoeken dan kleinschalige podiumkunsten. Mensen die zich niet vanzelfsprekend thuis voelen in de schouwburg, ervaren bij het NUT een lage drempel.

Daarnaast brachten we de afgelopen periode door inzet van publiekswerk een nieuwe bezoekersstroom op gang van mensen voor wie theaterbezoek niet vanzelfsprekend is. De grootste groep bestaat uit mensen voor wie theaterbezoek financieel niet bereikbaar is. Het gaat inmiddels om 10% van het totaal aantal bezoekers. We werken hiervoor binnen het project Theatercadeautjes samen met sociale partners als

de armoedecoalitie, de U-pas en De Tussenvoorziening en vonden financiering bij het bedrijfsleven. Later in dit hoofdstuk lichten we onze publiekswerkstrategie uitgebreid toe.

AMBITIES

In de beleidsperiode 2028-2028 willen we (gemiddeld) 15.431 bezoekers per jaar bereiken, die we zowel in De NU als op speellocaties in het land en in België willen ontmoeten.

FANBASE VERGROTEN

Veel van de activiteiten van het NUT zijn conceptueel sterk en samenhangend. Dit brengt herkenbaarheid mee voor publiek. Door op vaste momenten in een jaar theater met diner te brengen, organiseren we een traditie voor onze fans, waarin ze tóch telkens weer worden geconfronteerd met een compleet nieuwe ervaring. Hier liggen kansen om het toenemende herhaalbezoek verder uit te breiden naar 1.000 mensen die voor twee NUT-voorstellingen per jaar tickets kopen (t.o.v. gem. 661 per jaar in 2021 - 2023).

NIEUW PUBLIEK

Theater mag niet exclusief toegankelijk zijn voor een klein deel van de Nederlanders. Met onze familieproducties op scholen bereiken we een zo eerlijk mogelijke dwarsdoorsnede van de samenleving. Bij ons programma voor volwassenen werken we verder aan het betrekken van bezoekers met een laag besteedbaar inkomen en werken zo aan sociaaleconomische toegankelijkheid. Het doel is dat bereik te borgen, door de inzet hiervoor om te vormen van projectmatig naar continue beleid. Om de gekozen jaarthema's goed te onderzoeken, hebben we contact nodig met mensen die het aangaat. Een publiekswerker intensificeert dit door tijd en aandacht te stoppen in het vinden van dit publiek. In het (eerste) jaar over *De toekomst van geld* (2023) vonden we veel publiek met sociaaleconomische problemen. Afhankelijk van de jaarthema's boren we nieuwe mensen aan. Denk aan mensen uit de Lhbtqi+-community (2026) of mensen met een vlucht- of migratieverhaal (2028).

Nieuw publiek willen we ook bereiken in het land. We zijn gevestigd in het midden van het land en onze bereikbaarheid is uitstekend vanuit alle windstreken. Dat zien we terug in het publieksbereik: publiek uit het hele land weet onze voorstellingen in Utrecht te vinden. Zelf gaan we ook op reis. Soms op een lange tournee, dan weer naar een festival of andere inhoudelijk relevante speelplek. Op die plekken hebben we ons eigen publiek niet vanzelfsprekend dichtbij, dus werken we strategisch samen met coproducenten, theaters / festivals om publieksbereik te realiseren. Steeds is het doel: nieuw publiek, wederzijds leren kennen. De komende vier jaar zetten we in op een kleine 24.000 bezoekers buiten de standplaats. Doen we een theater meer dan eens aan, dan zetten we daar in op herhaalbezoek.



JONGEREN

We gaan verder met het verjongen van ons publiek. Natuurlijk bereiken we kinderen bij onze familieproducties – zowel in het vrije als het scholencircuit. Daarnaast willen we de gemiddelde leeftijd bij ons programma voor volwassenen laag houden. Naast prijsprikkels, zoals ons scherpe jongerentarief, liggen er kansen op het vlak van programma na opening van De NU. Programma's als *De Futuristen* of *De orde van de dag* zijn laagdrempelig en betaalbaar, waarmee we die jongere doelgroep extra aanspreken. Daarnaast zien we steeds vaker dat NUT-publiek hun tienerkinderen meeneemt naar onze voorstellingen. Het themajaar over generaties biedt inhoudelijk aanknopingspunten om hier extra op in te zetten.

