

NIEUW UTRECHTS TONEEL

Een onvermijdelijk voorstel
voor een mogelijke toekomst

LIEVE LEZER, OP DE VOLGENDE DERTIG PAGINA'S NEMEN WE JE MEE IN DE PLANNEN EN AMBITIES VAN HET NUT (NIEUW UTRECHTS TONEEL) VOOR DE PERIODE 2021-2024.

Vroeger leek vier jaar ons een eeuwigheid. We dachten dat het onmogelijk was om zo ver van tevoren te bedenken wat in de toekomst actueel zou zijn. Nu weten we dat vier jaar voorbij zijn voor je er erg in hebt en dat juist wij nieuwe perspectieven moeten bieden op die toekomst.

Vanuit ons nieuwe huis op het culturele en innovatieve Berlijnplein in het hart van Leidsche Rijn en Nederland schetsen wij de wereld van morgen. Een veelzijdige, kleurrijke groep makers gaat de dialoog aan met publiek, wetenschappers, ondernemers en culturele partners, op zoek naar optimistische antwoorden op lastige vragen.

In zes jaarlijkse terugkerende theatertradities onderzoeken we steeds één thema: de toekomst van **het werk** (2021), de toekomst van **God** (2022), de toekomst van **goud** (2023) en de toekomst van **de dood** (2024).

In dit ondernemingsplan beperken we ons tot plannen en ambities voor de periode 2021-2024, terwijl we in onze voorstellingen verder kijken en de wereld van 2071-2074 verbeelden. Voordat we de toekomst induiken, stellen we ons aan je voor en blikken we terug op onze korte geschiedenis. Veel plezier bij het lezen.

Dit is het NUT (Nieuw Utrechts Toneel)	4
Successen uit het verleden en lessen voor de toekomst	6
Wat we gaan doen: vier thema's, zes theatertradities	9
2021: De toekomst van het werk	14
2022: De toekomst van God	16
2023: De toekomst van goud	18
2024: De toekomst van de dood	20
Plaats in het veld	22
Publiek	25
Bedrijfsvoering	29
Bijlage I Het NUT in de pers	34
Bijlage II Een eigentijds ensemble	35
Bijlage III Planning	36
Bijlage IV Bezoekers en speelbeurten	37
Bijlage V Dekkingsplan en begroting	38

DIT IS HET NUT (NIEUW UTRECHTS TONEEL)

Nieuw staat niet langer voor jong maar voor toekomstgericht. Utrecht blijft onze inspirerende en centrale thuisstad. Het haast archaïsche woord toneel verwijst met een knipoog naar de traditie waar we in staan. De afkorting – het NUT – staat voor de noodzaak alles te bevragen.

Wij zijn het stadsgezelschap van Leidsche Rijn en het meest nieuwsgierige en gastvrije gezelschap van Nederland. We maken theater over de strijd tussen toekomst en verleden. Dat doen we in onze standplaats, de rest van het land en daarbuiten, op bijzondere locaties en desnoods in theaters.

De signatuur van het NUT is de signatuur van artistiek leider Greg Nottrot. Zijn open, onderzoekende regiestijl, zijn liefde voor een publiek dat terugpraat en zijn gevoel voor de tijdgeest zijn bepalend voor alles wat het NUT doet. Het NUT is ook de zwerm aan makers, acteurs en schrijvers waarmee we samenwerken. Wat ons bindt is nieuwsgierigheid, de bereidheid om risico's te nemen en het geloof dat theater van het grootste belang is. Want onze voorstellingen hebben de kracht beweging te brengen in dat wat vast zit: ideeën, gewoontes en (voor)oordelen over de ander.

WAAR HET NUT VOOR STAAT

De strijd tussen wat is en wat komen gaat

Het koesteren van het verleden is even wezenlijk als het dromen van de toekomst. In het beste geval zijn de twee met elkaar in balans. Extreme behoudzucht leidt tot stilstand, te grote vernieuwingsdrang tot bloedvergieten. De wereld verandert voortdurend en bovendien steeds sneller. En in die veranderende wereld rijst steeds opnieuw de vraag wat we kunnen behouden, wat we moeten opgeven en wat daarvoor in de plaats komt.

Die strijd tussen verleden en toekomst speelt zich ook af in onszelf. De meeste mensen hebben van nature een zekere scepsis als het gaat om vernieuwing en verandering. Keren zich af, sluiten de ogen of kiezen voor actief verzet. Maar de toekomst is onvermijdelijk, de toekomst overkomt iedereen. We zullen ons ertoe moeten verhouden. Beter nu dan later. Met onze voorstellingen bieden wij een uniek podium aan deze voortdurende en noodzakelijke dialoog.



Met alle perspectieven bij elkaar – burgers, wetenschap, bedrijfsleven en overheid – analyseren we ons verleden en leggen we bouwstenen voor onze gezamenlijke toekomst.

Een medeplichtig publiek

Wij zijn overtuigd van de kracht van de ontmoeting waarin fictie en werkelijkheid door elkaar lopen, waarin een gastvrije setting ruimte biedt om lastige vragen te stellen. Ons publiek is niet enkel aanwezig, we verlangen van hen betrokkenheid. Dat is niet vanzelfsprekend; mensen gaan graag naar het theater voor een gezellig avondje uit. Geconfronteerd worden met het onbekende of ‘de ander’ is voor veel mensen spannend of ongemakkelijk. De afgelopen jaren hebben we bewezen dat ongemakkelijk en leuk uitstekend samengaan. Dat kan doordat we alles in het werk stellen om de afstand tussen publiek en maker zo klein mogelijk te maken. We zijn niet bang voor de invloed van het publiek op de voorstelling, maar stimuleren die juist.

Duizend-en-een perspectieven

In onze digitale wereld wordt het steeds makkelijker om te verdwijnen in de eigen *filter bubble*. Nieuws wordt geselecteerd en geconsumeerd wanneer de inhoud het eigen gelijk bevestigt. Afwijkende meningen of ongemakkelijke feiten kunnen met één muisklik buiten beschouwing worden gelaten, met maatschappelijke polarisatie als ultiem gevolg. Wij roeien nadrukkelijk tegen de tijdgeest in door

in onze voorstellingen de veelheid aan perspectieven op te zoeken, de twijfel te omarmen en de complexiteit te koesteren. Dat maakt het leven niet makkelijker en de wereld niet simpeler, maar we moeten durven onze eigen overtuiging te bevragen en de overtuiging van de ander te begrijpen. Want wederzijds begrip is de eerste stap naar nieuwe gedeelde grond.

In lijn met bovenstaande visie streven wij een zo divers mogelijk publiek na. Hoe diverser ons publiek, hoe waardevoller ons theater. We brachten de afgelopen jaren een veelheid aan mensen en perspectieven naar onze voorstellingen; er waren boeren en festivalgangers, FC Utrecht supporters en voetbalhaters, PVV-stemmers en moslima's. We gaan vaker en actiever op zoek naar relatief nieuw en onbekend publiek door met onze projecten direct contact te leggen in de jonge en diverse wijk Leidsche Rijn.

Ook op de vloer en binnen onze organisatie zoeken we voortdurend naar veelstemmigheid. In een kleine organisatie is het onmogelijk om alle perspectieven in gelijke mate vertegenwoordigd te zien. Daarom zoeken we voortdurend naar het ontbrekende perspectief. Dit doen we o.a. via onze burens op het Berlijnplein; met de Buurtwerkkamer zoeken we de buurtgenoten op en via de Jonge Honden gaan we het bedrijfsleven in. En onze redacteur Erwin Maas zoekt voor onze randprogramma's en inspiratieavonden naar een breed pallet van stemmen.

SUCCESSEN UIT HET VERLEDEN EN LESSEN VOOR DE TOEKOMST

Het NUT heeft zich gestaag en succesvol doorontwikkeld op zowel artistiek als organisatorisch gebied. Zonder structurele steun van productiehuizen hebben wij onafhankelijk gezocht naar ons publiek en naar onze plek in het veld. Wij vonden ruimte waar anderen die niet zagen en creëerden theatertradities die er nog niet waren voor een gevarieerd en nieuw publiek.

Zo presenteren we in Leidsche Rijn al zeven jaar een succesvolle zomervoorstelling op locatie voor een trouw, enthousiast en groeiend publiek.

Actualiteit

Met het collectief de *Orde van de Dag* hebben we sinds 2011 theatrale actualiteitenshows gemaakt. Centrale elementen zijn de waan van de dag, experimentele vormen van theater en een prikkelende wisselwerking met ons publiek. Tot 2018 speelden we elke laatste zondag van de maand een *Orde van de Dag* in de Stadsschouwburg Utrecht en extra edities in Eindhoven, Den Haag en Rotterdam. Sinds 2016 zetten we

deze traditie buiten de landsgrenzen door met een zeer succesvolle reeks in Mechelen (B). Sinds 2014 hebben we in de decembermaand door het land getoerd met een *Ouds & Nieuws Show* over het voorbije jaar en speelden daarmee o.a. drie keer in een uitverkochte Koninklijke Schouwburg. Op de festivals Theater aan Zee en Oerol brachten we actuele denkexercises in bijzondere, betoverende bubbels. Bubbels die bovendien steeds groter werden: van honderd, naar driehonderd, naar uiteindelijk ruim vierhonderd betalende bezoekers per avond (altijd uitverkocht).

Theater en sport

In 2019 hebben we twee pilot voorstellingen over theater en sport gemaakt die in 2020 zullen resulteren in een festivalvoorstelling rond de start van de Vuelta en in twee galavoorstellingen in het Beatrix Theater ter ere van het 50-jarig jubileum van FC Utrecht.

De grote zaal

Samen met Jibbe Willems werkten we aan het script voor *Koning Krump*: een



eigentijds koningsdrama in de traditie van Shakespeare waarbij we inspiratie putten uit het stormachtige presidentschap van Donald Trump. In het najaar van 2020 zouden we deze voorstelling realiseren in coproductie met *De Verleiders*. Eind mei 2019 zagen zij zich helaas genooddakt uit de samenwerking te stappen. Voor ons was het op dat moment niet haalbaar om dit project binnen de weinige tijd die er restte zelf uit te voeren. Aanvankelijk was onze teleurstelling groot omdat we overtuigd zijn van de kwaliteit en potentie van de voorstelling. Tegelijkertijd willen we niet half en overhaast produceren. We kiezen er nu voor eind 2020 een kleine zaal voorstelling te spelen rond de Amerikaanse presidentsverkiezingen.

De presidentsverkiezingen van 2024 grijpen we aan om *Koning Krump* goed en groots te realiseren. We zijn vastbesloten de voorstelling tot een succes te maken. Of Trump wel of niet verkozen wordt, roemloos ten onder gaat of de totale macht grijpt, heeft geen invloed op de zeggingskracht van *Koning Krump*. Een klassieker over de machinaties van macht is immers tijdloos en kan honderden jaren mee. Bovendien kunnen we nu al rekenen op de betrokkenheid van Stadsschouwburg Utrecht, Toneelgroep Maastricht en Bos Theaterproducties. Met Jacob Derwig en Thomas Acda hebben we een spannende cast en zo lijkt de annulering uiteindelijk een *blessing in disguise*.



Coproducties

Met de groei van onze organisatie ontstaat ruimte voor zelfstandiger produceren. Waar we in het verleden door samenwerkingen met coproductanten financieel afhankelijk werden, zetten we in 2021-2024 volop in op coproduceren vanuit inhoud en gedeelde artistieke signatuur. De afgelopen jaren werkten we op deze manier samen met De Nwe Tijd (B) waarmee we *De Futuristen* coproduceerden en met PS | Theater, dat onze Leidse speelbeurten van *Grens* coproduceerde. Hetzelfde geldt voor *Arsenaal/ Lazarus* (B) waarmee we al vier jaar lang de *Orde van de Dag* naar België brengen.

Eén sterk merk

In onze vorige aanvraag introduceerden we vier afzonderlijke merken, elk met de potentie er een volwaardig gezelschap omheen te bouwen. Het was onhaalbaar om al deze merken binnen de organisatie van het NUT te onderhouden, laden en produceren. De merken concurreerden binnen de organisatie met elkaar om aandacht. Sinds 2019 communiceren we daarom het NUT als één sterk merk. Bovendien brengen we in de komende periode samenhang tussen de verschillende concepten door ze thematisch te koppelen.

Keuzes

Greg Nottrots enthousiasme is aanstekelijk en uitnodigend. Hij denkt snel en wil veel. Hij durft het onmogelijke te dromen en waar te maken. Zo droomden we koepels op het wad, uitverkochte zalen en ons eigen gebouw in het hart van Leidsche Rijn. Hoewel dit er aan de voorkant fantastisch uitzag, leidde dit aan de achterkant soms tot een te hoge werk- en prestatiedruk. Voor dit probleem zijn drie oplossingen: meer middelen, minder doen, meer Gregs. Hoewel deze laatste oplossing zeer inspirerend is en in de toekomst vast mogelijk wordt, is hij op korte termijn onhaalbaar. Dit maakt het belang van de eerste twee oplossingen nog groter.

Sinds 2019 zit naast de ambitieuze dromer een realist: zakelijk leider en dramaturg Jannet van Lange. De realist is niet bang voor de grote dromen, maar eist scherpe keuzes zodat er meer aandacht en tijd is voor de realisatie. Zo dragen we zorg voor de gezondheid van de uitvoerders en de duurzaamheid van de organisatie. Met meer aandacht en tijd hebben onze projecten ook een grotere impact en bereiken we meer publiek.



WAT WE GAAN DOEN: VIER THEMA'S, ZES THEATERTRADITIES

In de komende periode geven we de toekomst vorm aan de hand van vier thema's die in transitie zijn. Ieder jaar verdiepen we ons in één thema: *de toekomst van het werk (2021)*, *de toekomst van God (2022)*, *de toekomst van goud (2023)* en *de toekomst van de dood (2024)*. De thema's over werk en goud zijn praktisch en materieel en gaan over hoe we ons leven en onze samenleving inrichten. De thema's over God en de dood zijn eerder spiritueel en gaan over de wijze waarop we onze werkelijkheid creëren en van zingeving voorzien.



We onderzoeken ieder thema aan de hand van zes theatertradities: Drie reguliere voorstellingen; een zomervoorstelling op locatie, een winter- voorstelling in de theaters en een familie- voorstelling in het voorjaar die overal kan spelen. En drie onderzoeksprojecten; *Het andere perspectief* is een community-art project in de herfst, *De -isten* is een theatrale denkexerctie op Oerol en we begeleiden een expositie-, debat- of performanceweek van de studenten van de HKU.

De verschillende theatertradities volgen elkaar ieder jaar in hetzelfde herkenbare ritme op en kennen een bewuste aaneenschakeling van perspectieven. We beginnen klein en dichtbij, trekken dan de wereld in om daarna weer terug te keren in de wijk.

Iedere voorstelling kent zijn eigen maat, makers, perspectief en podium. Het overkoepelende thema brengt de makers bij elkaar en zorgt voor onderlinge betrokkenheid. Het resultaat van het ene project is de brandstof voor het andere.

Het jaarlijkse resultaat van ons toekomst-denken vangen we in een multimediale uitgave die we maken in samenwerking met Sun City: een muziektheatercollectief dat zich bezighoudt met het maken voorstellingen, installaties en muziek over de stad van de toekomst. De belangrijkste bevindingen, mooiste ontmoetingen en meest inspirerende toekomstvisioenen brengen we hierin bijeen.



ZOMERVOORSTELLINGEN: 20 voorstellingen op locatie in Leidsche Rijn

Sinds 2013 maakt het NUT ieder jaar een zomerproductie op een bijzondere locatie in Leidsche Rijn. De zomerproductie is onze *signature dish*, met Greg Nottrot en Floor Leene als vaste makers en herkenbare gezichten. Onze zomerproducties hebben alle ingrediënten die voor ons theater zo waardevol maakt: ze zijn persoonlijk, geëngageerd, gelaagd en toegankelijk.

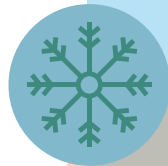
De voorstellingen zijn een begrip in Leidsche Rijn en één van de best gewaardeerde tradities in de jonge Vinex. Ze worden door een breed en groeiend publiek bezocht (de gemiddelde voorstelling kent een bezettingsgraad van 95%) en hooggewaardeerd (gemiddeld cijfer 8,5).

Dankzij de onafhankelijkheid waarmee we deze voorstellingen produceren kunnen we de hele avond inrichten volgens onze eigen principes. De kaartverkoop, de communicatie vooraf, de ontvangst, het diner na afloop, het speelse en verdiepende randprogramma, het applaus voor cast, crew en vrijwilligers. Al deze elementen zijn van belang omdat ze bijdragen aan een open en ontvankelijke sfeer waarbinnen controverses, gesprek en ontmoeting kunnen plaatsvinden.

WINTERVOORSTELLINGEN: 20 voorstellingen in 6 steden in Nederland

Met onze winterproducties brengen we de traditie van de zomerse locatieproducties naar het theater. We spelen acht dagen in Podium Hoge Woerd en daarna spelen we kleine series in zorgvuldig geselecteerde theaters waar we zelf de gastheer kunnen zijn. We nemen het theater over en verzorgen een volledige avond, inclusief diner aan lange tafels en een verdiepend randprogramma.

Ieder jaar werkt Greg met een andere maker die affiniteit heeft met het thema: Suzanne Grotenhuis (2021), Uri Rapaport (2022), Mark Kraan en Jouman Fattal (2023) en Jibbe Willems (2024). In 2024 is de winterproductie een grote zaalproductie.



Voor iedere wintervoorstelling reizen we naar een plek die in dat jaar de actualiteit en onze thematiek aan elkaar verbindt. We gaan ter plaatse op zoek naar alternatieve perspectieven. De fysieke tocht loopt zo parallel aan het filosofische zoeken. Het reisverslag vormt de basis van onze voorstelling. Dit recept pasten we eerder toe in de voorstellingen *Geluk*, waarvoor we afreisden naar het Amerikaanse dorp Celebration op zoek naar antwoord op de vraag of geluk fysiek vorm te geven is. En voor *De Chaos van 2018* reisden we af naar de datsja van Poetin, waar Halbe Zijlstra nooit was, op zoek naar de waarheid.

Door zelf de wereld in te trekken en de plekken uit het nieuws te bezoeken, verbinden we het persoonlijke aan actuele ontwikkelingen op het wereldtoneel. Het geeft ons de gelegenheid om als journalisten ter plaatse uit eerste hand verslag te doen. Het resultaat is een *roadstory* waarin journalistiek en fictie nadrukkelijk door elkaar lopen, een afdruk van ons en de wereld op dit punt in de geschiedenis.



FAMILIEVOORSTELLINGEN:

20 tot 30 voorstellingen op locatie, in theaters en op scholen

Als we nadenken over hoe de wereld eruitziet in de toekomst dan denken we aan de wereld van onze kinderen. Het perspectief van kinderen op de thema's die we onderzoeken mag niet ontbreken. Onze familievoorstellingen vormen de aanleiding voor een gesprek tussen ons en de kinderen, tussen kinderen onderling en tussen kinderen en hun opvoeders.

Ook voor de familievoorstellingen geldt dat we kijken naar het verleden om onze toekomst te begrijpen. Iedere voorstelling is geïnspireerd op oude verhalen, met een voorliefde voor de Griekse mythologie, maar speelt zich af in de Vinex van nu. Kinderen uit de nieuwe wereld ontmoeten kinderen uit de oude wereld en leren van elkaar.

Sinds 2016 maken we tweejaarlijks een familievoorstelling; *Vonk* (2016), *Hoog* (2018), *Roos & Ariadne* (2020). Vanaf 2021 wordt dit een jaarlijkse traditie tijdens de voorjaarsvakantie. De voorstellingen worden zo geproduceerd dat ze kunnen spelen bij ons op locatie, maar ook in het theater en op de basisschool. De verhalen worden gespeeld door twee acteurs waarvan één een stagiair is van de acteursopleiding. Floor Leene schrijft de stukken en we werken samen met vier jonge regisseurs.



Elke familievoorstelling bedient een andere leeftijdsgroep. Zo groeit ons publiek met de voorstellingen mee en kunnen we jaarlijks de verschillende voorstellingen aan de scholen aanbieden omdat ze niet met elkaar concurreren qua leeftijdscategorie.

DE -ISTEN OP OEROL:

9 denkexercities op Terschelling

Na *De Extremisten* (2015), *De Idealisten* (2017) en *De Futuristen* (2019) voltooien we in de komende periode ons vijfde over de mogelijkheid van een betere wereld met *De Kapitalisten* (2023) en *De Nihilisten* (2024). Deze twee projecten zijn elkaars tegenpolen: in de grande finale pakken we groots uit om het jaar daarna met een ingetogen versie terug te keren naar de basis. Eerst onderzoeken we of we met geld de wereld kunnen redden. Een jaar later gaan we bij onszelf te rade wat écht van belang is. We laten het tweejaarlijkse ritme los om met een langere aanloop een grotere impact te kunnen realiseren.

De opzet van onze theatrale onderzoeksreeks is uniek. Op de dag van iedere voorstelling wordt een zorgvuldig geselecteerde deskundige geïnterviewd over een specifiek onderwerp. De informatie, inzichten en prikkelende stellingen die deze interviews opleveren vormen de munitie voor het collectief van schrijvers, acteurs en muzikanten om binnen het tijdsbestek van een enkele dag tot een voorstelling te komen. In deze snelkookpan ontstaan de mooiste

scènes, liedjes en overdenkingen. En natuurlijk mislukt er weleens iets. Maar het is juist de mogelijkheid van mislukken die bij zowel makers als publiek voor een verhoogde concentratie zorgt. Zoals de mogelijkheid van de val ons ademloos naar acrobaten en kunstschaatsers doet kijken.

Voorheen hoorden we kort van tevoren of we op Oerol konden spelen. Dat zorgde voor veel druk op de productie en maakte het lastig om de juiste partners aan het project te verbinden. De toezegging van Oerol hebben we nu tijdig binnen. En in de jaren 2021 en 2022 zijn we op Oerol aanwezig als *artists in residence* om onze voorstellingen grondig voor te bereiden.

Makers: Greg Nottrot, Morgana Marchado Marques (vormgeving), Marjolijn van Heemstra, Suzanne Grotenhuis, Rebekka de Wit, Jibbe Willems, Marcel Osterop, Michiel Lieuwma, Mark Kraan, Frank van Kasteren, Wilko Sterke en Freek Vielen.



HET ANDERE PERSPECTIEF:

community project in Leidsche Rijn

In onze voorstellingen zoeken we altijd naar een verbinding tussen het persoonlijke en het universele. Het persoonlijke komt voort uit het perspectief van de theatermaker. In *Het andere perspectief* is niet de theatermaker het startpunt van de voorstelling maar zijn dat mensen uit de wijk. Het zijn die mensen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met theater. We betrekken ze op basis van hun engagement met de thematiek en laten ze gedurende een jaar kennismaken met ons, onze voorstellingen en elkaar. Ze delen hun verhalen en zoeken vervolgens – onder leiding van theatermaker Mariëlla van Apeldoorn – naar vormen om de documentaire verhalen te verbeelden en te fictionaliseren. In de laatste fase betrekken we een aantal professionals bij het maakproces en maken we gezamenlijk een relevante en artistiek interessante voorstelling.

HKU: exposities in Utrecht

Vanaf 2020 verhuist de theaterfaculteit van de HKU naar de nieuwe werfkelders van het Berlijnplein. Zij worden onze nieuwe onderburen. Ieder jaar begeleiden we een expositie-, debat- of performanceweek van de studenten van de faculteit theater. We vragen hen om na te denken over hun toekomst.

In 2021 *Later als ik groot ben*, over hoe zij het liefst hun eigen werkpraktijk ingericht zien.

In 2022 *Later als ik God ben*, over

hoe zij zouden willen ingrijpen in de natuur.

In 2023 *Later als ik rijk ben*, over het vormgeven van een wereld waarin alles in overvloed is.

In 2024 *Later als ik dood ben*, over hun nalatenschap aan latere generaties.

Inspiratieavonden in eigen huis

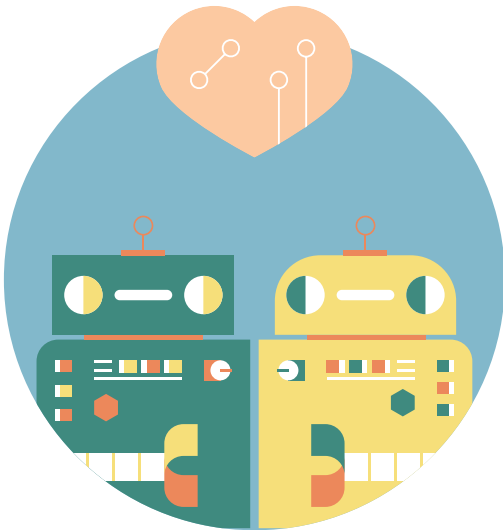
Naast deze voorstellingen organiseren we inspiratieavonden waarmee we ons publiek gedurende het hele denkproces bij ons theatrale onderzoek betrekken. Tijdens de research van onze voorstellingen interviewen we veel interessante deskundigen. Bij deze spannende gesprekken ontvangen we vanaf 2020 publiek. We hebben een trouwe groep van bezoekers die zeer geïnteresseerd is in ons maakproces en ook graag de extra verdieping rond onze voorstellingen volgt.

Repertoire en reprises

Naast de geplande nieuwe voorstellingen houden we ruimte in onze planning voor reprises, zodat we kunnen inspelen op verzoeken van festivals en aanhaken bij evenementen die inhoudelijk aansluiten. Zo weten we nu al dat onze voorstelling *Grens* in de zomer van 2021 – tijdens het internationale Limes-congres – zal spelen op locatie in Nijmegen, dat onze productie *Graven* rondom 4 mei 2021 een aantal speelbeurten kent in de theaters, en dat *de Orde van de dag* in ieder geval drie keer per jaar een editie zal spelen in Mechelen (B).

2021: DE TOEKOMST VAN HET WERK

We staan op een kruispunt: zorgt de digitale revolutie voor massale werkloosheid of voor massale zelfontplooiing?



“Het is niet waar, dat de arbeid aan de mensen als straf voor de zonde is opgelegd; het is integendeel een eer, een adel, het kostbaarste goed, de vreugde, de gezondheid, de kracht, de ziel der wereld zelf, die altijd de toekomst baart en schept.”
- Emile Zola, journalist en schrijver

“Hoe combineer ik mijn monomane makerschap met een gezin? Hoe organiseren mijn eveneens werkende vriendin en ik ons zo dat alles en iedereen aandacht krijgt? Liefst zonder zelf burn-out te raken.”
- Greg

De industriële revolutie heeft de mens steeds minder nodig gemaakt in productieprocessen. Momenteel bevinden we ons nog niet eens halverwege de digitale revolutie, die de potentie heeft de mens op veel gebieden helemaal overbodig te maken. Volgens tech-optimisten vervangt kunstmatige intelligentie menselijk denkwerk. Want in een steeds complexer wordende wereld kunnen we het nemen van beslissingen simpelweg niet meer aan de mens overlaten, geloven zij. Robots nemen ook fysieke arbeid over; van fabriekswerkers tot zorgpersoneel. Wie profiteert daarvan? Zullen grote techbedrijven de vruchten plukken van een nieuwe digitale beroepsbevolking, terwijl voormalige arbeiders thuiszitten zonder inkomen? Of scheppen robots juist ruimte voor ontwikkeling en zelfontplooiing? Zal de waarde en waardering groeien voor het werk waarvoor de mens onmisbaar blijft?

WAT WE DOEN IN 2021



HKU: LATER ALS IK GROOT BEN



HOOG (REPRISE)

Een voorstelling (8+) over ouders die het beste voor hun kinderen willen en kinderen die aan alle verwachtingen proberen te voldoen. Hoe je je (als kind) moet verhouden tot een wereld waarin het hebben van succes een standaard is. Een ode aan bijzonder zijn zonder uit te blinken.