ONTWIKKELEN

We ontwikkelen ons als gezelschap door een huis te gaan bewonen, bespelen en delen. In 2026 moet het merk 'De NU' een logisch onderdeel zijn van het NUT. Het moet aansluiten bij de kernwaarden van het NUT (gastvrij, onderzoekend, persoonlijk en ontregelend), zodat we ons daar samen met ons publiek thuis gaan voelen.

In 2025 starten we met de ontwikkeling van de positionering en het merk De NU. Daarbij horen een grondige doelgroepenanalyse, concurrentieanalyse en SWOT-analyse.

STRATEGIE

COMMUNICATIESTRATEGIE

- **Positionering:** we benadrukken de positie van het NUT ten opzichte van andere merken in de perceptie van de bezoeker. De onderscheidende kenmerken t.o.v. de concurrentie zijn: ongelooflijk gastvrij, publiek dat terugpraat, contact met je medebezoekers, compleet verzorgd met lekker eten, geëngageerd, het Greg-effect. Om deze strategie optimaal te laten werken, voeren we deze onderscheidende kenmerken door in de gehele communicatie.
- **Fanstrategie:** 'fans maken fans.' *Word of mouth* en social media staan centraal bij deze strategie. Het doel van deze communicatiestrategie is merktrouw creëren waarbij emotie een grote rol speelt. Wanneer de doelgroep fan wordt, treedt een sneeuwbal-effect op en volgen meer fans. Communicatiemiddelen die in deze strategie van belang zijn: free publicity en social media. Retentiemarketing is ook belangrijk: bezoekers ontvangen direct na hun bezoek een (aantal) nieuwe optie(s) van het NUT, met vroegboektarieven of andere voordelen.

MARKETINGSTRATEGIE

- **Customer intimacy:** we bouwen een nauwe band met de afnemer op. M.a.w.: klant is koning. Niet alleen is de klantenservice van het NUT optimaal, door middel van een uitgebalanceerde contentstrategie (in e-mailmarketing, website en op social media kanalen) vergroten we publieksbetrokkenheid.
- **Marktontwikkeling:** met ons gezichtsbepalende product (locatievoorstelling met diner) gaan we nieuwe markten op. Daarvoor gaan we op zoek naar look-a-likes van bestaand publiek en naar doelgroepen die omwille van jaarthema's potentieel geïnteresseerd zijn.

TOEGANKELIJKHEIDSSTRATEGIE

- **Prijsdifferentiatie & dynamic pricing:** een compleet verzorgde avond met diner is heel gul en gastvrij aan de ene kant, maar er hangt een prijskaartje aan (dat ook nog onder druk staat van stijgende loonkosten en inflatie). We handhaven ons 30-min tarief en we introduceren piek- en dalartarieven: populaire vrijdag- en zaterdagavonden zijn

duurder dan voorstellingen op een doordeweekse dag.

- **Programmering:** zodra De NU open is, biedt laagdrempelige en gratis / betaalbare programmering zoals De Futuristen mogelijkheden om publiek kennis te laten maken met het NUT. Door jaarlijks een familieproductie te spelen, verbinden we publiek al vanaf de basisschoolleeftijd aan ons werk.
- **Toegankelijkheid van informatie:** zorg voor digitale toegankelijkheid – ook voor mensen met een beperking en voor informatie beschikbaar in eenvoudige taal (B1).
- **Publiekswerk,** zie volgende passage.

PUBLIEKSWERK

De basis voor ons publiekswerk is de oprechte ontmoeting met (toekomstig) publiek. Publiekswerk is bij het NUT meer dan een op zichzelf staande verantwoordelijkheid die bij de publiekswerker is belegd.

De strategie verloopt volgens drie stappen: uitnodigen, uitvragen en uitwisselen. De uitnodiging is altijd een ontmoeting die begint met een vraag, zoals 'Wil je je schuldverhaal met ons delen?' bij het spiegelproject *Andermans schuld* (2025). In het uitvragen dat volgt nemen we de doelgroep serieus in hun verlangens, verhaal en ideeën. Zo ontdekten we in het project *Theatercadeautjes* – waarbij we bedrijven inzetten voor de financiering van tickets voor mensen die dat niet kunnen betalen – dat veel bezoekers digitaal minder vaardig zijn. De publiekswerker schakelde dus over op telefonisch contact. Het uitvragen van wensen en behoeften, maar ook ideeën en visie is een belangrijk onderdeel van de start van een wederkerige relatie. Als de ontmoeting positief is, bouwen we aan het uitwisselen van elkaars ideeën en werelden. In het geval van een voorgenomen project in een hospice (in het kader van *De toekomst van de dood* in 2024) delen stervende mensen en vrijwilligers van het hospice hun (levens)verhaal en wij delen onze visie op het zichtbaar maken van deze verhalen. Die laatste stap leidt automatisch tot de start van de cyclus. Uit het uitwisselen ontstaat een product of presentatie, die kan functioneren als een nieuwe uitnodiging naar mensen die nog niet betrokken zijn.