Het achtjarige jongetje Hoog komt uit een ambitieus en talentvol gezin van zes kinderen. Alleen Hoog weet niet goed wat zijn talent is. Hij kan vooral goed kijken. Gedreven door de gedachte dat je pas iets bent als je iets kan, start hij een zoektocht naar dat wat hem uitzonderlijk maakt. Hierbij wordt hij geholpen door Icarus, een imaginair vriendje met gesmolten vleugels.



OEROL:

Vooronderzoek voor *De Kapitalisten* in 2023.



WIJ, ROBOTS

Wij, robots is een relatiedrama tussen twee robots geïnspireerd op de sciencefiction verhalenbundel *I, Robot* van Isaac Asimov. Greg en Floor vinden het steeds lastiger om werk en privé te combineren. De oplossing voor hun probleem vinden ze in twee robotten die vanaf nu hun werk zullen uitvoeren. De robotten nemen de rol van Greg en Floor aan, inclusief de relationele ruzies, existentiële onzekerheden en het vrolijke filosoferen.

We spelen de voorstelling in de conferentieruimte op de bovenste verdieping van het gebouw van de FNV. Zowel de FNV – de grootste werknemersvakbond van Nederland – als 's werelds grootste softwareontwikkelaar Oracle zijn inhoudelijk partner in ons zoeken naar de toekomst van werk. Samen denken we verder over de ethische aspecten van de toeneemende robotisering.



DE FILMSTER UIT AFGHANISTAN

Miriam was een filmster in Afghanistan. Ze vlucht voor de oorlog en komt na omzwerving terecht in Leidsche Rijn. Alles wat ze daar had opgebouwd is hier niks meer waard. Haar ambities als actrice heeft ze opgegeven. Met het verliezen van haar werk verloor ze ook een groot deel van haar identiteit. Wie is zij zonder werk? En wat moet ze doen nu ze wel wil werken, maar niet mag?

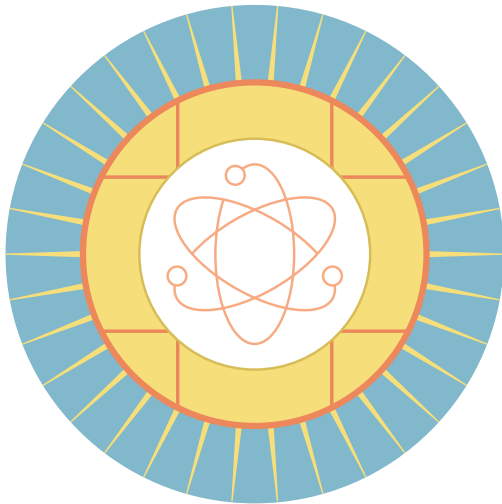


DRUK, DRUK, DRUK

Op 30 december 2018 wordt Suzannes eerste kind geboren. Het is de bedoeling om na een kort verlof weer volop te gaan werken. Maar de combinatie van kind en werk is niet zo vanzelfsprekend. En Suzanne ziet zich genooddaakt projecten te annuleren. In *Druk, druk, druk* zoeken Floor en Suzanne naar de nieuwe balans tussen ouderschap en carrière terwijl Greg thuis is met de kinderen. Ze reizen bijvoorbeeld naar IJsland of Rwanda; de respectievelijke nummers 1 en 9 op de ranglijst voor vrouwenemancipatie (Nederland staat op plek 38).

2022: DE TOEKOMST VAN GOD

We ruilen God in voor de wetenschap. Massaal verlaten we onze kerken, verliezen we hierdoor meer dan ons lief is?



“Als alle samenlevingen een vorm van religie kennen, dan moet het wel een sociaal doel dienen.”

- Frans de Waal, bioloog

“Wij geloven toch in de oerknal?”, vroeg mijn dochter laatst. Ik ben Grieks-Orthodox gedoopt, maar twijfel over het bestaan van God. Toch mis ik de tradities die bij de kerk horen en ben ik jaloers op hen die in hun religie de zin van het leven vinden. Waar vind ik troost?”

- Greg

De mens is nieuwsgierig en zoekt voortdurend verklaringen voor dat wat hij niet begrijpt. Eeuwenlang waren de almachtige goden ons antwoord op het onverklaarbare. Met de opkomst van de wetenschap bleek veel van wat voorheen onbekend was toch verklaarbaar. Maar met alles wat we leerden, wisten we ook steeds meer niet. Het heldere antwoord van een God volstaat niet langer en het complexe antwoord van de wetenschap zorgt vooral voor nog meer vragen. Wat de wetenschap niet overnam van het geloof is een uitleg voor het waarom of het waartoe. Kerk, synagoge en moskee bleven plekken van samenkomsten, van gedeelde tradities, rituelen en zingeving. Nu hun rol als sociaal bindmiddel steeds kleiner wordt in Nederland, is het de vraag óf en hóé die plek opgevuld gaat worden. Wat wordt de nieuwe plek waar we gezamenlijk antwoorden kunnen vinden op onverklaarbare vraagstukken? Waar tradities en verhalen ons zingeving en berusting kunnen geven?

WAT WE DOEN IN 2022



HKU: LATER ALS IK GOD BEN



HOE ADAM GOD BEDACHT... EN GOD, ADAM.

Een voorstelling (8+) gebaseerd op het eerste hoofdstuk van *De Bijbel voor ongelovigen* van Guus Kuijer waarin Adam God bedenkt. Adam verzint hoe God het licht en het duister, de hemel en de aarde, de zon en de

zee en de sterren en de maan schept. Tot slot schept hij Adam zelf. En dan twijfelt Adam of God hem of hij God heeft verzonnen. Hij vraagt het aan God, maar samen komen ze er niet helemaal uit. Een familievoorstelling over fantaseren en geloven. Mag je in je dromen geloven? Kan je de waarheid verzinnen?



OEROL:

Vooronderzoek voor *De Kapitalisten* in 2023.



HOE GOD VERTROK

Een voorstelling onder een blauwe hemel waarin we filosoferen over de functie van God in deze tijd. Vier mensen staren naar de hemel en projecteren daarop hun verlangens. De een droomt van een hoge toren, de ander van onontdekte zonnestelsels, de derde van God en de laatste vindt dieren en gezichten in de wolken die voorbijtrekken.

We spelen op de bouwlocatie van De Mark. De bouw van deze wolkenkrabber start in 2022, dit wordt het eerste bouwwerk in Utrecht dat hoger wordt dan de Domtoren. Voor het eerst torent het kapitaal uit boven de kathedraal.



TUSSEN DE KROEG EN DE MOSKEE

Brouwerij Maximus en het Islamitisch Cultureel Centrum Leidsche Rijn zijn burens. Goede burens. Hoewel de moskeebezoekers vanwege hun geloof de brouwerij niet in mogen, nodigen ze de kroegbazen wel elk jaar uit voor

hun offerfeest. Met de stamgasten van Maximus en de leden van de moskee maken we een voorstelling over geloof en identiteit.



SNELLER DAN HET LICHT

Professor Leo Kouwenhoven bewees dat atomen met elkaar op afstand kunnen communiceren in Tijd=0. Aan gezien er niets sneller is dan het licht zou dit duiden op het bestaan van verschillende dimensies. Zo bewijst de wetenschap het bovennatuurlijke.

Greg en Uri onderzoeken de wetenschappelijke, spirituele en magische krachten van licht. In samenwerking met Ampco Flashlight maken ze een reeks openbare licht-etudes waarbij het lichtontwerp leidend is voor een vertelling over God en de wetenschap. Deze vormoefeningen resulteren in een voorstelling waarin Greg en Uri verslag doen van hun onderzoek. Mogelijke bestemmingen voor hun reis zijn het CERN in Genève of Jeruzalem.

2023: DE TOEKOMST VAN GOUD

De kloof tussen arm en rijk wordt
alsmaar groter. De roep om een
eerlijker en moreler verdeling van
kapitaal ook.



“TAXES, TAXES, TAXES.”
- Rutger Bregman,
historicus en opiniemaker

*“Hoewel ik beter weet, heb
ook ik de neiging om op basis
van cijfers mijn succes te wil-
len vaststellen en mijn bank-
rekening te bekijken als het
scorebord van mijn leven.”*
- Greg

We leven in een door geld gedreven
maatschappij. Dat is opmerkelijk,
want zo ongeveer alles wat van écht
grote waarde voor ons is – liefde,
geluk, gemeenschap - kan niet in geld
worden uitgedrukt. Het lijkt een veilig
economisch wereldbeeld: de cijfertjes
suggereren feitelijkheid, rationele
wiskunde en exacte wetenschap.
Maar in wezen is geld een fictie die
we gezamenlijk in stand houden. Een
construct gebaseerd op vertrouwen,
met werkelijke, reële gevolgen. Het
maakt winnaars van degenen die het
hebben en verliezers van degenen die
het niet hebben. Het geeft en ont-
neemt macht. Wat doet geld met ons?
Kunnen we het bezitten zonder de
angst het te verliezen? Welke verant-
woordelijkheid hebben de allerrijksten
der aarde – de multinationals en de
banken? Kunnen we ons een eco-
nomisch systeem voorstellen waarin
waarde niet uitsluitend in geld wordt
uitgedrukt?

WAT WE DOEN IN 2023



HKU: LATER ALS IK RIJK BEN



KING BLING BLING!

Een familievoorstelling (4+) gebaseerd
op het verhaal van Koning Midas: over
hebzucht, blingbling, glitters en gou-
den appels die je niet kunt eten.

Reza (bijna 5 jaar) is morgen jarig en
sluipst in de nacht naar beneden op
zoek naar haar verjaardagscadeaus.
Daar treft ze een huilende Koning Mi-

das aan de keukentafel. Hij had alles al, maar wilde meer, deed een wens en wenste alles van goud: zijn stoel, zijn bed, zijn bord. Hij wenste dat alles zou gaan blinken. En nu huilt hij. Want wat is echt goud, nou echt waard?



DE KAPITALISTEN

In de drie voorgaande *-Isten* werd geld vaak aangedragen als de oplossing voor uiteenlopende problemen zoals armoede, klimaatverandering, extremisme en de ethische uitdagingen van de digitalisering.

Tijdens *De Kapitalisten* gaan we in gesprek met negen CEO's van Nederlandse multinationals. We nodigen hen – als heersers over het kapitaal – uit om met ons te praten over hoe we de wereld kunnen verbeteren en welke verantwoordelijkheid zij daarin voor zichzelf zien. Zonder hen te bestrijden of beschuldigen, nodigen we hen uit om hun invloed aan te wenden voor een duurzame en eerlijke toekomst. Hun wereldbeeld vormt de inspiratie voor onze voorstellingen 's avonds.



DE HOLIDAY SHOW

Een voorstelling gebaseerd op een briefwisseling tussen Greg en zijn jeugdidool Frank Masmeijer. Deze presentator en gouden glitterprins van de spelshows werd in 2014 opgepakt met 467 kilo cocaïne in zijn auto. Vanuit de gevangenis correspondeert hij met Greg over de moraal van prijzen, geld en goud.

De voorstelling is een grote spelshow, waarin Greg zijn vurige verlangen ooit quizmaster te worden, in vervulling

ziet gaan. In samenwerking met ASR Vastgoed trekken we in een winkel-pand in Leidsche Rijn Centrum een gigantische prijzenwand op die ons decor vormt. Achter elk bordje zit een prijs of een brokstuk van het verhaal. Het publiek kiest, wint prijzen en bepaalt de volgorde van de voorstelling.



SCHULD!

Hoewel een op de vijf huishoudens in Nederland risicovolle schulden heeft, zijn geldproblemen nog altijd een taboe. Schaamte weerhoudt mensen met schuld ervan om hulp te vragen, waardoor armoede en de problemen die ermee gepaard gaan lange tijd onzichtbaar blijven. In *Schuld!* gaan we de schaamte voorbij, nemen het taboe weg, zodat we samen na kunnen denken over mogelijke oplossingen.



KROON

Het is 2011: Jouman zit op de toneelschool in Utrecht terwijl de oorlog in haar vaderland Syrië losbarst. Mark ziet de worstelingen van zijn broer, die als militair in Afghanistan heeft gediend en na terugkomst niet meer kan functioneren in een land waar vrede heerst. Beiden zien ze het leed dat de oorlog veroorzaakt. Tegelijkertijd wordt in Nederland voor het eerst in jaren de hoogste militaire onderscheiding uitgereikt aan Marco Kroon. Wat betekent het goud op zijn borst? Voor welke waarde heeft hij gestreden en voor welke werd hij beloond? Wat levert oorlog op? En wie profiteert ervan? De reis kan gaan naar Afghanistan, Syrië of Dubai.

2024: DE TOEKOMST VAN DE DOOD

Is de dood een vijand die we moeten verslaan of een vriend om te omarmen?



“Anders dan in de wereld van materie kan in de wereld van bits de tijd worden teruggedraaid. De dood zal uiteindelijk geen mysterie meer zijn maar een oplosbaar probleem.”

- Peter Thiel, investeerder, transhumanist

“Ik ontken de dood en heb moeite om mijn eigen sterfelijkheid te accepteren. Ik heb een grote fantasie maar bij het ‘niets’ kan ik me geen voorstelling maken. Ik vind het oneindige veel spannender dan de eindigheid.”

- Greg

Als er iets is dat eeuwig en onveranderlijk lijkt, dan is het wel de dood. Toch probeert de mens ook deze onontkoombare zekerheid te reguleren. Enerzijds door het leven te rekken, anderzijds door steeds meer zeggenschap te krijgen over het moment waarop de dood dan toch komt. We verlangen een eerlijke dood, eentje die we zelf mogen kiezen. En zonder de troost van een hiernamaals wordt de doodsangst alleen maar groter. Voor ons in het westen wordt de dood zo steeds ondragelijker en uiteindelijk onacceptabel. Ook verval, eindigheid, eenzaamheid en leegte zijn voor ons afschrikwekkende concepten. We mijden het niets en vullen ons leven met alles. Lukt het de mens om de dood te temmen? En wat zijn daarvan de gevolgen? Of moeten we juist ons verval leren omarmen? Hoe weinig hebben we nodig om toch gelukkig en zinvol te zijn?