Met een groeiend aantal sociale partners verkennen we samenwerkingen en zetten we gezamenlijk projecten op. In 2025 zijn dat bijvoorbeeld de Armoedecoalitie Utrecht, De Tussenvoorziening, de Buurtwerkkamer aan het Berlijnplein en instanties uit de schuldhulpverlening. Samenwerking met het onderwijs valt hier ook onder en omvat zowel educatieve interventies als intensieve samenwerkingen met specifieke scholen.

Daarbij richten we ons eerst en vooral op scholen uit onze directe omgeving: Academie 10 en Amadeus Lyceum. Voor het primair onderwijs fungeren basisscholen de Jazzsingel en de Ridderhof als pilot- en klankbordscholen, zowel artistiek-inhoudelijk als strategisch-zakelijk.

We gaan door met het project *Theatercadeautjes*, dat we in het najaar van 2022 lanceerden. Een project op het snijvlak van publiekswerk en partnerships: Utrechtse bedrijven (o.a. Ondernemersfonds Utrecht, Berenschot, Vink Bouw, Foundation Stadsschouwburg) betalen de kaartjes voor mensen die zich dat niet kunnen permitteren. De opbrengst is meer dan de som der delen: bedrijven vinden een relevante invulling voor hun social return doelen, mensen met verminderde bestaanszekerheid komen (o.a. via buurthuizen, U-pas, voedselbanken en de armoedecoalitie) in aanraking met theater en het publiek van het NUT verbreed.

BEDRIJFSVOERING

In 2025 wordt het NUT 18 jaar en denderd de nieuwe kunstenplanperiode in als volwassen theaterproducent. Zoals we in ons theatrale onderzoek de geschiedenis bestuderen om vanuit daar de toekomst vorm te geven, zo is dat ook in onze bedrijfsvoering: we nemen de eigenheid uit onze 'jeugd' mee en verbeelden en ambiëren tegelijkertijd een volwassen eigenheid. Voortdurend op zoek naar nieuwe perspectieven, geven we onze organisatie vorm in relatie tot de huidige tijdgeest en houden onze blik gericht op de toekomst.

Zoals het een 18-plusser betaamt, verhuizen we halverwege de kunstenplanperiode naar ons eerste echte eigen huis. Dat huis stelt ons in staat de deuren open te zetten en gastheer te zijn: voor publiek en voor makers uit stad en land. Voor de organisatie biedt dit eigen huis de mogelijkheid meer continuïteit aan te brengen in het produceren.

ORGANISATIE

Het NUT maakt drie theaterproducties per jaar, presenteert overig programma, gaat verhuizen naar een eigen huis en heeft ruimte voor talentontwikkeling en samenwerkingen. Ambitieuze plannen; ze zijn ons niet vreemd. We bouwden afgelopen jaren aan een organisatie waarin continuïteit en (persoonlijke) ontwikkeling zorgden voor een stevige basis met een hecht en professioneel team. Die basis stelt ons in staat de komende jaren door te groeien om zo op gezonde wijze de ambities waar te maken. We zetten verder in op ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en op ruimte voor meer FTE's om zo beter grip te krijgen op de immer hoge werkdruk binnen de podiumkunstensector.

De directie wordt gevormd door artistiek en algemeen directeur Greg Nottrot (1 FTE) en zakelijk directeur en dramaturg Jannet van Lange (0,8 FTE). Samen met een hoofd marketing & partnerships (0,8 FTE) en een hoofd productie (0,8 FTE) vormen ze het kernteam van de organisatie. Het vaste team bestaat daarnaast uit een bureaumanager/productieleider (0,8 FTE), een content specialist (0,6 FTE), een zakelijk assistent (0,6 FTE) en een publiekswerker (0,6 FTE). We werken per productie met een poule van freelancers op gebied van productie, techniek, ontwerp en spel. Voor alle mensen die samen onze organisatie vormen, wordt de cao-toneel en dans gehanteerd bij het bepalen van de salarissen en honoraria (brutosalaris gedeeld door werkbare dagen plus 50% werkgeverslasten).