WAT WE DOEN IN 2024



HKU: LATER ALS IK DOOD BEN



OMA EN ORPHEUS

Een voorstelling (6+) over verlies en afscheid nemen, gebaseerd op het verhaal van Orpheus en Eurydice. Over het geweldige avontuur dat het leven is en over de dag dat het avontuur ineens is afgelopen. Eindigheid is voor een kind net zo onbegrijpelijk en ongrijpbaar als voor een ouder. Hoe neem je voor altijd afscheid van iemand waar je heel veel van houdt?

2024: DE TOEKOMST VAN DE DOOD

Orpheus' (8) oma is dood. De oma waar hij dol op is, waarmee hij koekjes bakt en videogames speelt. Hoe kan dat nou? In het crematorium daalt hij de trappen af naar de kelder van de onderwereld. Hij smeekt de god Hades om zijn oma terug te geven. Orpheus mag Oma Didi in haar rolstoel terug naar boven duwen. Maar, waarschuwt Hades: laat haar niet los, als je haar loslaat verdwijnt ze voorgoed.



DE NIHILISTEN

Tijdens *De Nihilisten* geven we al het materiële op. Geen grote koepels, geen decors, geen elektriciteit. We trekken ons met niets terug in het donkere bos om op zoek te gaan naar de essentie. Ons zoeken wordt gedreven door de vragen 'wat is niets?' en 'met hoe weinig kunnen we gelukkig zijn?' Na overdag spreken we met filosofen, in de avond brengen we bij het kampvuur ons verhaal. De meest radicale, naakte vorm van theater. Helemaal teruggeworpen op onszelf en op onze verhalen.



SPREEK NU OF HOUD VOOR ALTIJD JE BEK DICHT

Een filosofische bruiloft over liefde, dood en de eeuwigheid in de sprookjesachtige vlindertuin van het Maximapark. Greg en Floor gaan trouwen. Zij wil trouwen, maar geen feest. Hij wil trouwen, maar alleen met een groots feest. Voor haar is het huwelijk een praktische noodzaak om de erfenis te regelen. Voor hem is het de viering van het leven en de eeuwige liefde.

Met het publiek als getuigen vechten bruid en bruidegom op het altaar hun ultieme gevecht over de zin van leven en dood.



DE DOOD EN DE HARMONIE

Negen nieuwkomers in Leidsche Rijn vertellen over de rol van de dood in hun cultuur en over de tradities die daarbij horen. Ze worden begeleid door een oer-Hollandse harmonie. In 2024 bestaat Harmonieorkest Vleuten 75 jaar. Met hen maken wij een feestelijke voorstelling over de dood.



KONING KRUMP

Jibbe Willems en Greg Nottrot maken net als Shakespeare plot gedreven drama dat maatschappijkritisch is maar ook gaat over menselijke beperkingen. Nieuwe theaterteksten die zowel poëtisch als komisch zijn. Stand-up filosofie afgewisseld met kluchtige slapstick. Scherpe *Beat-poems* gevolgd door bloederige moordpartijen en romantische serenades. Terwijl de strijd om de Amerikaanse verkiezingen van 2024 woedt, presenteren wij een groots, eigentijds en meeslepend koningsdrama over de mens die meer wil. Meer, groter en beter. Meer liefde, meer aanzien, meer geld, meer publiek en meer macht. De mens is grenzeloos in zijn ambitie. Vol overgave en nietsontziend klimt hij naar de top om er eenmaal boven achter te komen dat hij niets anders kan dan wachten tot hij valt. Wat drijft de mens om te klimmen?

PLAATS IN HET VELD

Wij hebben onze wortels in de wijk, zijn ambassadeur voor de stad en vernieuwend in het veld. Wij zijn het stadsgezelschap van Leidsche Rijn en hebben een voortrekkersrol in het aanjagen van het culturele profiel van dit grootste stadsdeel van Utrecht en het Berlijnplein in het bijzonder.

Berlijnplein: Proeftuin van de toekomst

In 2020 zijn we op het Berlijnplein geland. Een centrale plek middenin de wijk, de stad en het land. Een plek die zich kan ontwikkelen tot de plek voor het denken over de toekomst: met een landelijke uitstraling en een keur aan partijen die elk vanuit hun eigen werkveld een bijdrage leveren aan het toekomst-denken. Met de openheid, gastvrijheid en nieuwsgierigheid die ons zo kenmerken zetten we ons op – en voor – deze plek van harte in als aanjager van het denken over de toekomst.



Stadsgezelschap van Leidsche Rijn

In 2021-2024 verstevigen we onze inbedding in Leidsche Rijn door de zomertraditie uit te bouwen en de wintertraditie te beginnen. Onze familievoorstellingen spelen we in onze nieuwe ruimte en op scholen in de wijk. Tijdens onze inspiratieavonden nodigen we de wijk uit om met ons mee te denken en voor *Het andere perspectief* zelfs om met ons mee te maken. We worden het huisgezelschap van Podium Hoge Woerd. Daar zijn we ieder jaar aanwezig met een achtdaags minifestival rond onze winterproductie en voeren we gedurende het jaar verdiepende nagesprekken met makers en publiek over 'ons' thema.

De impact van wat we in Leidsche Rijn doen reikt veel verder dan de wijk. Een kwart van de bezoekers van onze zomervoorstellingen op locatie komt uit de 'oude stad'. De helft komt van buiten de Gemeente Utrecht, waarvan 50% ook van buiten de provincie komt.

In het land

Onze bezoekers zijn bereid om voor ons te reizen, maar wij trekken ook graag het land in om nieuw publiek te bereiken. Vanaf 2021 doen we dat enkel op onze eigen voorwaarden. De impact die onze locatievoorstellingen in Leidsche Rijn hebben vertalen we naar het theater. Om ons gastheerschap en de ontmoeting optimaal vorm te geven nemen we het theater gedurende minimaal twee dagen over. We werken intensief samen met het theater op het gebied van publiciteit,

marketing en lokale partners. Door seriebespeling wordt goede zaalbezetting een gedeeld belang, kunnen we elkaars *know how* aanvullen en investeren in duurzame samenwerking en publiekswerving. We kiezen bewust voor een select aantal theaters dat ons de ruimte geeft en bereid is om echt samen op te trekken. We kiezen strategisch en gespreid voor de progressieve steden Den Haag, Amsterdam, Leiden, Nijmegen, Arnhem, Groningen, Maastricht, Eindhoven.

We spelen ook graag op zomerfestivals als Oerol, Karavaan en Theater aan Zee; ideale plekken om nieuw en betrokken publiek te vinden.

En ook buiten de landsgrenzen zijn we zichtbaar. We werken samen met De Nwe Tijd in Antwerpen en met Arsenaal / Lazarus in Mechelen (B) brengen we jaarlijks drie afleveringen van de *Orde van de Dag*.

VERNIEUWEND IN HET VELD

We zijn het meest open en gastvrije gezelschap van Nederland. Dat is niet alleen gezellig, het is ook radicaal. We durven ons kwetsbaar op te stellen en echt iets aan te gaan met ons publiek. We verkiezen de actuele denkexercitie boven de gerepeteerde voorstelling. Tegelijkertijd spelen we voortdurend met wat echt is en wat niet. Het resultaat van deze open en publieksgerichte houding is de uitvinding van twee onderscheidende genres.

Gefantaseerde documentaires

Fictie, documentaire en journalistiek lopen dwars door elkaar. De uit het persoonlijke leven gegrepen anekdotes hebben door hun herkenbaarheid en kwetsbaarheid de kracht om het publiek heel direct aan te spreken, alsof ze bij ons thuis op de bank zitten. Vanuit die nabijheid kan de fantasie het verhaal en de thematiek ontwrichten, omkeren en door elkaar schudden. Zo maken we de impact groot en blijvend.

Koorddans voor makers en publiek

Met de *Orde van de Dag* vonden we een heel nieuw genre uit, dat we de afgelopen jaren met het vaste collectief en wisselende gastspelers, -muzikanten en -schrijvers tot in de puntjes hebben uitgewerkt. De vers geschreven teksten en liedjes, het engagement en de satire, de invloed van het publiek en de mogelijkheid door het ijs te zakken; samen leveren ze een uniek soort theater op en maken ze op veelzijdige manier indruk. De volle tribunes op Oerol en in Mechelen (B) en de enthousiaste reacties onderschrijven de kracht van deze koorddans-act voor makers en publiek.



We werken samen met een keur aan (culturele) partners waarmee we onze voorstellingen en programma's vormgeven:



Het NUT is in het luxe bezit van een grote groep zeer loyale, trouwe volgers. Er zijn mensen die bereid zijn om hun vakantieplannen af te stemmen op de zomer-voorstelling van het NUT. Er is ook een groeiende groep nieuwe bezoekers. Een stijgende lijn die ingaat tegen de landelijke trend: het theaterbezoek en het aantal frequente theaterbezoekers daalt (CBS 2018).

Publiek van het NUT: liefhebbers & fans

We doen continu publieksonderzoek om de kennis over ons publiek op peil te houden, de bezoekerservaring te verbeteren en feedback te horen op de voorstelling.

Hierdoor weten we veel van onze bezoekers. Ter illustratie, bij de voorstelling *Grens* zagen we dat 17% van de respondenten (N=751) een 'liefhebber' is (bezoekers die 2 of 3 zomervoorstellingen hebben bezocht) en 13% is 'fan' (*heavy users* die bij 4 of meer zomervoorstellingen zijn geweest). Passen we deze percentages toe op het totale bezoekersaantal van *Grens* (2.630) dan komt het neer op 460 liefhebbers en 340 fans. De komende jaren krijgen we beter inzicht in het publiek van onze locatieproducties: in 2019 implementeerden we een nieuw kaartverkoopsysteem dat het mogelijk maakt om het aankoopgedrag voortaan nauwkeurig(er) te volgen.

MARKETINGAMBITIES 2021-2024

Onze trouwe volgers vormen een stevige basis van waaruit we kunnen en willen groeien. Voor de periode 2021-2024 zetten we daarom in op de volgende drie doelen:

- **Verdiepen:** langdurige relaties intensiveren en met meer bezoekers een langdurige relatie aangaan.
- **Groeien:** meer nieuw publiek verwerven.
- **Verbreden:** diversifiëren van publiek in termen van leeftijd, culturele achtergrond en sociale positie.

Verdiepen

We passen een speciale marketing-aanpak toe op onze fans en liefhebbers om te zorgen dat ze niet alleen bij ons blijven, maar ook doorgroeien. Het theater dat we maken leent zich bij uitstek voor verbinding met publiek, door ons gastheerschap en de actieve rol (medeplichtigheid) die we bezoekers toekennen.

We willen de fans (bezoekers van 4 of meer voorstellingen) een activerende ambassadeursrol geven door ze Vriend van het NUT (nu 41 vrienden) te maken, door ze een publiek wervende rol te geven of door gebruik te maken van hun (zakelijke) netwerk. Het winterequivalent van onze zomerse locatievoorstellingen biedt ons de gelegenheid om bezoekerservaringen en bijbehorende loyaliteit verder uit te bouwen. We streven ernaar om het aantal fans in 2024 te hebben verdubbeld.

Bij de liefhebbers (bezoekers van 2 tot 3 voorstellingen) zetten we in op doorstroom naar de fans. Daarnaast willen we van nieuwe bezoekers liefhebbers maken. Met retentiemarketing beogen we consolidatie van langdurige relaties en stimulatie van herhaalbezoek. We bevragen voorkeuren in publieksonderzoek en stemmen daar de aanpak op af, informeren over de korte en de lange termijn plannen en hanteren vroegboekvoordelen. Online is het meeste maatwerk mogelijk. We zorgen daarom voor zoveel mogelijk nieuwsbriefabonnees, volgers op social media en voor gerichte advertentiecampagnes. Het doel is om bij de zomervoorstelling in 2024 van 460 naar 900 liefhebbers te groeien.

Groeien

We zijn ambitieus. De Gemeente Utrecht prognosticeert een bevolkingsgroei van 29% in Leidsche Rijn in 2025. Wij nemen die prognose integraal over als marketingdoelstelling waar het gaat om publieksgroei voor onze zomervoorstellingen en we zien deze prognose als een bevestiging dat een goede zaalbezetting voor de nieuwe wintervoorstellingstraditie in Podium Hoge Woerd haalbaar is.

We zijn ook ambitieus ten aanzien van de groei van publiek uit de rest van Nederland. We zien daartoe potentie door de centrale ligging van Leidsche Rijn en de grote reisbereidheid van een deel van ons publiek (ongeveer 25% komt niet uit de Provincie Utrecht). Ook door in kleine series

door het land te toeren en dat jaarlijks naar dezelfde steden te doen, kunnen we nieuw publiek aan ons binden. Met een terugkerende serie delen we met theaters des te meer het belang van goede zaalbezetting. We kunnen gezamenlijk een gedegen marketingplan opstellen, afgestemd op specifieke regionale behoeften en doelgroepen. Omdat we in de tourneetheaters ons kenmerkende gastheerschap en directe contact met het publiek meebrengen, kunnen we landelijk nieuw publiek tot liefhebbers maken. De groei van NUT-publiek in Utrecht én in het land is bovendien een manier om een solide basis aan publiek te realiseren voor *Koning Krump* in de grote zalen in 2024. Andersom geldt ook: door de casting van o.a. Thomas Acda en Jacob Derwig is *Koning Krump* een uitstekende gelegenheid om nieuw publiek te verwerven.

Verbreden

Hoe diverser ons publiek is, hoe spannender en waardevoller ons theater wordt. We zetten daarom in op het verbreden van de samenstelling van ons publiek. Onze locatievoorstellingen hebben de potentie om ook mensen die niet zo makkelijk een schouwburg bezoeken aan te trekken. We willen in het bijzonder drie specifieke doelgroepen benaderen: jonge mensen (<40), mensen met een migratieachtergrond en mensen die om financiële redenen niet vanzelfsprekend naar het theater gaan.

Jong publiek: < 40 jaar

Een jong publiek is toekomstbestendig. We hebben daarom extra oog voor het betrekken van mensen tot 40 jaar. Daarbij focussen we op kosmopolieten, een segment dat we ontleen aan het Mentality model van Motivaction. Kosmopolieten zijn kritische wereldburgers die postmoderne waarden als ontplooiën en beleven integreren met moderne waarden als succes, materialisme en genieten. Voor het bereik van kosmopolieten passen we onze tone of voice aan, zorgen we voor zichtbaarheid op de juiste kanalen (we voegen o.a. influencermarketing toe aan onze marketingmix) en ontwikkelen en testen speciale instrumenten, zoals het datumloze ticket, dat inspeelt op de volle agenda van deze omnivore doelgroep.

Cultureel divers publiek

Waar je wieg heeft gestaan - of die van je (voor)ouders - kan van grote invloed zijn op de wijze waarop je naar de wereld kijkt. We spannen ons daarom extra in om publiek met diverse migratieachtergronden samen te brengen.

De projecten uit *Het andere perspectief* bieden concrete aanknopingspunten voor het verwerven van nieuw publiek. Deze voorstellingen vertrekken vanuit een maatschappelijk thema en worden gemaakt in samenwerking met inhoudelijk betrokken organisaties en doelgroepen. Makers en/of deelnemers vallen in dat geval samen met de doelgroep. Ze zijn betrokken bij de

voorstelling en functioneren daarom als ambassadeur – niet in de laatste plaats binnen hun eigen netwerk.

Met een panel van experts houden we twee keer per jaar onze voorstellingen en de communicatie erover tegen het licht om eventuele blinde vlekken bloot te leggen en de koers bij te stellen. Bovendien neemt het NUT deel aan PACT Utrecht, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers die met elkaar en binnen de eigen organisaties zoekt naar manieren om diverser en inclusiever te worden.

Met het spelen voor scholen bereikt het NUT een dwarsdoorsnede van de samenleving. Bij de familievoorstellingen gaan doelstellingen voor het bereiken van publiek met een bi-culturele achtergrond en publiek uit een achterstandspositie deels hand in hand: in Utrecht groeien 9.900 kinderen op in een gezin met een inkomen tot 125% van het wettelijk sociaal minimum. Hiervan komt 70% uit een gezin met een niet-westerse achtergrond.¹

Publiek met een achterstandspositie

We vinden het belangrijk om drempels weg te nemen die mensen in een kwetsbare sociale positie weerhouden om een voorstelling te bezoeken. In 2016 had 18% van de Utrechtse huishoudens een inkomen tot 125% van het wettelijk sociaal minimum (WSM)¹. De U-pas is een goed voorbeeld van een armoederegeling die veel mensen bereikt. Sinds 2019 is het NUT dan ook acceptant van de U-pas. We

¹Bron: Armoedemonitor 2017 van de gemeente Utrecht

lanceerden in 2019 ook het ‘Kaartje voor een ander’: met bijdragen van particulieren en bedrijven stellen we toegangskaarten beschikbaar voor deze doelgroep. Om de juiste mensen te bereiken werken we samen met welzijnsorganisaties (Buurtwerkkamer, vluchtelingenwerk), onderwijspartners (Stichting Petje Af) en sociale organisaties (Voedselbank).

Kanalen en materialen

Voor elke productie en elk project richten we op maat campagnes in. Traditionele middelen (persberichten, posters en flyers) blijven gehandhaafd. Hoewel het bereik afneemt, leveren diepte-interviews in de gedrukte pers meer achtergrondinformatie op dan vluchtige online media. Met onze locatieprojecten staan we vaak lang op dezelfde locatie, waardoor outdoor campagnes effectief zijn. Naast reguliere A0 campagnes zijn we zichtbaar op bouwhekken, stoepkrijt markeringen en andere ludieke acties in de openbare ruimte.

De mogelijkheden om doelgroepen gericht te targeten en rechtstreeks met hen te communiceren zijn online een stuk groter. Daarom werken we sinds 2019 samen met een online expert om *up to date* deskundigheid te garanderen en een hogere conversie voor online campagnes te realiseren. Aan deze strategie is *influencer marketing* toegevoegd. We slaan de handen ineen met diverse bloggers op verschillende platforms en realiseren zo content die persoonlijk en geloofwaardig is, met een relatief groot bereik.

Op thema-, productie- en doelgroepniveau werken we samen met diverse communicatiepartners. Zo is *We Are Public* een wezenlijke partner voor het bereik van de jonge kosmopolieten en werken we samen met CultuurWerkt! om medewerkers van grote bedrijven in Utrecht en de rest van het land te bereiken. Met de medebewoners van het Berlijnplein vergroten we de slagkracht in de communicatie naar de stads(deel)genoten, waar ook de samenwerkingen met Cultuur19, het Utrechts Cultuurmarketingoverleg en de Werkgroep marketing Leidsche Rijn aan bijdragen. Op tournee zijn onze belangrijkste partners de theaters waar we te gast zijn, maar spelen ook ‘eigen’ partners een belangrijke communicatierol (zoals de Gemeente Nijmegen, of Toneelgroep Maastricht).

Het NUT is gedurende haar 12-jarige bestaan gegroeid van een maker die voorstellingen op projectbasis realiseerde naar een theatergezelschap met een eigen signatuur, een eigen publiek en een eigen manier van produceren en presenteren. De organisatie is meegegroeid van een poule van freelancers naar een vaste kern van vijf mensen. We nemen alle leermomenten die deze groei ons bracht – en dat waren er veel – mee in het vormgeven van onze organisatie voor de jaren 2021-2024.

De zoektocht in onze voorstellingen naar een balans tussen conservatie en vernieuwing is ook terug te zien in onze organisatie. Traditie en ambitie vormen het kloppende hart van onze bedrijfsvoering. Traditie brengt continuïteit, herkenbaarheid en eigenaarschap. Ambitie katapulteert ons de toekomst in. Met een stevige basis is er ruimte voor lef, want op gekende grond kun je visioenen projecteren.

ORGANISATIE

Organisatiestructuur

We willen van pionieren via groei naar stabiliteit en continuïteit in de organisatie. Terwijl we wel blijven innoveren. Daar hoort een stevige kern bij, die we voorlopig op vijf personen baseren. Met een flexibele schil verbinden we innovatie en frisse blikken aan ons gezelschap. De directie wordt gevormd door artistiek leider en

algemeen directeur Greg Nottrot (0,35 FTE beheer en 0,65 FTE activiteiten) en zakelijk leider en dramaturg Jan-net van Lange (1 FTE). Het vaste team bestaat daarnaast uit een collega marketing en partnerships (1 FTE), een publiciteitsmedewerker (0,2 FTE beheer en 0,4 FTE activiteiten) en een bureaumedewerker (0,6 FTE). Per productie maken we gebruik van een trouwe schare freelancers op zowel artistiek gebied – acteurs, schrijvers, vormgevers, redacteurs – als op het gebied van productie en techniek. Bij het uitbreiden van de organisatie en het aantrekken van freelancers hebben we altijd een divers en inclusief aanbod van kandidaten voor ogen.

Bestuur

Het bestuur van het NUT bestaat uit voorzitter Lieke Timmermans (manager marketing bij TivoliVredenburg), penningmeester Norbert de Blaay (directeur van organisatieadviesbureau KokxDeVoogd), secretaris Alyt Damstra (wetenschapper en tekstschrijver), algemeen lid Ischa Arnoldus (hoofd programma, commerciële en culturele zaken Deventer Schouwburg), algemeen lid Paul Adriaanse (programma-directeur en lid bestuur USBO, Universiteit Utrecht) en algemeen lid Fadua Azrar (projectleider ondernemerschap en bedrijvigheid Economische Zaken bij de Gemeente Utrecht).

De bestuursleden voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit en komen viermaal per jaar samen. De directie rapporteert rechtstreeks aan het bestuur. De Code Cultural Governance

wordt onderschreven en is als continu agendapunt verankerd binnen de bestuursvergaderingen. In de periode 2020 – 2021 worden bijvoorbeeld het huidige bestuur-model en de oprichtingsstatuten geagendeerd. We reflecteren op beiden binnen de context van onze groeiende organisatie.

Fair practice code

We betalen conform cao Theater en Dans en bieden medewerkers de gelegenheid zich binnen de organisatie te ontwikkelen middels opleidingen of cursussen. We baseren de gages van onze freelancers op de cao (brutosalaris vermenigvuldigd met 40% werkgeverslasten). We zijn als gezelschap in staat om mogelijke tegenvallende inkomsten tijdig in te schatten en om projecten zo in te richten dat we loon naar werk kunnen garanderen.

In samenwerking met Anoeke Nuyens en Kunsten '92 zetten we ons proactief in voor een sector waarin door middel van afspraken over afname en uitkopen een zogenaamde *fair chain* ontstaat, zodat elke schakel in de keten van maken, produceren en presenteren verantwoordelijkheid draagt voor *fair pay*. Deze ketenbenadering is essentieel in een sector waarin de afhankelijkheid van elkaar groot is.

Huisvesting

Vanaf 2020 zijn we gehuisvest op de culturele kavel op het Berlijnplein te Leidsche Rijn. De bijbehorende repetitie -en presentatieruimte stelt ons in staat om in huis te repeteren,

met gunstige gevolgen voor planning en marketing. We vergroten hiermee onze zichtbaarheid; op deze centrale plek gooien we de deuren open voor een reeks inspiratieavonden en de familievoorstellingen in eigen huis. We dragen daarbij zorg voor fysieke toegankelijkheid en een gastvrij onthaal voor iedereen. Daarnaast houden we het atelier op De Kersenboomgaard aan. Door nieuwe theatermakers onze repetitieruimtes aan te bieden spelen we in op de schaarste in (betaalbaar) aanbod van repetitieruimte in de stad en nemen we als inmiddels gevestigd gezelschap ook hierin onze ketenverantwoordelijkheid.

Duurzaamheid

Ons geheel circulair gebouwde nieuwe onderkomen grijpen we aan als startschot voor het verduurzamen van onze organisatie. We scheiden ons afval, kopen biologisch in, maken zorgvuldige afwegingen over marketingdrukwerk en stimuleren reizen met openbaar vervoer met lage kilometervergoedingen. Bij onze voorstellingen is plantaardig eten de standaard en onderzoeken we de (financiële) mogelijkheden van afvalreductie.

FINANCIERING EN TOELICHTING OP DE BEGROTING

We vragen € 275.000,- aan bij de Gemeente Utrecht. Een stijging van 69% ten opzichte van onze aanvraag in 2017-2020, die grotendeels samengaat met de rol die we sinds 2020 vervullen op het Berlijnplein. De Gemeente

onderschreef het belang van die rol in 2020 reeds met een extra subsidiebedrag voor verhuizing en programma (gezaamenlijk € 77.824,-). De bijdrage van de Gemeente voor 2020 is daarmee inclusief indexatie in totaal € 258.058,- ten opzicht hiervan is de stijging slechts 6,5%.

Financieringsmix

Onze belangrijkste financiers zijn onze structurele subsidiënten (gemiddeld 50% van de totale inkomsten over 2017 t/m 2019) en ons publiek (gemiddeld 23%). In 2021-2024 verwachten we een verschuiving naar gemiddeld 56% inkomsten uit structurele subsidie en 28% uit publieksinkomsten. De toename van structurele middelen biedt een solide basis voor het duurzaam verbinden van personeel, daarmee zorgen we voor een gezond bedrijf en stevige grond voor ambitieus ondernemerschap. Met de ambitie van 44% eigen inkomsten hebben we nog altijd een ondernemende bedrijfsvoering.

Publieksinkomsten

De waardering van onze voorstellingen in Leidsche Rijn biedt kansen voor groei in bezoekersaantallen en een stijging in ticketprijs (zonder daarbij differentiatie uit het oog te verliezen). Bij onze grote schare trouwe bezoekers zien we mogelijkheden de betrokkenheid te vergroten en een verdubbeling in de bijdrage van de Vrienden van het NUT te realiseren.

Voor de verkoop en acquisitie van onze voorstellingen zetten we de samenwerking die we met Bos Theaterproducties zijn aangegaan voor *De Chaos van 2020* voort bij de verkoop van onze wintervoorstellingen en de grote zaal voorstelling *Koning Krump*. Hun ruime netwerk en commerciële inzicht complementeren ons plan en team. Ook de samenwerking met Cultuuronderwijs Utrecht voor de verkoop aan basisscholen continueren we.

Fondsenwerving

Fondsenwerving is een complex, risicovol en tijdrovend onderdeel van de bedrijfsvoering. Steeds meer organisaties doen een beroep op fondsen. Om tot een gedegen doelstelling voor bijdragen vanuit private en publieke middelen te komen spraken we in aanloop naar dit plan daarom met o.a. Fonds 21, KF Heinfonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds. De doelstellingen van bijdrages vanuit private en publieke middelen verschilt per jaar en per fonds. De ambitie is nog altijd groot; de verschillende pijlers binnen ons programma-aanbod bieden veel mogelijkheden om een diverse fondsenmix samen te stellen. Zo zien we o.a. dat fondsen zich in toenemende mate richten op maatschappelijke betrokkenheid en kwetsbare doelgroepen. En we zien ook kansen bij fondsen gericht op een landelijk bereik, nieuwe concepten en bijzondere ideeën met betrekking tot vormgeving.

Partners in het bedrijfsleven

Leidsche Rijn kent door de centrale ligging en de toekomstgerichte sfeer een gunstig vestigingsklimaat voor veel bedrijven. Dat betreft zowel MKB, als bedrijven met een landelijk of internationaal belang. Door verbindingen met ze aan te gaan versterken we onze positie, vergroten we onze impact en verbreden we onze blik, zowel lokaal / regionaal als landelijk en internationaal. Meer dan een manier om tot een gezonde bedrijfsvoering te komen, is cultureel ondernemerschap zo een kanaal van waaruit inhoud tot stand komt. Want in de samenwerking met organisaties ontvouwt zich een nieuw en gedeeld perspectief op het vraagstuk dat hen met ons verbindt (en vice versa).