Vanaf 2027 vervullen we ook de rol van beheerder van onze eigen theaterruimte, De NU. Daartoe voegen we per 2027 een hoofd beheer (0,6 FTE) toe aan de organisatie met o.a.

de verantwoordelijkheid voor het acquireren en organiseren van de beoogde externe huurders en huurinkomsten. We plannen onze projecten vanaf 2027 in De NU en verwachten daarvan positieve invloed op de productioneel-praktische werkzaamheden. We verleggen de focus van locaties scouten en tijdelijke plekken vormgeven, naar duurzaam produceren en structureel ruimte maken voor programma waarin kruisbestuiving en begeleiding van talent een plek krijgt.

Bij het NUT staat een veilige, open en transparante bedrijfscultuur hoog in het vaandel. Sociale veiligheid is een belangrijk onderwerp binnen de hele podiumkunstensector. Via het lidmaatschap bij NAPK zijn we aangesloten bij de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten (SSVP). Deze stichting zorgt voor ondersteuning op preventief vlak en faciliteert een klachtencommissie voor grensoverschrijdend gedrag. Iedere werk- en opdrachtnemer wordt middels een personeelshandboek op de hoogte gebracht van de gang van zaken bij het NUT en de manier waarop we met elkaar omgaan. Er is zowel een intern als een extern vertrouwenspersoon waarbij elke betrokkene bij onze organisatie terecht kan.

BESTUUR

Ook binnen het bestuur van het NUT zorgen we voor continuïteit en stabiliteit. Zo wordt de verhuizing en daarmee verdere groei van het gezelschap – binnen een uitgebreid krachtenveld van stakeholders en belangen – bestuurlijk in goede banen geleid. Het bestuur is samengesteld uit voorzitter Paul Adriaanse (directeur Onderwijs voor Professionals bij de Universiteit Utrecht), penningmeester Norbert de Blaay (partner bij organisatieadviesbureau KokxDeVoogd), secretaris Dhammika Tempelaar (teammanager Landelijke Bijsturing Personeel bij NS Reizigers), algemeen lid Ischa Arnoldus (hoofd programma, commerciële en culturele zaken Deventer Schouwburg), algemeen lid Fadua Azrar (projectleider ondernemerschap en bedrijvigheid Economische Zaken bij de Gemeente Utrecht) en in de loop van 2024 treedt ook Ingrid van Ulden (Senior HR Adviseur bij COA) toe als algemeen lid. Dit zestal voert hun werkzaamheden onbezoldigd uit en onderschrijft de Code Cultural Governance. Ze hebben de onderlinge afspraak dat er gefaseerd wordt afgetreden, zodat er voldoende dossierkennis geborgd blijft en nieuwe bestuurders goed ingewerkt kunnen worden. In aanloop naar 2027 wordt er middels een nieuw te werven bestuurslid kennis en expertise op het gebied van gebouwbeheer toegevoegd aan deze samenstelling. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar samen en opereert volgens het geldende huishoudelijk reglement van de stichting.



DUURZAAMHEID

De overgang naar De NU biedt volop kansen te verduurzamen. We beschikken vanaf 2027 over een eigen, circulair gebouwd en energieneutraal theater en kantoor, wat een drastische reductie van onze CO₂-uitstoot betekent. Dat vergt een gedegen voorbereiding én biedt kansen om stapsgewijze doelen te formuleren.

In 2023 is gestart met het werken aan een duurzaamheidsbeleid. In 2024 starten we vanuit die beleidsstrategie met een 0-meting; op basis van de uitkomsten hiervan stellen we concrete doelen voor de periode 2024-2028. Dat doen we aan de hand van zes categorieën van CO₂ uitstoot: energieverbruik, watergebruik, afvalscheiding en -verwerking, reisbewegingen, materiaalgebruik & catering. Zo blijven onze diners vegetarisch en stellen we ons ten doel te koken met de seizoenen en voedselverspilling tegen te gaan. Bij de (theater technische) inrichting van De NU zoeken we naar de meest duurzame opties. Op het gebied van promotiematerialen gaan we het eenmalige materiaal uitsluitend drukken op duurzaam materiaal en laten het waar mogelijk achterwege. De gevel van De NU wordt – i.s.m. de architecten – een belangrijk promotiekanaal, het ontwerpen geschiedt volgens de circulaire principes waarop het hele cluster gebouwd wordt. Daarnaast richten we ons op verdieping, het creëren van draagvlak binnen de organisatie en intervisie met andere gezelschappen op concrete doelen en acties.