Om die reden - en omdat we hebben gemerkt dat we niet lichtzinnig kunnen doen over de moeite die het kost om duurzame relaties op te bouwen met bedrijven en organisaties – zijn we eind 2019 een traject gestart waarmee we onze *business development* willen verstevigen. Dit project startte met een verscherping van de positionering van het NUT. Met welke intentie maken wij wat wij maken? Welke waarde heeft dat werk voor de buitenwacht? En welke ‘belofte’ doet ons werk daarmee? Vervolgens hebben we tien organisaties benaderd – zowel grote bedrijven als MKB – om te onderzoeken of onze aannames overeenkomen met hun ideeën. We onderzochten o.a. welke betekenis organisaties zien in onze aanwezigheid in Leidsche Rijn

en vroegen ze naar mogelijke samenwerkingsvormen die voor hen relevant zijn. De eerste gesprekken leverden genoeg aanknopingspunten op om een duurzaam netwerk van organisaties in Leidsche Rijn op te bouwen en organisaties op basis van inhoudelijke thema's aan ons te verbinden.

Zo is vanuit gedeeld belang bij Leidsche Rijn als wijk en gemeenschap de basis gelegd voor een langdurig partnership met Brouwerij Maximus. En zijn vanuit het thema ‘werk’ de eerste gesprekken over het inhoudelijk partnership gevoerd met FNV en Oracle. Het thema als basis voor een partnership biedt kansen om deze grote bedrijven aan het NUT te verbinden op een manier die écht bij ons past. Niet alleen zullen we de zomervoorstelling *Wij, robots* spelen bij FNV, maar we instigeren ook een dialoog tussen Oracle en FNV over de toekomst van werk. Zo wordt het cultureel ondernemerschap van het NUT een manier om niet alleen het publiek, maar ook het bedrijfsleven medeplichtig te maken aan ons theater.

Financieel management

Het NUT heeft al jaren een gezonde financiële bedrijfsvoering: een maximale algemene reserve, trefzekere inschattingen voor publieksinkomsten en strakke beheersing van productiebudgetten.

De komende periode willen we onze organisatie toekomstbestendig maken met duurzaam personeelsbeleid. De

aard van de producties die we maken vereist tijd en aandacht. Dat heeft een solide basis van ervaren en blijvend betrokken personeel nodig. Dit duurzame personeelsbeleid, onze nieuwe huisvesting en grotere uitgaven aan algemene publiciteitsmiddelen om ons publiek te verbreden en diversifiëren, verklaren de groei in beheerslasten t.o.v. 2017-2020.

Onze begroting laat een groei in ambitie zien over vier jaar. De omzet stijgt doordat we in 2023 het grote project *De Kapitalisten* realiseren en in 2024 de grote zaal productie *Koning Krump*. De meerkosten zijn zichtbaar in een verhoging van de activiteitenlasten. We hebben middelen en beschikbare tijd dusdanig verdeeld, dat we ruimte hebben voor de ontwikkeling van deze ambitieuze aanvullingen. Met de positieve saldo's uit de eerste drie jaar leggen we een bestemmingsreserve aan voor onze grote zaal voorstelling *Koning Krump* in 2024. We zijn ons bewust van de grootte van de ambitie in sponsorinkomsten voor *De Kapitalisten*. Mochten de inkomsten tegenvallen dan hebben we reeds nagedacht over hoe we het project bescheidener kunnen produceren.

We verwachten 2020 af te sluiten zonder langlopende schulden, met een gezonde algemene reserve, geen bestemmingsreserves en een bestemmingsfonds van € 112,000,-. Dit bestemmingsfonds is gekoppeld aan de subsidie van het Fonds Podiumkunsten voor 32 grote zaal voorstellingen.

Er blijven in de financiële bedrijfsvoering altijd onzekerheden op het gebied van inkomsten uit private fondsen en publieksinkomsten. In de begroting 2021-2024 hebben we de bezettingsgraad conservatief ingeschat op 65%. De opgebouwde algemene reserve (€ 113.700,-) dient als gezond *safety-net* voor tegenvallende inkomsten of onvoorziene omstandigheden. We richten onze planning wat betreft fondsen- en sponsorwerving zo in dat er voldoende tijd is om verantwoorde consequenties te verbinden aan eventuele onvoldoende gerealiseerde doelstellingen. We verminderen onze risico's voorts door de samenwerking met verkopende partijen en door de afspraken die met Oerol reeds vastliggen.

De dromen in dit plan worden gestut door veel partners en hun goede intenties. De grilligheid van onze sector zorgt ervoor dat zelfs harde toezeggingen geen garantie zijn. De toekomst is nooit helemaal voorspelbaar.

BIJLAGE I HET NUT IN DE PERS

De Denderende Tijd (2017):

“Echt een totaalervaring en een must see voor iedereen die even wil ontsnappen aan ons huidige gehaaste leven.”

8weekly ****

De Idealisten (2017):

“De Idealisten is integer, intelligent en aanstekelijk theater, waar het publiek bovendien een flinke verantwoordelijkheid krijgt. De losse vorm suggereert een bepaalde vrijblijvendheid, maar de kracht van deze voorstelling is dat hij daardoor onverwacht confronterend is. En verdomd, je loopt naderhand de tent uit met een kop vol gedachten, vragen, ideeën en wie weet hier en daar zelfs daadwerkelijk een plan.”

Theaterkrant ****

Ouds en Nieuws Show (2017):

“De Orde van de Dag ten voeten uit: een actueel onderwerp op een prikkelende manier onder de aandacht brengen. Journalistieke satire van het soort waar ook Arjen Lubach mee scoort.”

Eindhovens Dagblad

HOOG (2018):

“Een ode aan laatbloeiers en middelmatigheid. Hoog is een aanrader voor iedereen die soms te hoog en te hard probeert weg te vliegen en voor iedereen die het liefst nog even naar de horizon blijft staren.”

Theaterkrant ****

Terug naar De Kersentuin (2018):

“Een genoeglijke voorstelling die het publiek verbindt en aan het denken zet.”

Theaterkrant

Chaos van 2018:

“De apotheose, die ik niet wil verklappen, is zo geraffineerd en ingenieus, dat hij volstrekt werkelijkheid lijkt. Dat is precies een van de belangrijkste taken van toneel: ons te doen nadenken over wat echt is en wat niet. Greg Notrot doet dat briljant en onderhoudend, quasinonchalant en sympathiek.”

Theaterkrant (keuze van de criticus)

Chaos van 2018:

“Een wervelend en vaak geestig spel met de werkelijkheid, die het publiek voortdurend op het verkeerde been zet”

AD ****

De Futuristen (2019):

“Met deze spannende show bewijzen De futuristen wat voor een meerwaarde het is wanneer niet alleen wetenschappers over hete hangijzers als CRISP-Cas palaveren in droge debatten, maar ook artiesten hun fantasie de vrije loop laten. Al schertsend wijst de kunstenaar op het gevaar, maar evengoed op alle creatieve mogelijkheden.”

Theaterkrant

Grens (2019):

“Het is intrigerend hoe de voorstelling evolueert van een (schijnbare) autobiografische vertelling naar een theoretisch construct, een onderzoek naar hoe ver de Westerse mens wil en kan gaan in goed doen en het delen van zijn persoonlijke welvaart. Het ongemak dat Greg en Floor ervaren en dat zij op een lichtvoetige maar toch pijnlijke manier overbrengen, is goed getroffen.”

Theaterkrant

BIJLAGE II EEN EIGENTIJD'S ENSEMBLE

Het NUT werkt met een trouw ensemble van theatermakers die zeer betrokken zijn bij wat we maken en die daarnaast een eigen werkpraktijk hebben.



Greg Nottrot

De organisatie



Jannet van Lange



Neeltje van Balkom



Annelieke Acda



Femke Brands



Erwin Maas

Het ensemble



Floor Leene



Uri Rapaport



Mark Kraan



Jibbe Willems



Mariella van Apeldoorn



Wilko Sterke



Marcel Osterop



Suzanne Grotenhuis



Morgana Machado
Marques



Michiel Lieuwma



Jouman Fattal



Freek Vielen



Pascal van Hulst



Frank van Kasteren



Rebekka de Wit



Sabine Rovers



Viktor Griffioen



Kim Eldering



Thierry Wilders

BIJLAGE III PLANNING

2021

De toekomst van werk

januari	februari	maart
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	8 9 10 11 12 13 14
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	15 16 17 18 19 20 21
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	22 23 24 25 26 27 28
25 26 27 28 29 30 31	29 30 31	29 30 31
april	mei	juni
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4	1 2	1 2 3 4 5 6
5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13
12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20
19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27
26 27 28 29 30	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30
juli	augustus	september
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4	1	1 2 3 4 5
5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30
oktober	november	december
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26
25 26 27 28 29 30 31	29 30	27 28 29 30 31

2022

De toekomst van God

januari	februari	maart
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	7 8 9 10 11 12 13 14
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	14 15 16 17 18 19 20
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	21 22 23 24 25 26 27
24 25 26 27 28 29 30	28	28 29 30 31
april	mei	juni
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3	1	1 2 3 4 5
4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30
juli	augustus	september
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
25 26 27 28 29 30 31	29 30 31	26 27 28 29 30
oktober	november	december
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25
24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31

2023

De toekomst van goud

januari	februari	maart
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	6 7 8 9 10 11 12
9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	13 14 15 16 17 18 19
16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	20 21 22 23 24 25 26
23 24 25 26 27 28 29	27 28	27 28 29 30 31
30 31		
april	mei	juni
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
24 25 26 27 28 29 30	29 30 31	26 27 28 29 30
juli	augustus	september
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
24 25 26 27 28 29 30	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
oktober	november	december
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1	1 2 3 4 5	1 2 3
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10
9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17
16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24
23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31
30 31		

2024

De toekomst van de dood

januari	februari	maart
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2 3
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	4 5 6 7 8 9 10
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	11 12 13 14 15 16 17
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	18 19 20 21 22 23 24
29 30 31	26 27 28 29	25 26 27 28 29 30 31
april	mei	juni
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5	1 2
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16
22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23
29 30	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30
juli	augustus	september
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
29 30 31	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
oktober	november	december
M D W D V Z Z	M D W D V Z Z	M D W D V Z Z
1 2 3 4 5 6	1 2 3	1
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29
		30 31

Orde van de Dag (BE)

HKU

Familievoorstelling (scholen & vrij)

Zomervoorstelling

Oerol

Grens (reprise)

Het andere perspectief

Wintervoorstelling

BIJLAGE IV BEZOEKERS EN SPEELBEURTEN

Producties	2021	2022	2023	2024
Aantal nieuwe producties	4	5	6	6
Aantal reprises	2	-	-	-
totaal	6	5	6	6

Publieksactiviteiten	2021	2022	2023	2024
	aantal activiteiten	aantal bezoekers en deelnemers	aantal activiteiten	aantal bezoekers en deelnemers
1 Stad Utrecht	71	6452	71	7348
1a Binnenstad	1	160	1	160
1b Leidsche Rijn	62	5092	62	5908
1c Noordoost				
1d Noordwest				
1e Oost				
1f Overvecht				
1g Vleuten de Meern	8	1200	8	1280
1h West				
1i Zuid				
1j Zuidwest				
2 provincie Utrecht (excl. stad Utrecht)				
3 Nederland (excl. stad en provincie Utrecht)	18	1680	12	1080
4 Buitenland	3	420	3	480
totaal	92	8552	86	8908

Publieksbereik	2021	2022	2023	2024
doelgroep	aantal bezoekers en deelnemers	percentage	aantal bezoekers en deelnemers	percentage
1a Kind (0-12 jaar)	1648	19%	1824	20%
1b Jongere (13-18 jaar)	200	2%	250	3%
1c Volwassene (19-65 jaar)	5315	62%	5499	62%
1d Oudere (65+)	1389	16%	1335	15%
totaal	8552	100%	8908	100%

BIJLAGE V DEKKINGSPLAN EN BEGROTING

Begroting van: Stichting Nieuw Utrechts Toneel
Baten

- Directe opbrengsten
- 1a Publieksinkomsten binnenland
- Recette
- Uitkoop
- Partage
- 1b Publieksinkomsten buitenland
1. Publieksinkomsten Totaal
2. Sponsorinkomsten
- 3a Vergoedingen coproducent
3b Overige inkomsten
3. Overige inkomsten
4. Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)
5. Indirecte opbrengsten
- 6a door particulieren incl vrienden
6b door bedrijven
6c vanuit private fondsen
6d vanuit goede doelenloterijen
6e overige, nl
6. Overige bijdragen uit private middelen
7. Totaal Eigen Inkomsten
8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten
9. Structurele subsidie provincie
10. Structurele subsidie Gemeente
11. Project subsidie FPK
12. Project subsidie Gemeente
13. Totaal Publieke subsidies en bijdragen
14. Totale baten

INKOMSTENQUOTES
Berekende Eigen Inkomensquote
Berekende Andere Inkomensquote

Begroting van: Stichting Nieuw Utrechts Toneel
Lasten

1. Beheerlasten personeel
2. Beheerlasten materieel
3. Totale beheerlasten
- 4a Activiteitenlasten personeel voorbereiding
4b Activiteitenlasten personeel uitvoering
4. Activiteitenlasten personeel
- 5a Activiteitenlasten materieel voorbereiding
5b Activiteitenlasten materieel uitvoering
5c Marketing
5d Educatieve activiteiten
5. Activiteitenlasten materieel
6. Totale activiteitenlasten
7. Totale lasten
8. Saldo uit gewone bedrijfsvoering
9. Saldo rentebaten/lasten
10. Saldo bijzondere baten/lasten
11. Exploitatieresultaat