BETEKENIS VOOR DE PODIUMKUNSTPRAKTIJK

Er is een breed gedragen behoefte aan ruimte waarin makers direct afzender kunnen zijn en directe verbinding met het publiek kunnen hebben. Een ruimte waarbij meerdere manieren van presenteren – o.a. in seriebespeling – mogelijk zijn. Dat doen we bij het NUT al jaren succesvol in eigen beheer en daarmee zijn we koploper van een bredere tendens (zo stelde ook Jan van der Putten in zijn second opinion op onze startnotitie over De NU aan Culturele Zaken van de gemeente Utrecht (2021)). Deze ruimte is een hartenwens van het NUT, niet gek dus dat de ambitie voor De NU bij ons gezelschap ontsprong en wij kartrekker zijn. Zeker met het wegvallen en minimaliseren van productiehuisen heeft de nieuwe generatie makers deze ruimte nodig. Maar niet uitsluitend de nieuwe generatie; ook de mid-career makers en de meer gevestigde makers hebben (soms in afwisseling met presenteren in theaters) behoefte aan een nieuwe theaterruimte (aldus Jeffrey Meulman in Verkenning infrastructuur theater en dans in Utrecht 2030 (2020)).

De NU stelt ons ook in staat onze rol in de keten van talentontwikkeling te vergroten. Met de projecten van het NUT bezetten we de ruimtes in De NU voor ruim de helft van de tijd. In de businesscase van De NU hebben we naar een balans gezocht waarbij we de ruimte juist ook toegankelijk (betaalbaar) maken voor jonge makers. We ‘verhuren’ onze ruimte voor betaalbare tarieven onder de marktprijs. Dat maken we mogelijk door een beheeropdracht vanuit de gemeente Utrecht – met bijbehorende financiële middelen – en met inkomsten door meer commerciële verhuur.

Met De NU voegen we tevens 150 broodnodige stoelen toe aan de bestaande infrastructuur in de stad Utrecht (aldus Jeffrey Meulman in diezelfde verkenning).

WORTELING EN SPREIDING

We zijn diep geworteld in Leidsche Rijn en een echt Utrechts gezelschap. We werken volop samen met Utrechtse culturele

organisaties. Zoals Podium Hoge Woerd/Theater Kikker, Stadsschouwburg Utrecht, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Theaterschool Utrecht en Studium Generale Universiteit Utrecht. Ook maken we onderdeel uit van netwerken zoals PACT Utrecht en het Utrechts Theater Overleg. De samenwerkingen leveren ons afwisselend nieuw publiek, inhoudelijke verdieping en productionele slagkracht op.

We verstevigen onze positie en rol binnen het landelijke podiumkunstenveld door gespreid over het land te spelen. Dat doen we onder andere door bij een zestal producties te coproduceren met andere gezelschappen: *Roos & Ariadne* (Theater Sonnevand), *Honger* (George Tobal Producties), *Vervorm* (coupedeboule), *Westers welvaren* (LAZARUS), *Vloek* (Theaterschool Utrecht) en *Butterfly* (Opera2Day). De coproducties zijn allemaal artistiek-inhoudelijk gemotiveerd. Tegelijkertijd hebben ze een positieve invloed op verschillende aspecten van de bedrijfsvoering. Zo vinden ze bijvoorbeeld een vanzelfsprekende route naar een uitgebreide speellijst, bijvoorbeeld in het geval van *Honger* (2025). Of is het delen van de maakkosten van een productie een flinke lastenbesparing (bijvoorbeeld bij *Westers welvaren* (2027)).

Alle projecten van het NUT spelen vanaf 2027 (ook) in De NU. Daarbij kunnen we varen op de kennis en ervaring die we de afgelopen jaren opdeden op het gebied van produceren en ticketverkoop. Ticketverkoop in eigen beheer gaat met risico's gepaard die we zorgvuldig afwegen: we voeren strak risicomangement en begroten onze publieksinkomsten conservatief. Zo vangen we het risico goed op van het ontbreken van garantiesommen vanuit theaters en de extra lasten voor personele inzet op ticketing en klantenservice.