	2021	2022	2023	2024
	Totaal Begroting 2021	Totaal Begroting 2022	Totaal Begroting 2023	Totaal Begroting 2024
1a Publieksinkomsten binnenland	€ 201.000	€ 199.291	€ 217.425	€ 122.000
- Recette	€ 11.500	€ 13.800	€ 54.950	€ 298.600
- Uitkoop	€ -	€ -	€ -	€ -
- Partage	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
1b Publieksinkomsten buitenland	€ 217.000	€ 217.591	€ 276.875	€ 425.100
1. Publieksinkomsten Totaal	€ 217.000	€ 217.591	€ 276.875	€ 425.100
2. Sponsorinkomsten	€ 16.000	€ 17.000	€ 78.000	€ 19.000
3a Vergoedingen coproducent	€ -	€ -	€ 80.000	€ 35.000
3b Overige inkomsten	€ 17.500	€ 15.925	€ 22.564	€ 39.198
3. Overige inkomsten	€ 17.500	€ 15.925	€ 102.564	€ 74.198
4. Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 250.500	€ 250.516	€ 457.439	€ 518.298
5. Indirecte opbrengsten	€ 4.896	€ 5.553	€ 6.211	€ 6.871
6a door particulieren incl vrienden	€ 4.100	€ 4.920	€ 5.904	€ 7.085
6b door bedrijven	€ -	€ -	€ -	€ -
6c vanuit private fondsen	€ 40.000	€ 40.000	€ 80.000	€ 80.000
6d vanuit goede doelenloterijen	€ -	€ -	€ -	€ -
6e overige, nl	€ 35.000	€ 10.000	€ -	€ -
6. Overige bijdragen uit private middelen	€ 79.100	€ 54.920	€ 85.904	€ 87.085
7. Totaal Eigen Inkomsten	€ 334.496	€ 310.989	€ 549.554	€ 612.254
8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000
9. Structurele subsidie provincie	€ -	€ -	€ -	€ -
10. Structurele subsidie Gemeente	€ 275.000	€ 275.000	€ 275.000	€ 275.000
11. Project subsidie FPK	€ -	€ -	€ -	€ -
12. Project subsidie Gemeente	€ -	€ -	€ -	€ -
13. Totaal Publieke subsidies en bijdragen	€ 575.000	€ 575.000	€ 575.000	€ 575.000
14. Totale baten	€ 909.496	€ 885.989	€ 1.124.554	€ 1.187.254
Berekende Eigen Inkomensquote	36,78%	35,10%	48,87%	51,57%
Berekende Andere Inkomensquote	67,01%	66,14%	73,32%	74,73%

Totaal	Gemiddeld
Totaal	Gemiddeld
€ 739.716	€ 184.929
€ 378.850	€ 94.713
€ -	€ -
€ 18.000	€ 4.500
€ 1.136.566	€ 284.142
€ 130.000	€ 32.500
€ 115.000	€ 28.750
€ 95.187	€ 23.797
€ 210.187	€ 52.547
€ 1.476.753	€ 369.188
€ 23.532	€ 5.883
€ 22.009	€ 5.502
€ -	€ -
€ 240.000	€ 60.000
€ -	€ -
€ 45.000	€ 11.250
€ 307.009	€ 76.752
€ 1.807.294	€ 451.823
€ 1.200.000	€ 300.000
€ -	€ -
€ 1.100.000	€ 275.000
€ -	€ -
€ -	€ -
€ 2.300.000	€ 575.000
€ 4.107.294	€ 1.026.823
44%	44%
71%	71%

	Totaal Begroting 2021	Totaal Begroting 2022	Totaal Begroting 2023	Totaal Begroting 2024
1. Beheerlasten personeel	€ 207.400	€ 212.276	€ 217.624	€ 221.398
2. Beheerlasten materieel	€ 78.142	€ 80.487	€ 82.901	€ 85.388
3. Totale beheerlasten	€ 285.542	€ 292.763	€ 300.526	€ 306.786
4a Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 206.347	€ 211.595	€ 283.038	€ 346.233
4b Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 137.702	€ 138.304	€ 170.408	€ 262.939
4. Activiteitenlasten personeel	€ 344.050	€ 349.899	€ 453.446	€ 609.172
5a Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 59.750	€ 46.250	€ 138.000	€ 144.450
5b Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 98.485	€ 89.040	€ 142.040	€ 163.517
5c Marketing	€ 49.628	€ 51.200	€ 57.250	€ 103.500
5d Educatieve activiteiten	€ 4.000	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000
5. Activiteitenlasten materieel	€ 211.863	€ 191.490	€ 343.290	€ 418.467
6. Totale activiteitenlasten	€ 555.913	€ 541.389	€ 796.736	€ 1.027.639
7. Totale lasten	€ 841.455	€ 834.152	€ 1.097.261	€ 1.334.425
8. Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 68.041	€ 51.837	€ 27.293	€ 147.171
9. Saldo rentebaten/lasten	€ -	€ -	€ -	€ -
10. Saldo bijzondere baten/lasten	€ -	€ -	€ -	€ -
11. Exploitatieresultaat	€ 68.041	€ 51.837	€ 27.293	€ 147.171

Totaal	Gemiddeld
Totaal	Gemiddeld
€ 858.698	€ 214.674
€ 326.919	€ 81.730
€ 1.185.617	€ 296.404
€ 1.047.213	€ 261.803
€ 709.353	€ 177.338
€ 1.756.567	€ 439.142
€ 388.450	€ 97.113
€ 493.082	€ 123.271
€ 261.578	€ 65.395
€ 22.000	€ 5.500
€ 1.165.110	€ 291.278
€ 2.921.677	€ 730.419
€ 4.107.293	€ 1.026.823
€ 0	€ 0
€ -	€ -
€ -	€ -
€ 0	€ 0

BIJLAGE V DEKKINGSPLAN EN BEGROTING

BATEN

Specificatie bij begroting

1a Publieksinkomsten binnenland

- Recette

- Uitkoop

1b Publieksinkomsten buitenland

1. Publieksinkomsten Totaal

Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
Totaal			
€ 201.000	€ 199.291	€ 217.425	€ 122.000
€ 11.500	€ 13.800	€ 54.950	€ 298.600
€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
€ 217.000	€ 217.591	€ 276.875	€ 425.100

Totaal	Gemiddeld
€ 739.716	€ 184.929
€ 378.850	€ 94.713
€ 18.000	€ 4.500
€ 1.136.566	€ 284.142

2a sponsorinkomsten

2. Sponsorinkomsten Totaal

€ 16.000	€ 17.000	€ 78.000	€ 19.000
€ 16.000	€ 17.000	€ 78.000	€ 19.000

€ 130.000	€ 32.500
€ 130.000	€ 32.500

3a Waarvan vergoedingen coproducent

Opbrengst Horeca

Auteursrecht

3b Waarvan overig

3. Overige inkomsten

€ -	€ -	€ 80.000	€ 35.000
€ 12.500	€ 10.925	€ 12.564	€ 14.448
€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000	€ 24.750
€ 17.500	€ 15.925	€ 22.564	€ 39.198
€ 17.500	€ 15.925	€ 102.564	€ 74.198

€ 115.000	€ 28.750
€ 50.437	€ 12.609
€ 44.750	€ 11.188
€ 95.187	€ 23.797
€ 210.187	€ 52.547

4. Totaal directe inkomsten

€ 250.500	€ 250.516	€ 457.439	€ 518.298
-----------	-----------	-----------	-----------

€ 1.476.753	€ 369.188
-------------	-----------

5. Indirecte opbrengsten

Uitleen/Verhuur

€ 4.896	€ 5.553	€ 6.211	€ 6.871
€ 4.896	€ 5.553	€ 6.211	€ 6.871

€ 23.532	€ 5.883
€ 23.532	€ 5.883

6. Overige bijdragen uit private middelen

6a door particulieren incl vrienden

6c vanuit private fondsen

6e overige

€ 79.100	€ 54.920	€ 85.904	€ 87.085
€ 4.100	€ 4.920	€ 5.904	€ 7.085
€ 40.000	€ 40.000	€ 80.000	€ 80.000
€ 35.000	€ 10.000	€ -	€ -

€ 307.009	€ 76.752
€ 22.009	€ 5.502
€ 240.000	€ 60.000
€ 45.000	€ 11.250

7. Totaal Eigen Inkomsten

€ 334.496	€ 310.989	€ 549.554	€ 612.254
-----------	-----------	-----------	-----------

€ 1.807.294	€ 451.823
-------------	-----------

8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten

9. Structurele subsidie provincie

10. Structurele subsidie Gemeente

€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000
€ -	€ -	€ -	€ -
€ 275.000	€ 275.000	€ 275.000	€ 275.000

€ 1.200.000	€ 300.000
€ -	€ -
€ 1.100.000	€ 275.000

13 Totaal Publieke subsidies en bijdragen

€ 575.000	€ 575.000	€ 575.000	€ 575.000
-----------	-----------	-----------	-----------

€ 2.300.000	€ 575.000
-------------	-----------

14 Totale baten

€ 909.496	€ 885.989	€ 1.124.554	€ 1.187.254
-----------	-----------	-------------	-------------

€ 4.107.294	€ 1.026.823
-------------	-------------

BIJLAGE V DEKKINGSPLAN EN BEGROTING

LASTEN

Lasten

1. Beheerlasten personeel

salaris zakelijke leiding
salarissen artistieke leiding
salarissen publiciteit
salarissen marketing en partnerships
salarissen bureau medewerker
honoraria redacteur

Overige personeelslasten

vrije ruimte - eten & drinken
vrije ruimte - tel/comp/werkpl
vrije ruimte - reis en verblijfskosten
vrije ruimte - overige voorzieningen
Opleiding/coaching personeel
overige personeelskosten

Totaal fte's beheerslasten

Totaal personeelslasten beheer

	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
fte's	€ 202.400	€ 207.126	€ 212.320	€ 215.934
1,00	€ 66.623	€ 68.612	€ 70.601	€ 72.589
0,35	€ 26.765	€ 27.278	€ 27.845	€ 28.399
0,20	€ 9.484	€ 9.753	€ 10.032	€ 10.315
1,00	€ 65.174	€ 66.724	€ 68.325	€ 68.325
0,60	€ 31.854	€ 32.258	€ 33.017	€ 33.805
	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
	€ 5.000	€ 5.150	€ 5.305	€ 5.464
	€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
	€ 600	€ 618	€ 637	€ 656
	€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
	€ 300	€ 309	€ 318	€ 328
	€ 2.500	€ 2.575	€ 2.652	€ 2.732
	€ 600	€ 618	€ 637	€ 656
3,2	€ 207.400	€ 212.276	€ 217.624	€ 221.398

Totaal	Gemiddeld
€ 837.780	€ 209.445
€ 278.425	€ 69.606
€ 110.287	€ 27.572
€ 39.585	€ 9.896
€ 268.549	€ 67.137
€ 130.934	€ 32.734
€ 10.000	€ 2.500
€ 20.918	€ 5.230
€ 2.092	€ 523
€ 2.510	€ 628
€ 2.092	€ 523
€ 1.255	€ 314
€ 10.459	€ 2.615
€ 2.510	€ 628
€ 858.698	€ 214.674

Lasten

2. Beheerlasten materieel

Huisvesting
huur kantoor
huur opslag
huur overig
onderhoud gebouw
schoonmaak
gas/water/energie
verzekeringen huisvesting
overige huisvestingskosten

Kantoor / Algemene bedrijfskosten

kantoomateriaal en -apparatuur
porti
telefoon
verzekeringen
abonnementen
documentatie/archief
administratiekosten
accountantskosten
eten en drinken
reis en verblijf
representatie
bankkosten
lidmaatschappen (contributies)
inventaris < € 500 anders naar de balans
kosten internet
kosten kaartverkoop
automatisering
research
overige algemene bedrijfskosten

Algemene publiciteitskosten

Affiches en folders
advertenties
porti
website
verspreiding drukwerk
bijzondere acties
exposities
Publicaties
cadeaus gasten en sprekers
honoraria grafisch ontwerp
overige algemene publiciteitskosten

Totaal beheerslasten materieel

Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
€ 33.442	€ 34.446	€ 35.479	€ 36.544
€ 12.940	€ 13.328	€ 13.728	€ 14.140
€ 3.300	€ 3.399	€ 3.501	€ 3.606
€ 6.602	€ 6.800	€ 7.004	€ 7.214
€ 1.800	€ 1.854	€ 1.910	€ 1.967
€ 1.800	€ 1.854	€ 1.910	€ 1.967
€ 3.600	€ 3.708	€ 3.819	€ 3.934
€ 1.000	€ 1.030	€ 1.061	€ 1.093
€ 2.400	€ 2.472	€ 2.546	€ 2.623
€ 24.950	€ 25.699	€ 26.469	€ 27.264
€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
€ 200	€ 206	€ 212	€ 219
€ 750	€ 773	€ 796	€ 820
€ 1.000	€ 1.030	€ 1.061	€ 1.093
€ 1.600	€ 1.648	€ 1.697	€ 1.748
€ 400	€ 412	€ 424	€ 437
€ 5.500	€ 5.665	€ 5.835	€ 6.010
€ 5.000	€ 5.150	€ 5.305	€ 5.464
€ 1.250	€ 1.288	€ 1.326	€ 1.366
€ 750	€ 773	€ 796	€ 820
€ 1.000	€ 1.030	€ 1.061	€ 1.093
€ 200	€ 206	€ 212	€ 219
€ 400	€ 412	€ 424	€ 437
€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
€ 900	€ 927	€ 955	€ 983
€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
€ 2.500	€ 2.575	€ 2.652	€ 2.732
€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
€ 1.500	€ 1.545	€ 1.591	€ 1.639
€ 19.750	€ 20.343	€ 20.953	€ 21.581
€ 500	€ 515	€ 530	€ 546
€ 1.500	€ 1.545	€ 1.591	€ 1.639
€ 150	€ 155	€ 159	€ 164
€ 2.000	€ 2.060	€ 2.122	€ 2.185
€ 2.000	€ 2.060	€ 2.122	€ 2.185
€ 1.500	€ 1.545	€ 1.591	€ 1.639
€ 1.500	€ 1.545	€ 1.591	€ 1.639
€ 8.000	€ 8.240	€ 8.487	€ 8.742
€ 300	€ 309	€ 318	€ 328
€ 800	€ 824	€ 849	€ 874
€ 1.500	€ 1.545	€ 1.591	€ 1.639
€ 78.142	€ 80.487	€ 82.901	€ 85.388

Totaal	Gemiddeld
€ 139.911	€ 34.978
€ 54.137	€ 13.534
€ 13.806	€ 3.451
€ 27.621	€ 6.905
€ 7.531	€ 1.883
€ 7.531	€ 1.883
€ 15.061	€ 3.765
€ 4.184	€ 1.046
€ 10.041	€ 2.510
€ 104.381	€ 26.095
€ 2.092	€ 523
€ 837	€ 209
€ 3.138	€ 784
€ 4.184	€ 1.046
€ 6.694	€ 1.673
€ 1.673	€ 418
€ 23.010	€ 5.752
€ 20.918	€ 5.230
€ 5.230	€ 1.307
€ 3.138	€ 784
€ 4.184	€ 1.046
€ 837	€ 209
€ 1.673	€ 418
€ 2.092	€ 523
€ 3.765	€ 941
€ 2.092	€ 523
€ 10.459	€ 2.615
€ 2.092	€ 523
€ 6.275	€ 1.569
€ 82.627	€ 20.657
€ 2.092	€ 523
€ 6.275	€ 1.569
€ 628	€ 157
€ 8.367	€ 2.092
€ 8.367	€ 2.092
€ 6.275	€ 1.569
€ 6.275	€ 1.569
€ 33.469	€ 8.367
€ 1.255	€ 314
€ 3.347	€ 837
€ 6.275	€ 1.569
€ 326.919	€ 81.730

BIJLAGE V DEKKINGSPLAN EN BEGROTING

Lasten

4. Activiteitenlasten personeel

- salariissen voorbereiding
- salariissen artistieke leiding VB
- salariissen publiciteit VB
- salariissen productieleider VB

	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
0,85	€ 51.113	€ 52.286	€ 56.978	€ 61.724
0,35	€ 26.794	€ 27.307	€ 31.441	€ 35.621
0,4	€ 18.968	€ 19.506	€ 20.065	€ 20.630
0,1	€ 5.351	€ 5.473	€ 5.473	€ 5.473

Totaal	Gemiddeld
€ 222.101	€ 55.525
€ 121.163	€ 30.291
€ 79.169	€ 19.792
€ 21.769	€ 5.442

- honoraria voorbereiding
- honoraria decorontwerp VB
- honoraria kostuumontwerp VB
- honoraria lichtontwerp VB
- honoraria geluidsonwerp VB
- honoraria acteurs VB
- honoraria musici VB
- honoraria techniek VB
- honoraria schrijver VB
- honoraria video-ontwerp VB
- honoraria productie VB
- honoraria regisseur VB
- honoraria regie-assistent VB
- honoraria deskundigen en gasten VB
- honoraria redacteur VB
- stagiaires VB
- vrijwilligers VB
- Honoraria productie-assistent VB
- honoraria kok VB
- honoraria impressariaat VB
- honoraria overig VB

0,00	€ 155.234	€ 159.309	€ 226.059	€ 284.509
	€ 8.100	€ 6.600	€ 14.850	€ 14.300
	€ 6.175	€ 7.425	€ 7.425	€ 12.375
	€ 5.050	€ 3.050	€ 4.550	€ 3.600
	€ -	€ -	€ -	€ 1.650
	€ 31.925	€ 35.750	€ 45.750	€ 77.300
	€ 6.325	€ 4.950	€ 13.200	€ 5.500
	€ 10.725	€ 8.450	€ 18.350	€ 17.375
	€ 5.685	€ 11.860	€ 17.360	€ 20.560
	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 6.325
	€ 15.125	€ 13.750	€ 27.500	€ 26.125
	€ 28.425	€ 32.550	€ 32.550	€ 23.550
	€ 5.400	€ 5.400	€ 7.400	€ 8.000
	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
	€ 9.000	€ 9.000	€ 11.500	€ 11.500
	€ 1.275	€ 1.200	€ 1.800	€ 3.000
	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 1.200	€ 1.000	€ 5.000	€ 3.000
	€ 6.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 2.000
	€ 2.924	€ 2.924	€ 2.924	€ 40.049
	€ 6.500	€ 6.000	€ 6.500	€ 6.500

€ 825.112	€ 206.278
€ 43.850	€ 10.963
€ 33.400	€ 8.350
€ 16.250	€ 4.063
€ 1.650	€ 413
€ 190.725	€ 47.681
€ 29.975	€ 7.494
€ 54.900	€ 13.725
€ 55.465	€ 13.866
€ 17.125	€ 4.281
€ 82.500	€ 20.625
€ 117.075	€ 29.269
€ 26.200	€ 6.550
€ 7.200	€ 1.800
€ 41.000	€ 10.250
€ 7.275	€ 1.819
€ -	€ -
€ 10.200	€ 2.550
€ 16.000	€ 4.000
€ 48.822	€ 12.206
€ 25.500	€ 6.375

Totaal personeelskosten activiteitenvoorbereiding € 206.347 € 211.595 € 283.038 € 346.233

€ 1.047.213 € 261.803

Lasten

4. Activiteitenlasten personeel

- salariissen uitvoering
- salariissen artistieke leiding UV
- salariissen publiciteit UV
- salariissen pproductieleider UV

	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
fte	€ 26.859,99	€ 28.353,82	€ 24.857,93	€ 25.253,99
0,3	€ 22.968	€ 23.408	€ 19.912	€ 20.308
	€ -	€ -	€ -	€ -
0,1	€ 3.892	€ 4.946	€ 4.946	€ 4.946

Totaal	Gemiddeld
€ 105.326	€ 26.331
€ 86.597	€ 21.649
€ -	€ -
€ 18.729	€ 4.682

- honoraria uitvoering
- honoraria decorontwerp UV
- honoraria lichtontwerp UV
- honoraria acteurs UV
- honoraria musici UV
- honoraria techniek UV
- honoraria schrijver UV
- honoraria productie UV
- honoraria regisseur UV
- honoraria regie-assistent UV
- honoraria deskundigen en gasten UV
- honoraria redacteur UV
- stagiaires UV
- vrijwilligers UV
- Honoraria productie-assistent UV
- honoraria kok UV
- honoraria overig UV

0,00	€ 110.842,39	€ 109.950,00	€ 145.550,00	€ 237.685,00
	€ -	€ 4.000	€ -	€ -
	€ 600	€ 600	€ 3.600	€ 6.600
	€ 32.075	€ 40.400	€ 44.150	€ 98.125
	€ 6.875	€ 4.950	€ 10.700	€ 32.400
	€ 18.150	€ 16.600	€ 22.350	€ 41.300
	€ 1.642	€ -	€ 5.500	€ 12.375
	€ 13.750	€ 11.825	€ 14.575	€ 9.625
	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600
	€ -	€ -	€ 2.000	€ 2.000
	€ 600	€ 600	€ 1.600	€ 1.600
	€ -	€ -	€ 2.500	€ 2.500
	€ 225	€ 300	€ 900	€ 2.085
	€ 8.175	€ 7.125	€ 11.125	€ 3.125
	€ 6.400	€ 5.000	€ 7.000	€ 13.600
	€ 18.000	€ 15.200	€ 15.200	€ 8.000
	€ 3.750	€ 2.750	€ 3.750	€ 3.750

€ 604.027	€ 151.007
€ 4.000	€ 1.000
€ 11.400	€ 2.850
€ 214.750	€ 53.688
€ 54.925	€ 13.731
€ 98.400	€ 24.600
€ 19.517	€ 4.879
€ 49.775	€ 12.444
€ 2.400	€ 600
€ 4.000	€ 1.000
€ 4.400	€ 1.100
€ 5.000	€ 1.250
€ 3.510	€ 878
€ 29.550	€ 7.388
€ 32.000	€ 8.000
€ 56.400	€ 14.100
€ 14.000	€ 3.500

Totaal personeelskosten activiteiten uitvoering € 137.702,37 € 138.303,82 € 170.407,93 € 262.938,99

€ 709.353 € 177.338

BIJLAGE V DEKKINGSPLAN EN BEGROTING

Lasten

5. Activiteitenlasten materieel

5a waarvan voorbereiding

huur repetitieruimte
Tribune
theaterzaal montage
decor
kostuum en grime
rekwisieten
techniek
reiskosten
sejours
overnachtingen/hotels
transport/vervoer decors
verzekering + veiligheid
algemene locatiekosten
vergunningen
aankleding
Premierekosten
overige voorbereidingskosten

Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
€ 59.750,00	€ 46.250,00	€ 138.000,00	€ 144.450,00
€ -	€ -	€ 500	€ 5.500
€ 6.250	€ 3.500	€ 3.500	€ 3.500
€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 7.500
€ 10.000	€ 8.500	€ 58.500	€ 54.500
€ 4.500	€ 3.750	€ 5.500	€ 8.500
€ 750	€ 500	€ 1.700	€ 3.450
€ 11.500	€ 8.750	€ 23.750	€ 20.750
€ 2.955	€ 2.430	€ 6.430	€ 4.080
€ 1.920	€ 1.470	€ 4.470	€ 5.870
€ -	€ -	€ 3.000	€ 750
€ 1.400	€ 900	€ 6.900	€ 5.500
€ 250	€ 250	€ 1.000	€ 1.000
€ 7.400	€ 5.900	€ 9.900	€ 4.400
€ 1.350	€ 900	€ 900	€ 450
€ 1.500	€ 1.000	€ 1.000	€ 500
€ 400	€ 400	€ 1.150	€ 6.150
€ 5.575	€ 4.000	€ 5.800	€ 12.050

Totaal	Gemiddeld
€ 388.450	€ 97.113
€ 6.000	€ 1.500
€ 16.750	€ 4.188
€ 19.500	€ 4.875
€ 131.500	€ 32.875
€ 22.250	€ 5.563
€ 6.400	€ 1.600
€ 64.750	€ 16.188
€ 15.895	€ 3.974
€ 13.730	€ 3.433
€ 3.750	€ 938
€ 14.700	€ 3.675
€ 2.500	€ 625
€ 27.600	€ 6.900
€ 3.600	€ 900
€ 4.000	€ 1.000
€ 8.100	€ 2.025
€ 27.425	€ 6.856

5b waarvan uitvoering

zaalhuur/locatiekosten
decor
techniekkosten
reiskosten
sejours
overnachting/hotels
transport/vervoer decors
verzekering/veiligheid
algemene locatiekosten
dagkosten
benodigheden uitvoering diner publiek
barkosten
overige uitvoeringskosten

€ 98.485,00	€ 89.040,00	€ 142.040,00	€ 163.517,00
€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
€ 1.715	€ 10.700	€ 10.700	€ 200
€ 6.000	€ 4.500	€ 9.500	€ 34.000
€ 3.135	€ 2.175	€ 5.175	€ 12.630
€ 10.680	€ 9.105	€ 21.605	€ 26.647
€ 1.440	€ -	€ 20.000	€ 14.300
€ 3.750	€ 3.000	€ 5.500	€ 21.310
€ 250	€ 250	€ 750	€ 750
€ 7.250	€ 5.750	€ 12.250	€ 4.750
€ 1.175	€ 900	€ 900	€ 5.600
€ 47.180	€ 39.830	€ 40.830	€ 21.000
€ 5.670	€ 4.200	€ 4.200	€ 4.200
€ 5.240	€ 3.630	€ 5.630	€ 13.130

€ 493.082	€ 123.271
€ 20.000	€ 5.000
€ 23.315	€ 5.829
€ 54.000	€ 13.500
€ 23.115	€ 5.779
€ 68.037	€ 17.009
€ 35.740	€ 8.935
€ 33.560	€ 8.390
€ 2.000	€ 500
€ 30.000	€ 7.500
€ 8.575	€ 2.144
€ 148.840	€ 37.210
€ 18.270	€ 4.568
€ 27.630	€ 6.908

5c waarvan marketing

affiches & folders: regulier drukwerk
advertenties
overig drukwerk
porti
kosten website
verspreiding
bijzondere acties
vrijkaarten
honoraria grafisch ontwerp
honoraria (scene)fotografie
honoraria videoregistraties en trailers
overige honoraria publiciteit
overige specifieke publiciteitskosten

€ 49.628,00	€ 51.200,00	€ 57.250,00	€ 103.500,00
€ 4.750	€ 4.750	€ 5.250	€ 13.250
€ 9.000	€ 9.000	€ 10.000	€ 18.750
€ 1.500	€ 1.500	€ 1.700	€ 4.750
€ -	€ -	€ -	€ 2.150
€ -	€ -	€ -	€ 2.500
€ 5.440	€ 5.440	€ 5.590	€ 10.940
€ 7.750	€ 7.750	€ 8.500	€ 9.750
€ 1.760	€ 4.960	€ 2.255	€ 5.360
€ 2.900	€ 2.900	€ 3.900	€ 4.400
€ 2.150	€ 2.250	€ 2.900	€ 3.650
€ 3.200	€ 3.300	€ 4.300	€ 4.700
€ 1.500	€ 1.750	€ 2.250	€ 4.500
€ 9.678	€ 7.600	€ 10.605	€ 18.800

€ 261.578	€ 65.395
€ 28.000	€ 7.000
€ 46.750	€ 11.688
€ 9.450	€ 2.363
€ 2.150	€ 538
€ 2.500	€ 625
€ 27.410	€ 6.853
€ 33.750	€ 8.438
€ 14.335	€ 3.584
€ 14.100	€ 3.525
€ 10.950	€ 2.738
€ 15.500	€ 3.875
€ 10.000	€ 2.500
€ 46.683	€ 11.671

5d waarvan educatieve activiteiten

honoraria workshopleiders / dramadocenten
materialen educatieve activiteiten
overige educatieve activiteiten

€ 4.000	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000
€ 2.000	€ 2.500	€ 3.000	€ 3.500
€ 1.000	€ 1.250	€ 1.500	€ 1.750
€ 1.000	€ 1.250	€ 1.500	€ 1.750

€ 22.000	€ 5.500
€ 11.000	€ 2.750
€ 5.500	€ 1.375
€ 5.500	€ 1.375

Totaal Activiteitenlasten materieel

€ 211.863,00	€ 191.490,00	€ 343.290,00	€ 418.467,00
--------------	--------------	--------------	--------------

€ 1.165.110	€ 291.278
-------------	-----------

TOTAAL

€ 841.455	€ 834.152	€ 1.097.261	€ 1.334.425
-----------	-----------	-------------	-------------

€ 4.107.293	€ 1.026.823
-------------	-------------

TOTALE BATEN

€ 909.496	€ 885.989	€ 1.124.554	€ 1.187.254
-----------	-----------	-------------	-------------

€ 4.107.294	€ 1.026.823
-------------	-------------

WINST/VERLIES

€ 68.041	€ 51.837	€ 27.293	€ -147.171
----------	----------	----------	------------

€ 0	€ 0
-----	-----