BUSINESS DEVELOPMENT

Business development bij het NUT draait om het aanboren van additionele financiering en, in even grote mate, om het verder laten doorklinken van ons werk dan in onze eigen echokamer. Om het bereik van ons werk buiten ons geijkte circuit te organiseren, richten we ons met name op het tot stand brengen van partnerschappen en samenwerkingen buiten de culturele sector. We onderscheiden grofweg twee soorten partners: praktische samenwerking met lokaal bedrijfsleven (Leidsche Rijn en Utrecht stad) en inhoudelijke samenwerking met uiteenlopende organisaties en bedrijven.

Waar passend zetten we de komende jaren ons opgebouwde duurzame netwerk binnen het lokale bedrijfsleven opnieuw in. Onze aanwezigheid in Leidsche Rijn en de impact die we maken met onze projecten wordt onderschreven door het lokale bedrijfsleven (o.a. Pathé Leidsche Rijn en Colliers).

De inhoudelijke partnerstrategie is en blijft gebaseerd op de jaarthema's. De jaarthema's bieden tijd en ruimte om samenwerkingen te verkennen, op te zetten en te verdiepen, met oog voor de specifieke kenmerken en werkwijzen van de organisaties waarmee we samenwerken. Inhoudelijk werkten we samen met o.a. FNV en Open Business Leaders. Bij het FNV hebben we laten zien dat theater een rol kan spelen in het openbreken van een thema, taboe of probleem. Hiermee bereiken we ook nog eens publiek dat niet tot nauwelijks theater bezoekt en genereren we inkomsten. FNV blijft een gesprekspartner voor de komende jaren. In 2025 ligt bijvoorbeeld een reeks workshops voor (kader)leden voor. Voor dat jaar zijn we in gesprek met inspirerende partijen op het gebied van de energietransitie waaronder Cathedraal en Brokkenmakers.

ABN AMRO is een beoogd partner voor *Andermans Schuld*, vanwege de aandacht die de bank heeft voor hulp bij schulden. Ook verstrekkers van toeslagen en leningen vanuit de overheid zoals de Belastingdienst en Dienst Uitvoering Onderwijs willen we betrekken. Het zijn organisaties die vanuit hun maatschappelijke rol invloed hebben op schuldproblematieken in Nederland. Consultant & Samhoud heeft interesse in een meerjarig partnerschap om op die manier vorm te geven aan de MVO-doelstellingen van het bedrijf die zich toespitsen op kunst en economische gelijkheid. Als het gaat om mannelijkheid denken we aan een organisatie als Emancipator, als startpunt voor een zoektocht naar meer potentiële partners.

FINANCIËN

Het NUT is al jaren een financieel gezonde stichting; een stevige basis trouwe kaartkopers in combinatie met strak risicomanagement vormen hiervoor de belangrijkste basis. We verwachten de beleidsperiode 2021-2024 af te sluiten zonder langlopende schulden, met een bestemmingsreserve voor ons grote project *De Kapitalisten* in 2025 en met een ruime algemene reserve die het mogelijk maakt op een gezonde wijze cultureel te ondernemen.

FINANCIERING

Voor de periode 2025-2028 gaan we uit van een financiële basis die gevormd wordt door onze twee belangrijkste stakeholders: Fonds Podiumkunsten en Gemeente Utrecht. We vragen van hen een hogere bijdrage dan de vorige beleidsperiode. Deze stelt ons in staat de gewenste continuïteit en versteviging van de organisatie waar te maken en te voldoen aan fair pay. De percentages publieksinkomsten (20%) en eigen inkomsten (38%) t.o.v. totale baten blijven gelijk aan de periode 2021-2023 en daarmee blijft onze financieringsmix getuigen van ondernemerschap.

FONDS PODIUMKUNSTEN

Met 6 producties en 244 speelbeurten in de jaren 2022 en 2023 voldoen we aan de instapeis bij het Fonds Podiumkunsten voor categorie II. Met de geplande drie producties per jaar met gemiddeld 123 speelbeurten per jaar en een omzet van gemiddeld € 1,3 miljoen voldoen we tevens ruimschoots aan zowel de matchings- als prestatie-eisen voor categorie II, derde stap: € 485.000,-. De middelen van het fonds zijn gekoppeld aan het maken en presenteren van onze producties.

GEMEENTE UTRECHT

Bij de gemeente vragen we € 260.000,- aan. Dit bedrag is gebaseerd op de € 299.250,- die we in 2023 in totaal van de gemeente ontvingen: een optelsom van de toekenning in de vorige beleidsperiode inclusief inflatie over de afgelopen jaren (€ 219.000,-) en de bijdrages die we ontvingen in het kader van place-making en co-creatie op het Berlijnplein (€ 80.250,-).

Met overige te verwachten gemeentelijke bijdragen in de jaren 2025 en 2026 voor place-making (€ 70.000,-) en de

opdracht beheerinstelling vanaf 2027 (jaarlijks € 36.600,-) ontvangen we dan een gemiddelde jaarlijkse bijdrage van € 313.300,-. Dat is een kleine stijging t.o.v. 2023. Niet gek gezien de stijging in huurlasten en de verantwoordelijkheden en risico's die er met bespelen en runnen van De NU bijkomen in de komende periode. De middelen van de gemeente zijn daarmee voor een deel gealloceerd aan het beheren van De NU. Samen met de huurinkomsten uit externe verhuur vormen ze het dekkingsplan voor De NU.

PUBLIEKSINKOMSTEN

De begrote publieksinkomsten zijn de tweede grote geldstroom waarop de financiering berust. Voor de producties die we inclusief diner organiseren op locatie en in De NU verzorgen we onze eigen ticketing en zijn zodoende geheel op eigen risico. Daarom begroten we deze inkomsten conservatief op 70% bezetting. Dat doen we al jaren en dat blijkt succesvol risicomanagement. Belangrijke rol daarbij speelt onze algemene reserve, deze is ruim, juist en vooral om dit risico te kunnen dragen. Deze reserve blijft – zeker met een groeiende organisatie en daarmee ook groeiende verantwoordelijkheid voor werk-en opdrachtnemers - van groot belang voor een gezonde financiële bedrijfsvoering. Een deel van de publieksinkomsten komt ook uit begrote uitkoopsommen. Onze coproducenten zijn veelal ervaren tourneegezelschappen. De risico's op dit deel van de publieksinkomsten zijn – mede vanwege die ervaring - geringer.

FINANCIËEL MANAGEMENT

Per productie creëren we ruimte voor de artistieke ambities door helder opgestelde budgetten, strak budgetbeheer van de verantwoordelijke productie leider en beheersing van de risico's in het dekkingsplan. Alle planning en financiën (ticketprijzen, capaciteit en fondsenwerving) van de producties en projecten worden in de jaarplannen met het bestuur vastgesteld. Jaarlijks is er een overall risicoanalyse die per kwartaal wordt bijgewerkt en met de penningmeester doorgenomen en aan de hand waarvan in de uitvoering van de plannen kan worden bijgestuurd.

Ons financieel management is in 2025-2028 tevens gericht op het financieel en bedrijfsmatig vormgeven aan De NU. Van belang daarbij is dat de (financiële) risico's van De NU de bedrijfsvoering van onze core business – het NUT dat producties produceert en presenteert – niet in gevaar brengt. Daartoe hebben we een business case opgesteld en functioneert De NU als apart sluitend project binnen de jaarbegrotingen. We zijn in staat het tot € 48.450,50 gelimiteerde risicogedeelte op die sluitende begroting met onze algemene reserve af te dekken. Het financiële plan voor De NU is gebaseerd op zorgvuldige aannames, de officiële en concrete afspraken moeten nog worden vastgelegd. We behouden ons dan ook het recht voor wijzigingen of aanpassingen te doen lopende de kunstenplanperiode als definitieve voorwaarden wat betreft huur en inrichting bekend worden.

LIEVE MENSEN, LATEN WE HET HOOP NOEMEN

“Hoop is de droom van iemand die wakker is,” aldus Aristoteles. Daarmee zei hij dat hoop meer is dan een passieve wens; het is een actieve oriëntatie op de toekomst. We schreven een pleidooi voor de noodzaak van verbeelding om de toekomst vorm te geven. We namen je mee in onze ideeën voor verhalen van vooruitgang, kwetsbaarheid en weerbaarheid in een wereld die verhardt. En we hebben je laten zien waarom die verbeelding en het vormgeven daarvan bij het NUT in goede handen is. Wij zien de toekomst hoopvol tegemoet.